

Il mensile de **IL GIORNALE DI VICENZA**

# CAT'S

EASY LIVING. A VICENZA

*Eleganza*  
E BUONE MANIERE

IL PRINCIPE CARLO GIOVANNELLI E LE REGOLE PER DIFENDERSI DALLA VOLGARITA'

# La perfezione.



A N C H E   A U T O C A R R O   F I S C A L E

**SsangYong. L'eccellenza coreana.**

[www.ssangyong-auto.it](http://www.ssangyong-auto.it) - [www.ssangyong-kyron.it](http://www.ssangyong-kyron.it)

Piccoli ritardi in mano esclusa IPT. In caso di rottamazione di un autoveicolo di massa massima non superiore a 3.011 Euro (0 Euro l'anno) (Legge 28 febbraio 2008, n. 30). Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Esempio di importo finanziato di 15.000,00 euro + 250,00 euro spese di istruttoria + 600,25 euro gestione credito, in 60 rate, 24 rate pari all'1%, 156,50 euro, 36 rate da 450,00 euro, 2 anni di furto e incendio inclusa nella rata, prima rata dopo 150 giorni mesi. Tan 4,97%, TAEG 7,35%. Finanziamento salvo approvazione Santander Consumer Bank. Fogli informativi disponibili in tutte le concessionarie SsangYong. Offerta non cumulabile con altre e corso valida fino al 31/10/2008, per auto disponibili in rete. Garanzia 5 anni, dettagli dai Concessionari. Estratto regolamento operazione a premi "In viaggio con SsangYong". Durata operazione dal 01/09/2008 al 31/10/2008. Condizioni dell'operazione: il Buono Vacanza (prelibo da diritto a prenotare fino a due settimane di soggiorno in formula residence per 4 persone + 1 bambino nei periodi contrassegnati dal colore verde alle condizioni del catalogo (prelibo in corso di validità oppure con scatti fino al 70% negli altri periodi). Regolamento completo presso i Concessionari SsangYong. New Kyron, consumi da 8,0 a 9,5 litri/100 km ciclo medio combinato, emissioni CO<sub>2</sub> da 204 a 242 g/km. Versione fotografata: Reton il, consumi da 9,0 a 14,4 litri/100 km ciclo medio combinato, emissioni CO<sub>2</sub> da 230 a 273 g/km. Versione fotografata: Reton il Energy. Sen AHD AT, Kyron, consumi da 7,8 a 11,4 litri/100 km ciclo medio combinato, emissioni CO<sub>2</sub> da 196 a 260 g/km. Versione fotografata: Actyon 2.0 XDi Style.

# BECAST

AUTOMOBILI<sup>®</sup> S.p.A.

[www.becast.it](http://www.becast.it)

# Festeggiate i primi 5 anni di SsangYong in Italia.

## Oggi la gamma New Kyron Confort € 21.900

- **5 anni di garanzia/km illimitati** fino al 30/04/09
- **5 anni di finanziamento**

### Gamma New Kyron

Scopri l'energia di SsangYong New Kyron: motori turbodiesel 2.0 da 141 CV con trazione part-time e ridotte e 2.7 AWD da 165 CV con cambio automatico a 5 rapporti e sospensioni posteriori indipendenti. Sempre con la sicurezza di ABS+EBD, ESP+BAS, ARP+TCS. Scopri la raffinatezza di Kyron: climatizzatore automatico, cerchi in lega, volante e leva cambio in pelle e radio CD con comandi al volante. Scopri la sua versatilità: **New Kyron offre anche tutti i vantaggi dell'immatricolazione autocarro.** New Kyron, sempre perfetto.



**Rexton II** a partire da 29.950 euro



**Actyon** a partire da 18.950 euro  
con 1.500 euro di sconto +  
1.500 euro di contributo statale\*



# SSANGYONG

**Arzignano** Via E. Fermi, 40 - Tel. 0444/673255

**Vicenza** Via del Commercio, 36 (zona Fiera) - Tel. 0444/348650

**Schio/Thiene (Sarcedo)** Strada Provinciale Nuova Gasparona - Tel. 0445/885132

**Bassano (Cassola)** Via Grande, 46 - Tel. 0424/533676

[www.nico.it](http://www.nico.it)

NUMERO VERDE  
**800-553311**



# APERTO SAN ZENO DI CASSOLA E SCHIO Sabato 25 Aprile

ORARI: 10.00 - 12.30 / 15.00 - 19.30

**nico**  
abbigliamento calzature

## **PUNTI VENDITA NICO**

### **ITALIA**

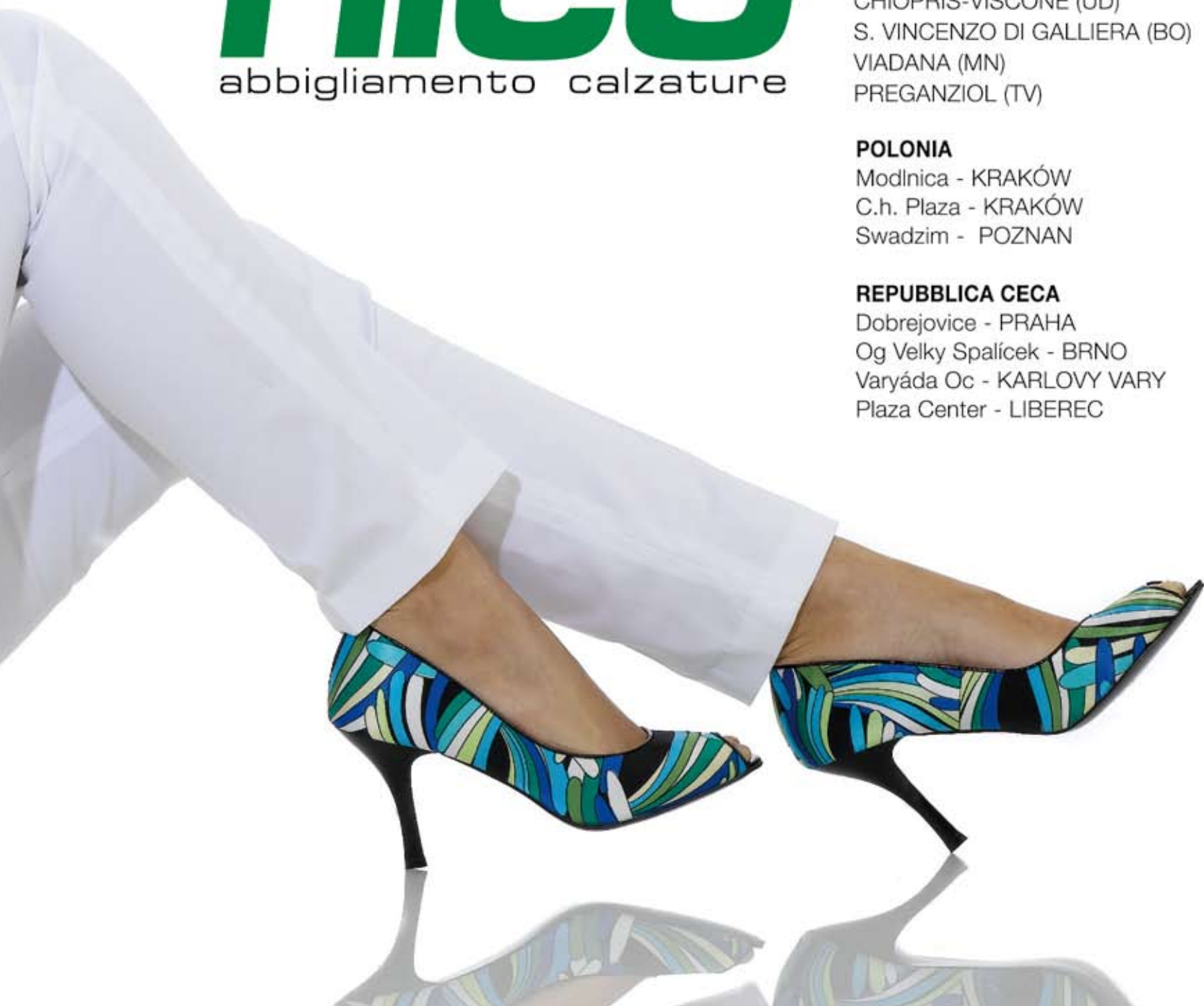
S. ZENO DI CASSOLA (VI)  
SCHIO (VI)  
AFFI (VR)  
CHIOPRIS-VISCONE (UD)  
S. VINCENZO DI GALLIERA (BO)  
VIADANA (MN)  
PREGANZIOL (TV)

### **POLONIA**

Modlnica - KRAKÓW  
C.h. Plaza - KRAKÓW  
Swadzim - POZNAN

### **REPUBBLICA CECA**

Dobřejovice - PRAHA  
Og Velky Spalíček - BRNO  
Varyáda Oc - KARLOVY VARY  
Plaza Center - LIBEREC





Lo stile a Viceza dal 1956



boutique

VICENZA - PALAZZO CRISTOFERRI Contrà Cavour, 22 - 0444 545939

Supplemento al numero odierno de

**IL GIORNALE  
DI VICENZA**

**Direttore Responsabile**

Giulio Antonacci

**Società Editrice Athesis S.P.A.**

**Presidente**

Luigi Righetti

**Consigliere Delegato**

Alessandro Zelger

**Concessionaria di pubblicità**



Vicenza - via E. Fermi, 205  
Tel. 0444 396.200



Certificato n. 6371 del 04/12/2008  
Aut. Tribunale C.P. di Vicenza n. 12  
del 25/05/49

Responsabile del trattamento dei dati (D. Lgs 196/03) è il Direttore Responsabile

**CATS n. 4 - Maggio 2009**

**Coordinamento**

Claudio Tessarolo

**Progetto editoriale e copertina**

Videorunner

**Realizzazione**

IndustriAdv

**Hanno collaborato**

Roberta Bassan  
Anita Della Casa  
Dennis Dellai  
Antonio Di Lorenzo  
Luisa Dissegna  
Cristina Giacomuzzo  
Roberto Lucani  
Andrea Mason  
Gianmarco Mancassola  
Stefano Rossi  
Chiara Roverotto  
Antonio Trentin  
Maurizia Veladiano

Giovanni Bregant  
Giorgio Ceolato  
Sara Voltan  
Marco Sinigalia  
Anna Trenti  
Arturo Vicentini

**Stampa**

Grafica Editoriale Printing - Bologna

Chiuso in redazione il 15 aprile 2009



# Diversi eppure uguali

di Giulio Antonacci

“ Viviamo tutti con l'obiettivo di essere felici: le nostre vite sono diverse, eppure uguali”, scriveva nel suo diario Anna Frank. Guardava il mondo da una soffitta e, forse, la cosa le procurava la gioia necessaria per dare un senso ad una esistenza priva di libertà. Godere

di ciò che siamo e di quello che abbiamo aiuta a vivere bene il presente, la saggezza popolare ce lo ha recapitato direttamente da un passato che ormai non c'è più; probabilmente un simile atteggiamento (che non significa però semplice rassegnazione e rinuncia a migliorarsi e a migliorare il mondo che ci circonda), aiuta anche a sfiorare se non proprio a toccare la felicità. Fermo restando che l'attesa (magari vana) di tempi migliori, non deve farci scivolare addosso senza che ce ne accorgiamo le cose magari minime ma belle (e anche quelle meno belle, ben si intende), della quotidianità. Perché è impossibile rimanere sempre cinicamente refrattari e impermeabili alle vicende della vita che, di norma, ci offre di tutto un po'. Ma anche se la scelta di ciò che accade non sempre dipende da noi, abbiamo tuttavia la facoltà di decidere come reagire, che atteggiamento assumere, se subire passivamente o ri-proporci attivamente, anche incalzati da eventi funesti.

Prendiamo la tragedia con cui è iniziata la Settimana Santa. E' davvero difficile restare insensibili di fronte a eventi catastrofici come il terremoto in Abruzzo: ma la terra è in perenne assestamento, gli scienziati sostengono addirittura che è una attività vitale per la salute e sopravvivenza dello stesso pianeta che ci ospita. La terra si è data una scrollatina insomma, ma ha lasciato una terribile scia di morte e distruzione; macerie anche nell'animo di chi l'ha scampata, testimonianza di un dolore atroce che si sta riconvertendo, piano piano - ma è importante se non fondamentale che ciò avvenga con l'aiuto di tutti-, in energia per la ricostruzione.

Ecco, la vita per chi non vive chiuso nel proprio guscio, ci fa riscoprire momenti di felicità anche in un atto di solidarietà umana, in una attenzione rivolta al prossimo, non frutto però, di presunta superiorità. Perché le nostre vite sono diverse eppure uguali. Ed è sempre un gesto d'amore a renderci felici, amore che forse non esiste soltanto per farci toccare il “settimo cielo”. Ma esiste per dimostrarci anche quanto sia forte la nostra capacità di sopportare (e aiutare anche gli altri a fare altrettanto) il dolore. Per farci capire meglio che siamo sì piccoli esseri, eppure grandi. Diversi eppure uguali. ■

# XF DIESEL S



Consumo ciclo combinato 6,8 l/100 km. Emissioni CO<sub>2</sub> 179 g/km.

NEW

3.0 V6 275 CV

## INCONTRASTATA POTENZA

- > Performance elevate con il motore 3.0 V6 Diesel S doppio Turbo sequenziale con 275 CV
- > Leadership del segmento con 600 Nm di coppia massima; accelerazione da 0 a 100 km/h in 6,4 sec.
- > Straordinaria efficienza con consumi ed emissioni di CO<sub>2</sub> sensibilmente ridotti
- > Dettagli esclusivi e massimo comfort di guida con il cambio automatico sequenziale a 6 rapporti e comandi al volante

## XF > for YOU TUA PER UN GIORNO

Con l'iniziativa XF for you potrai avere per 24 ore la nuova XF 3.0 V6 Diesel S.

Contattaci per verificare la disponibilità delle vetture e per ottenere maggiori informazioni.

**JAGUAR VICENZA SPA** Via Della Croce 9, TORRI DI QUARTESOLO (VI) Tel. 0444 264588, Fax 0444 387577  
**JAGUAR POINT ZANÈ** Via Trieste 218, ZANÈ (VI) Tel. 0445 315518, Fax 0445 387577

[WWW.JAGUARVICENZA.COM](http://WWW.JAGUARVICENZA.COM)



Il mensile de **IL GIORNALE DI VICENZA**

# CATS

EASY LIVING. A VICENZA

## SOMMARIO

### VOLTI

**«MA L'ELEGANZA È FATTA DI BUONE MANIERE» ..13**

Intervista al principe Carlo Giovannelli

### ECONOMIA

**QUELL'INVESTIMENTO È UN VERO GIOIELLO .....20**

A Ginevra un'asta internazionale di pezzi unici

### CATSLAB

**CONFINDUTRIA VICENZA .....24**

Tecnici di serie A

### CATSPRO

**GOLDEN INSURANCE .....26**

In primo piano gli interessi del cliente

**FPM ..... 30**

Tecnologie di protezione

**OTTICA CENTRALE .....36**

Qualità e competenza per il tuo sguardo

**CAVRIANI .....72**

Una nuova sfida chiamata DR

**OTTICA MARTANO .....74**

Professionalità e passione per gli occhi

### TENDENZE

**L'IMPERATIVO...BIOLOGICO .....33**

Il "bio" comincia a essere sistema anche nel Vicentino

**IL PAESE DEGLI EMO E DEI TRUZZI .....77**

I nuovi adolescenti e la gestione dei sentimenti

**IL GIRO DEL MONDO IN 80...CAMPER .....105**

Il mondo a portata di camper

### PERSONAGGIO

**IL SOGNO DI SONAM .....39**

Sonam Yongshar racconta il suo esilio dal Tibet

**HA FATTO RINASCERE IL MITO DI HOUDINI .....45**

Andrea Basso è il "mago" del momento





**S·P·E·D***in*  
FORWARDING AGENCY

## Un Network Mondiale **PER I VOSTRI VALORI**

Con SPED.IN un servizio integrato di spedizioni,  
logistica e protezione per le merci più preziose



Via L. della Robbia, 60 VICENZA  
Tel. 0444 219500 Fax 0444 219521  
info@spedin.com

**www.spedin.com**



## STORIE

### CHE ATTRICE LA TIGRE FLACA! .....51

La protagonista dello spot Sky e il suo "papà adottivo"

### MARY POPPINS NON SI NASCE, SI DIVENTA ...89

La prima scuola in provincia per baby sitter "doc"

### AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA .....93

Alfredo Pressi e Monica Magnabosco aspettano un figlio, l'ottavo

## CATSFEEED

### VILLA DA SCHIO .....49

La perla di Costozza

### NEW CONVERSATIONS VICENZA JAZZ .....80

Un jazz freddo si aggira per la città

### LATTERIE VICENTINE .....84

Arriva lo Zecchino d'Oro con Latterie Vicentine

## SHOPPING CON ISABELLA & FRIENDS

### Morsy & The City .....57

## SPORTIVI

### CUNICO NON TEME IL LIMITE DEI 50 .....97

Il pilota vicentino è tornato alle competizioni ufficiali

## PAGINE

### CON "LONTANO", PARISE È VICINO .....101

Un gioco letterario zigzagante e suggestivo

## FLASHBACK

### IL RITORNO DI "JT" .....103

James Taylor nel 1995 fu a Vicenza

## RUBRICHE

### MIAGOLII .....19

### DIARY .....55

### TECH .....71

### TASTE .....83

### SHOW .....109

### OROSCOPO .....110

### SMILE .....113

# 51



# 80

# 97



# 57

# 55



PAL ZILERI  
CERIMONIA

C.SO PALLADIO, 33 - VICENZA - TEL. 0444 544410



# «Ma l'eleganza è fatta di buone maniere»

IL PRINCIPE CARLO GIOVANNELLI  
HA FATTO DELLO STILE E DEL  
BON TON UNA REGOLA DI VITA.  
ECCO IL SUO MANUALE  
DI SOPRAVVIVENZA CONTRO  
LA VOLGARITÀ IMPERANTE

di Chiara Roverotto - ph. Dal Pozzolo

Vestito grigio gessato "pennellato" da Caraceni, una cravatta di Marinella marrone a pois, il principe Carlo Giovannelli sa come essere elegante, suadente. Cambiare e rinnovarsi. A qualsiasi età. Inventare e riprodurre. Imitare e copiare. Fare i conti con la crisi e giocare magari anche con un pò di vanità. Adorare lo chic e detestare il cheap. Comprare e pentirsi. Non comprare e pentirsi ancora di più. «Perché in fondo la moda è uno stato fisico. Ogni corpo ha il suo fascino, basta saperlo avvolgere con i vestiti più adatti, con gli accessori più consoni, con i colori più charmant

del momento. E, magari, con quel tocco di fantasia che solo in pochi si possono permettere». La moda è anche questo: un dolcissimo tormento, gabbie di regole entro cui muoversi con libertà limitata, che spinge a fare più follie che per una bella signora. «Anche perché le donne e gli uomini passano, ma il guardaroba, dicendolo con un po' di cinismo, rimane... Lì, a ricordarci chi siamo. O meglio come eravamo».

L'ironia non fa difetto al principe Carlo Giovannelli - richiamato spesso a Lonigo, dove il padre veneziano aveva una tenuta in campagna - abituato a passare da un ricevimento all'altro, da un week-end in Costa Azzurra ad

“La classe è innata,  
soprattutto in una donna.  
Dipende dalla sua  
educazione”



un lungo viaggio in qualche paese esotico: Filippine, Brasile, Giappone, dove la bellezza, a suo avviso porta sempre e solo un marchio: «Made in Italy». E lui ne è una sorta di ambasciatore nel modo di vestire, nei gesti, in quello che un tempo si chiamava educazione e che ora passa sotto il nome di bon ton, al quale però vengono date centomila sfumature. Ora le buone maniere, sono in qualche modo tornate d'attualità, di moda. Siamo tutti più poveri, e anche chi non lo è si sente così. Quella stessa paura che affonda le Borse induce a risparmi e rinunce. Stringere la cinghia e lo zeitgeist, lo spirito del tempo, un atteggiamento preventivo, prima ancora di un comportamento obbligato. In questo clima da “fai da te” domestico non tutti si sanno misurare con il medesimo metro: c'è chi eccede, chi non riesce a destreggiarsi tra eleganza, fascino, cura, seduzione, moda.

E, allora, per sedare l'implacabile lotta con il guardaroba oltre che con se stesse. Per non soffocare sommerse dai dubbi: ecco qualche consiglio elargito dal Principe. «Innanzitutto guardare all'età e alla forma fisica. Due condizioni necessarie per poter partire in questo viaggio. . . Cominciamo dall'eleganza. Direi che è innata, soprattutto in una donna. Dipende dalla sua educazione. Certo, qualcosa si può migliorare, ma non basta un abito firmato se, poi, lo indossa in maniera goffa, pesante, impacciata e sgraziata. Allora, meglio la semplicità. Mi viene in mente Carolina di Monaco. L'ho incontrata qualche giorno fa nell'aeroporto di Montecarlo: indossava un paio di pantaloni neri, un golf in cachemire, caldo e di taglio classico dello stesso colore, una camicia bianca, ballerine e tutti si giravano a guardarla, ad ammirarla. Non solo perché è una principessa, ma perché si sa muovere con eleganza e leggerezza. Un pò come la madre, vera icona dello stile monegasco. Per gli uomini, in teoria, basterebbe poco per essere eleganti anche in tempi di ristrettezze economiche: un paio di pantaloni di cotone bleu o beige, una camicia mai a strisce vistose, magari azzurra oppure rosa. Tutti capi che si possono trovare anche ai grandi magazzini. Purtroppo ci sono uomini che sanno solo strafare e quindi diventano ridicoli. E spesso nemmeno se ne accorgono. Ricordo il conte Giovanni Nuvoletti, marito di Clara Agnelli, sicuramente era molto estroso: portava giacche a quadri e foulard a pois a novant'anni, ma nell'insieme aveva classe da vendere, bastava osservare come si muoveva. Accanto a lui si aprivano due ali sulle quali poteva spiccare il volo e guardare tutti dall'alto in basso».

Coco Chanel sosteneva che “la moda non esiste solo nei vestiti. È nel cielo, è per strada. Ha a che fare con le idee e con quello che succede..”. E il Principe Giovannelli non si

discosta molto da questo principio. «La moda può essere sciatta, basta guardare tutti quei giovani vestiti uguali, omologati con i jeans strappati, con la vita bassa e i soliti giubbetti. Eppure, basterebbe poco per differenziarsi, qualche accessorio più semplice, meno vistoso. Un tocco, come quello di un pittore per far risplendere di luce un ritratto. E la volgarità? Si tratta di maleducazione e la respiriamo ovunque: camminando per strada, accendendo la televisione. A volte pare sia quasi accentuata volutamente per rendere tutto quello che ci circonda ancora più trash, eccessivo, orrendo. Salvarsi da tutto questo? Bisognerebbe tornare in famiglia, alle sane educazioni di un tempo. Ma ora anche il nucleo basilare della nostra società si sta sfilacciando. Troppo presi a lavorare che ad ascoltare i ragazzi. Meglio acquistare che parlare...».

Ma se una donna si dovesse presentare ad un colloquio di lavoro che cosa dovrebbe indossare? «Senza ombra di dubbio un tailleur grigio con gonna al ginocchio, scarpe non eccessivamente alte, camicetta di seta bianca magari con qualche fiocco. Inutile ostentare scollature, stiletta da 12 centimetri se poi si sta in piedi sfidando la forza di gravità».

Insomma, bisogna piacersi. Almeno abbastanza. Stare comodi, a proprio agio. Non servono corsi new age di centratura del sé. Forse è sufficiente azzerare il volume del coro che ci sta attorno, le sinuose sirene "modaiole" che, con il loro canto, ci portano ovunque. Meglio concentrarsi nel privato ascolto di sé. «Cosa serve?» «Cosa aiuta?» «Ecco, questo è fondamentale, purtroppo o per fortuna nemmeno il gusto si acquista. È un'altra specie in via di estinzione... Basterebbe osservare di più come facevano i bambini una volta: scrutare, guardarsi attorno e capire. Come si fa a tavola, dove l'atteggiamento disinvolto sempre più spesso va per la maggiore. Purtroppo sono sempre meno i giovani che riescono a stare seduti, ad usare le forchette corrette, ad avere una postura adeguata. C'è una profonda diseducazione. Ma questo fa parte dei tempi. E, poi, c'è l'altra faccia della medaglia, chi possiede conoscenza cultura, bon ton, educazione non li dovrebbe mai ostentare, far pesare. Nessuno di noi con il proprio sapere dovrebbe mettere a disagio qualcuno. Altrimenti diventa sofisticazione, che alla fine sfocia in maleducazione».

Niente da dire la moda invecchia, solo lo stile rimane sempre uguale... Si può vivere bene sentendosi più leggere, senza la scintillante zavorra di accessori, abiti e oggetti vari proclamati irrinunciabili. Stare comode. Non essere costrette dagli abiti a pensare a loro ogni minuto: la cintura che stringe, la scollatura che si apre, le scarpe con le quali non puoi camminare. «Si vede quando i vestiti hanno il sopravvento. I pensieri stentano a riprodursi, lo sguardo si fa vitreo. Certo, si nota di più in una donna, ma anche gli uomini non scherzano. Se per loro vestirsi è più facile: un abito blu, una grisaglia e uno smoking per le grandi occasioni lo trovano sempre... Il problema è portarlo con disinvoltura, con classe e scioltezza. Per carità, il fisico conta, però anche la classe fa la sua parte. Per cui meglio stare un passo indietro se non si è abituati, che gettarsi nell'agone per rimediare una pessima figura». Messaggio chiaro anche per i maschi: nulla si crea... E per la classe, fatta eccezione di quella anagrafica, non ci sono scuole... O ce l'hai o non ce l'hai e non basta un orologio prezioso o un paio di scarpe fatte a mano se si cammina come scimmioni. «La mia icona di eleganza? Marella Caracciolo Agnelli. Mai vista una donna così leggera, pratica, elegante e sontuosa nello stesso tempo. E l'Avvocato era uguale. Si poteva mettere qualunque cosa, su di lui si plasmava».

“Serve un tocco, come quello di un pittore per far risplendere di luce un ritratto”



**Nelle pagine**  
Il principe Carlo Giovannelli  
nella sua tenuta di Roma

Che cosa una donna non dovrebbe mai fare? «Non ho alcun dubbio: ubriacarsi. È disdicevole. Ho avuto amiche che lo facevano, non le ho più frequentate finché non hanno smesso di bere. E per gli uomini? Direi che l'arroganza, la battuta pesante sono decisamente da evitare. Senza contare gli scontri politici dove esiste solo il contrasto fatto di voci portate all'eccesso, di parole volgari. Un tempo ognuno manifestava le sue idee con calma e rispetto. Concetti finiti in soffitta. Purtroppo. Sa che cosa diceva Colette Rosselli? «Tutto è cambiato tranne una cosa: la solitudine di fondo, l'ansia, l'angoscia, il senso di incertezza, la paura di sbagliare. E quando sono in troppi a voler dare lezioni, meglio fare un passo indietro». «Adoro i piaceri semplici, sono l'ultimo rifugio della complessità» diceva Oscar Wilde. Certo ci vogliono volontà e determinazione per ignorare liste, cataloghi, regole, decaloghi, tavole delle leggi, per fare di testa propria, ma questa è la lezione che il Principe Giovannelli ci insegna. Forse è banale, ma vale la pena ricordare che la vera eleganza nasce da dentro, dallo stare bene con se stessi anche se non si possiede l'ultimo capo dettato dalle sfilate milanesi dove il problema sulle passerelle era: ma la bretellina deve scendere o no, le spalle devono restare nude o coperte? ■



 **NUOVI  
ECOINCENTIVI +  
FORD 2009** **NUOVI  
INCENTIVI  
STATALI**

**Bisson**  
Fordpartner per Vicenza e provincia

**VENDITA, ASSISTENZA E RICAMBI**

Vancimuglio	tel. 0444.210810
Schio	tel. 0445.575464
Bassano	tel. 0424.85697
Arzignano	tel. 0444.671095
Vicenza	tel. 0444.963511
Barbarano	tel. 0444.795328

# Fiesta. The New Ford. È adesso.

## Ford dà più valore agli incentivi statali.

Design innovativo e tecnologia sorprendente, unite alla sicurezza e all'affidabilità di sempre.

Fiesta. The New Ford a **€ 9.250**  
con nuovi Ecoincentivi

### **VENDITA**

Cornedo Vic.no  
Thiene

tel. 0445.446949  
tel. 0445.381524

### **AUTOMERCATO USATO**

Centro DOC  
Sede Vancimuglio



tel. 0444.210821

Feel<sup>+</sup>





Nuova BMW F 800 R. La città vi sembrerà più piccola.



Per chi vuole concedersi ogni giorno un'uscita in grande stile.  
Motore bicilindrico da 87 CV, coppia di 86 Nm e soli 177 Kg di peso per dimenticare in fretta ogni ostacolo metropolitano.  
**Nuova BMW F 800 R: scopritela dal 9 maggio in concessionaria o su [f800r.it](http://f800r.it)**

**Concessionaria BMW Motorrad Bellan & Giardina**

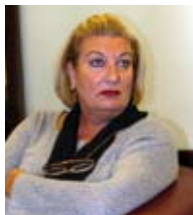
Tel. 0444 267200 - Zona Centro Comm.le "Le Piramidi" - TORRI DI QUARTESOLO (VI)

BMW e Castrol: incontro al vertice della tecnologia. BMW Finanziaria: la soluzione più avanzata resta nei servizi finanziari. Vi invita a scoprire anche i vantaggi di BMW FIT.

# Lavori in corso

**LALLA TRUPIA, LAURA FINCATO E LUANA ZANELLA** NON FERMANO GLI AMERICANI, FORSE LO FARÀ L'INGLESE DI **MASSIMO PECORI** E **ROBERTO CATTANEO**, MENTRE **CLAUDIO CICERO** SOGNA UNA NUOVA GALLERIA...

a cura di Gianmarco Mancassola



## LALLA TRUPIA, LAURA FINCATO E LUANA ZANELLA

Era il gennaio 2007. Una pattuglia di parlamentari dell'Unione, l'allora maggioranza, arringava a Vicenza il popolo del No promettendo drastiche azioni di protesta in grado di fermare il progetto e con esso l'invasore a stelle e strisce. C'erano alcune deputate, come Lalla Trupia, Laura Fincato, Luana Zanella. Alcune si erano spinte ad annunciare: saremo davanti alle ruspe con i cittadini. Le ruspe sono al lavoro da settimane, ma le (ex) parlamentari dov'erano?

**VAI AVANTI TU**



## CLAUDIO CICERO

Grande appassionato di gallerie, da assessore Claudio Cicero ne aveva progettate numerose e grandiose: per i treni e per le auto. Per la cronaca: finora né treni né auto sono finiti sotto terra, con buona pace dei troppi vicentini in coda ai semafori e dei sogni dell'ex assessore.

Un tunnel, per la verità, era stato predisposto: a Vicenza ovest, per prolungare la tangenziale.

E ora che si progetta la supertangenziale, nessuno se n'è ricordato. A parte Cicero, naturalmente.

**FUORI DAL TUNNEL**



## MASSIMO PECORI

Direttamente dal consiglio comunale di Vicenza. Ordine del giorno al bilancio 2009. Lo presenta Massimo Pecori, Udc.

Argomento: i nuovi campi da Regby di S. Agostino. Testuale: regby, non rugby. Ora il dubbio che attanaglia i puristi della lingua di Shakespeare più autorevoli e molti elettori è il seguente: si è trattato di un innocente errore di distrazione o è il sintomo di un malessere linguistico più profondo? Nel dubbio all'ex difensore civico va un bel cartellino giallo: rimandato in inglese. Du-iu-spich-english?

**PLACCAGGIO**



## ROBERTO CATTANEO

Un americano a Roma, anzi a Vicenza: Cattaneo, capoccia del comitato Sì Dal Molin, è così innamorato delle stelle e delle strisce che scrive gli sms metà in italiano e metà in

inglese, con esiti talvolta degni del celebre personaggio di Alberto Sordi. Per un astruso marchingegno linguistico, quando vorrebbe digitare l'articolo "il" in realtà scrive "I!l", formula che in inglese introduce il verbo futuro. Tu vuoi fa' l'americano, ma sei nato in Italy.

**FUTURO ANTERIORE**

**CR**  **CHECK UP**

**GRATIS**  
CHIAMA SUBITO



Capelli per chi ha testa

**ESAME DEL CAPELLO**

**Padova Tel. 049 8079546**

**Treviso Tel. 0422 210507**

**Vicenza Tel. 0444 560237**



# Quell'investimento è un vero gioiello

SUPERMANAGER, GRANDI IMPRENDITORI E SCEICCHI SI INCONTRERANNO IL 12 MAGGIO A GINEVRA PER AGGIUDICARSI ALL'ASTA INTERNAZIONALE PEZZI UNICI APPARTENUTI A STORICI PERSONAGGI DELLA NOBILTÀ EUROPEA. E CHE OGGI, PIÙ CHE MAI, RAPPRESENTANO ANCHE UN BENE RIFUGIO DALLE PAZZE BORSE

di Anita della Casa

**P**assioni, intrighi, famosi tradimenti, racchiusi in magnifici gioielli indossati nelle più importanti corti europee fra Otto e Novecento. Pezzi di storia che andranno all'asta a Ginevra il 12 maggio prossimo, appuntamento annuale organizzato dalla casa internazionale Sotheby's al quale partecipano vecchie e nuove ricchezze, dagli eredi di antiche casate a manager di multinazionali, dagli azionisti di riferimento di società quotate, fino agli sceicchi arabi. Del resto, i gioielli hanno sempre affascinato uomini e donne, come insegna Charm, la rassegna europea di preziosi che avrà luogo a Vicenza fra il 16 e il 20 maggio. Perché sono belli, ma anche perché sono spesso stati acquistati come bene rifugio per il valore intrinseco che oro e pietre preziose racchiudono, tanto più importante se la realizzazione reca il nome di una firma famosa, come Cartier, o se il manufatto è stato eseguito per un personaggio noto. La Noble Jewels Sale di Sotheby's di due anni fa si chiuse con la vendita del 98% dei lotti per un importo pari a 16,1 milioni di franchi svizzeri (13,2 milioni di dollari), contro una stima iniziale fra i 6,6 e i 9,1 milioni di franchi. L'appuntamento di Ginevra del 2008, invece, che partiva da una forchetta compresa fra 3,5 e 5,1 milioni di franchi svizzeri, finì a 7,5 milioni (7,2 milioni di dollari). A dimostrazione che i pezzi unici hanno comunque un mercato, anche se quello delle pietre preziose pare abbia perso i suoi fondamentali, da un paio di anni a questa parte, travolto dalle molteplici crisi finanziarie che stanno attraversando le borse mondiali (De Beers, numero uno al mondo nell'estrazione di diamanti, ha ridotto in alcuni casi, sospeso per due/tre mesi in altri, le attività nelle miniere che possiede in Africa, a causa del calo della domanda). L'esito dell'asta di maggio sarà quindi importante, per capire se finalmente la spirale negativa è arrivata alla fine.

«Si tratta di pezzi unici realizzati da persone di grande esperienza per conto

di importanti personaggi della nobiltà europea. Non valgono solo per la qualità delle pietre utilizzate, ma per il valore artigianale e storico che li caratterizza», spiega Daniela Mascetti, responsabile europea del settore gioielli di Sotheby's. La gioielleria nobiliare, infatti, di solito si trova nei musei. «Realizzazioni di questo tipo - aggiunge l'esperta - hanno anche il vantaggio di includere molte pietre dal taglio vecchio, eseguite da artigiani specializzati, i cui segreti venivano tramandati di padre in figlio». Erano persone che avevano una caratteristica particolare, il cosiddetto "occhio corretto", che permetteva loro di percepire l'anima di ciascuna pietra, per poterne creare un montaggio che esprimesse al massimo le sue caratteristiche. Sia l'esperienza tecnica, sia un fine senso estetico erano fondamentali nella creazione di questi gioielli, ben lontani dalla produzione standardizzata di oggi.

Fra i pezzi più significativi che andranno all'asta a maggio, vi è una coppia di bracciali di diamanti con l'effigie in miniatura della regina Teresa di Baviera (1792-1854), principessa di Sassonia- Hildburghausen e del marito re Ludovico I (1786-1868). Probabile regalo del re per farsi perdonare le sue continue relazioni extraconiugali, famosa quella con la ballerina Lola Montez, che lo costrinse ad abdicare in favore del figlio Maximilian il 20 marzo 1848. E pensare che la festa di nozze dei due reali di Baviera, nel 1810, fu la prima



“Non valgono solo per la qualità delle pietre utilizzate, ma per il valore artigianale e storico che li caratterizza”



**Nella pagina**  
Saranno messi all'asta  
pezzi unici di grande  
valore storico



“Pietre dal taglio vecchio,  
eseguite da artigiani specializzati,  
i cui segreti venivano tramandati  
di padre in figlio”

Oktoberfest della storia. Del resto, la bella Lola, che di spagnolo nulla aveva, nelle sue vene scorreva infatti sangue irlandese, pare fosse molto affascinante: era stata l'amante di molti uomini, fra i quali il compositore Franz Liszt e lo scrittore Alexandre Dumas. Morì giovane a New York, non ancora quarantenne. La coppia di bracciali fu realizzata probabilmente dal gioielliere di corte Caspar Rieländer (1796-1840). La stima di base è fra gli 85mila e i 110mila dollari (circa 50mila-80mila euro).

Ginevra metterà all'asta anche tre magnifici gioielli in diamanti e acquemarine (una collana, una tiara e un devant de corsage) che Olga, contessa di Hohenfelsen, si fece fare da Cartier a Parigi, nel laboratorio di Rue de la Paix, mentre era in esilio con l'amante, il granduca Paolo Alexandrovich di Russia. La stima, per ciascun pezzo, va da un minimo di 100mila ad un massimo di 150mila dollari (circa 70mila-105mila euro). Anche questa è una storia intensa e affascinante. Figlia di un medico di corte russo, nel 1884 Olga sposò Erich von Gerhard Pistohlkors (1853-1935), un ufficiale della Guardia imperiale. Durante il matrimonio, la donna ebbe una relazione con il granduca Paolo Alexandrovich di Russia, che aveva perso di recente la moglie, la principessa Alessandra di Grecia. Amico di lunga data di Erich, il granduca trascorreva spesso serate in compagnia sua e della moglie, nonché lunghi periodi sulle coste del mar Baltico assieme alla coppia. Durante le sue visite, veniva spesso accompagnato dalla nipote, sorella dello zar Nicola II, per salvare la faccia. Ma la relazione con Olga scandalizzò comunque la corte di San Pietroburgo. La zarina, che detestava Olga, impedì che la donna, una volta divorziata, si sposasse con un nobile russo. Non solo. Convinsse Nicola II a far dimettere il granduca dalle sue cariche militari e a frazionargli le proprietà. Nonostante ciò, la coppia non si divise e cercò rifugio a Parigi, dove si sposò. Nel 1904, su richiesta del granduca al principe reggente Leopoldo di Baviera, Olga divenne contessa di Hohenfelsen. Nove anni più tardi, lo zar perdonò lo zio e la coppia poté tornare in Russia, dove Olga fu nominata principessa di Paley da Nicola II. Era ormai il 1913, quattro anni più tardi la Rivoluzione d'Ottobre avrebbe cancellato qualunque titolo nobiliare. ■



È da 7 carati, stima iniziale fra 5,8 e 8,5 milioni di dollari. Chi lo acquista avrà l'onore di passare alla storia e di dare il proprio nome alla pietra

### UN DIAMANTE BLU CERCA NOME

Chi si aggiudicherà il magnifico diamante blu naturale da 7,03 carati che Sotheby's metterà all'asta a Ginevra (stima iniziale fra 5,8 e 8,5 milioni di dollari, 4,4/6,5 milioni di euro), avrà l'onore di passare alla storia. Perché la pietra, appena tagliata da mani esperte a forma di cuscino, prenderà ufficialmente il nome dell'acquirente. Tanto più che si tratta di un diamante proveniente dalla famosa miniera sudafricana Cullinan, nell'ex provincia del Transvaal, la prima in assoluto per la produzione di pietre molto grandi. Fra queste, i 3.106 carati del Cullinan, il diamante grezzo più grande al mondo, dal quale si sono ricavate 105 pietre di dimensioni più piccole che oggi fanno parte dei gioielli della corona britannica.

Il diamante blu in asta a Ginevra (il colore dipende dalla presenza di boro), è stato analizzato dal Gia, Gemological Institute of America, che lo ha definito "rare fancy vivid blue, internally flawless (IF)", ovvero di un raro colore blu naturale e senza intrusioni (usando una lente a 10 ingrandimenti), valutazione massima per una pietra di questo tipo. A vendere il diamante all'incanto è il gruppo indipendente Petra Diamond, proprietario della miniera.



acqua  
*tonda*  
RESIDENZA  
JESOLO



**EMMETRE**

Trissino - Vicenza - Tel. 0445 491485 Cell. 346-3372586 - [info@emmetreservizi.it](mailto:info@emmetreservizi.it)



## Tecnici di serie

LA **FORMAZIONE TECNICA**  
È ANCORA STRATEGICA E  
OFFRE OTTIME PROSPETTIVE  
AI GIOVANI. E I VICENTINI  
INIZIANO A CAPIRLO

**Q**ualcosa sta cambiando: dopo una crescita dei licei a scapito della formazione tecnica, i primi dati sulle iscrizioni alle scuole secondarie di secondo grado nella provincia di Vicenza sembrano mostrare ora un'inversione di tendenza. Dopo anni di iscrizioni in massa ai licei, ora sembra arrivato il momento di una rinnovata attenzione nei confronti degli istituti tecnici. Un cambiamento che va nella direzione auspicata dal Ministro per l'Istruzione Gelmini, ma anche dal sistema imprenditoriale provinciale, che attraverso Confindustria Vicenza negli ultimi anni ha dedicato grande attenzione non solo al dialogo con il mondo della scuola, ma anche all'attività di orientamento dei più giovani.

«È un risultato positivo - commenta Giuseppe Zigliotto, vicepresidente di Confindustria

Vicenza con delega per l'Education - perché anche se nel recente passato si era affermata la convinzione erronea che essere un tecnico significasse "sporcarsi le mani in fabbrica", la verità è che ancora oggi i tecnici qualificati rappresentano una figura molto ricercata dalle aziende, soprattutto per la struttura organizzativa tipica delle nostre PMI. Il diploma tecnico garantisce non solo la migliore opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, ma anche la più ampia possibilità di scelta sulla strada da intraprendere successivamente, con corsi di specializzazione post diploma o l'università, alla quale attualmente si iscrive il 60% dei diplomati».

Non sempre, però, queste informazioni sono note al momento di scegliere la scuola superiore... «È vero - commenta Zigliotto - anche perché spesso, al momento di consigliare agli studenti di terza media a quale scuola iscriversi, viene applicato dagli insegnanti un criterio di merito scolastico anziché basarsi sulle reali attitudini degli alunni, così si finisce per mandare i più bravi al liceo e gli altri agli istituti tecnici o professionali, ma non c'è niente di più sbagliato. La cosa importante è comprendere gli interessi e le attitudini degli studenti e aiutarli a trovare la loro strada, perché licei e istituti tecnici sono scuole differenti, che premiano approcci diversi allo studio, uno più teorico e uno più pratico, ma hanno la stessa dignità».

Così, se proprio è possibile trovare un difetto nella formazione tecnica vicentina e nazionale, questo sta semmai nella sua eccessiva frammentazione, con un'offerta eccessiva di corsi e specializzazioni che talvolta finisce per disorientare i giovani e le loro famiglie. Ma anche su questo punto il Ministero dell'Istruzione e il sistema di Confindustria sembrano muoversi con identità di vedute. E partendo proprio da Vicenza: «Già nel 2003 Confindustria Veneto creò una commissione mista composta da imprenditori e insegnanti che lavorò con grande impegno per oltre sei mesi, fino a presentare nel 2004 un progetto di riforma che prevedeva la riorganizzazione degli istituti tecnici industriali in otto grandi indirizzi - spiega Zigliotto -. Parallelamente si propose una riorganizzazione dei piani di studio, con un numero leggermente inferiore di materie ma svolte in modo più approfondito, e l'apertura dei consigli d'istituto anche ai rappresentanti delle associazioni di categoria. In questo progetto la nostra associazione provinciale ebbe un ruolo molto attivo e ci fa piacere constatare che oggi il Ministro Gelmini stia riprendendo i concetti da noi espressi già qualche anno fa».

In attesa della riforma, però, alunni e insegnanti sono chiamati a studiare e lavorare in un mondo sempre più complesso: come si possono preparare i più giovani alle nuove sfide del mondo del lavoro e come devono essere aiutati in questo senso? «Oggi le specializzazioni possibili sono le più diverse, ma un comune denominatore può essere individuato nella conoscenza delle lingue straniere, e in particolare dell'inglese, e nella capacità di utilizzare il computer - dice il vicepresidente di Confindustria Vicenza -. Chi arriva sul mercato del lavoro con questi requisiti avrà sempre una marcia in più. Ecco perché agli studenti consigliamo di curare con particolare attenzione questi temi, anche con approfondimenti personali, e agli insegnanti chiediamo di sostenerli al meglio in questo sforzo».



**In alto**  
Giuseppe Zigliotto,  
vicepresidente di Confindustria Vicenza  
con delega per l'Education

**Associazione Industriali  
della Provincia di Vicenza**

Piazza Castello, 3  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 232500  
Fax 0444 526155  
www.assind.vi.it  
E-mail: assind@assind.vi.it

di Giovanni Bregant per Publiadige



# In primo piano gli interessi del cliente

## **GOLDEN INSURANCE**

È UNA DELLE POCHE AGENZIE  
ASSICURATIVE PLURIMANDATO

### **Golden Insurance sas**

Via Nino Bixio, 19  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 566094  
Fax 0444 283238  
[www.goldeninsurance.it](http://www.goldeninsurance.it)  
E-mail: [info@goldeninsurance.it](mailto:info@goldeninsurance.it)

**I**n una società che corre sempre più veloce e nella quale sembrano spesso diminuire le certezze, affidarsi ad una buona agenzia di assicurazioni, al di là degli obblighi di legge, rappresenta una garanzia per tutelare i propri interessi e la propria vita da spiacevoli imprevisti.

Ma orientarsi in un settore che appare spesso complicato per trovare le soluzioni più adatte alle proprie esigenze può sembrare difficile: ne parliamo con Iduino Santoni, fondatore di Golden Insurance.

Nata a Vicenza nel 2000, l'agenzia fornisce un capillare servizio di assistenza e consulenza diretta ai privati, ai professionisti e alle aziende. Santoni definisce la società di assicurazioni di cui è amministratore uno



**A sinistra**  
Iduino Santoni

**Sotto**  
Lo staff di  
Golden Insurance



studio associato più che una semplice compagnia; Golden Insurance ha infatti la particolarità di essere una delle poche agenzie plurimandato sorte a seguito della legge Bersani del 2008, che ha eliminato l'esclusività tra compagnie e mandatari: «Purtroppo, tolti i vincoli di legge, la stragrande maggioranza delle agenzie ha ceduto alle lusinghe delle compagnie di riferimento e in cambio di favori economici ha rinunciato a prendere altri mandati». Ma Santoni, ex olimpionico nella specialità canoa, è uno che di sfide se ne intende e ha deciso di rischiare facendo una scelta più coraggiosa: «Noi abbiamo messo in primo piano gli interessi del cliente: Golden Insurance ha accettato altri quattro mandati di compagnie specialistiche mettendole in competizione tra loro in modo da migliorare le loro proposte».

Come nasce dunque la decisione di creare una società di questo tipo? «Nove anni fa ho deciso di fondere il mio portafoglio clienti con quello della Lloyd Italcio di Vicenza. Ho accettato l'esclusività ma avevo già l'idea di muovermi su più canali di vendita per avere un'offerta più competitiva. Poi con la legge Bersani si è presentata l'occasione giusta. Contestualmente, tramite l'accordo Toro-Consel. lo studio ha poi aggiunto ai suoi servizi la possibilità di finanziare le polizze tramite il credito al consumo e le carte di credito personalizzate, che consentono ai clienti di rateizzare i costi».

Golden Insurance poi, a differenza della maggior parte delle agenzie, oltre al suo amministratore vanta un team competente di professionisti che si sono associati ed integrati alla filosofia dell'azienda: Mauro Consoli, Bruno Cocchio, Mario Arru, Lorenzo Crestale, Guido Marchetti e Simonetta Cogoni. Le sedi distaccate di Schio, Camisano e Chiampo sono poi gestite rispettivamente da Marco Rossetti, Girolamo Crestonaro e Paolo Vallisari.

Lo studio è in grado di venire incontro alle necessità del cliente non solo attraverso soluzioni su misura ma anche con un'affidabile attività di consulenza: «Noi lavoriamo molto sulla prevenzione. La nostra priorità consiste soprattutto nella stipula di polizze chiare e in linea con le esigenze e richieste del cliente». Vengono quindi individuate le polizze più adatte ai singoli casi e in grado di dare le garanzie migliori. Vediamo alcuni esempi: «Un cavallo di battaglia della nostra politica è la polizza "Torto e Ragione", una garanzia introdotta nella RC Auto che consente al cliente di essere pagato anche in caso di sinistro a torto. La tutela legale proposta da Golden Insurance tramite la UCA assicurazione permette gli poi di scegliersi il proprio legale a differenza delle garanzie inserite direttamente nelle coperture RC Auto».

Come sta cambiando il mercato delle assicurazioni? «Credo sia utile fare qualche osservazione sulle compagnie online. Il risparmio da loro proposto sulle polizze non deriva tanto dal taglio dei costi di gestione, che incidono meno del 10%, quanto dal fatto che sono entrate in un mercato già fatto, potendo scegliersi la tipologia di clienti statisticamente e storicamente meno sinistrosa. Ma la legge sul risarcimento diretto del 2007 (che obbliga la compagnia del danneggiato a risarcire il proprio cliente rivalendosi sulla controparte) ha evidenziato le loro pecche gestionali oltre alla mancanza di filtraggio e prevenzione in fase di apertura dei sinistri. Visto che le tariffe proposte si stanno allineando a quelle delle agenzie tradizionali, sarà la qualità del servizio fare la differenza».

di Sara Voltan per *Publiadige* - ph. Zanettin



*Le residenze di*

# CÀ<sup>dei</sup> Venti

Villa Chiericati Boschetti

Bolzano Vicentino

1626



.....proporre qualcosa dove  
"abitare" avesse un senso diverso,  
dove l'occhio si potesse perdere  
nel verde, senza per questo essere  
lontani dalla città...

dove il ritmo della vita di tutti i  
giorni, e gli aspetti positivi che la  
nostra moderna tecnologia  
edificatoria permette, potessero  
darci la possibilità di recuperare  
atmosfera e significati che sempre  
più si stanno perdendo...

dove i rapporti tra persone ed  
ambiente si potessero costruire,  
intrecciare e consolidare  
all'interno di un habitat che  
ognuno può sentire intimamente  
Suo....



*un tuffo nel passato, per vivere il futuro*



**VENDITE 0444 964950**





# Tecnologie di protezione

**FPM** È UN DISTRIBUTORE QUALIFICATO  
DI SISTEMI ANTINTRUSIONE,  
ANTINCENDIO E DOMOTICI

**FPM Srl**

Via Retrone, 48/50  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
Tel. 0444 653001  
Fax 0444 285159  
www.fpmnet.it  
E-mail: info@fpmnet.it

**C**i sono settori nei quali la tecnologia si evolve con una rapidità sorprendente, eppure da sola essa non è sufficiente: per tradursi in un reale valore aggiunto per il cliente finale l'innovazione deve sempre essere accompagnata da un servizio qualificato, per spiegare i cambiamenti introdotti e renderne più agevole l'adozione. Si basa proprio su questo principio il credo professionale di FPM, distributore qualificato di sistemi di videosorveglianza, antintrusione, antincendio e domotici, con sede ad Altavilla Vicentina ma attivo in tutto il Triveneto. La storia dell'azienda è relativamente giovane (è stata fondata nel 2002), ma già ricca di successi: a partire dal 2004, infatti, quando la

direzione è stata rilevata dall'attuale titolare Maurizio Pellizzari, FPM è costantemente cresciuta: «Oggi distribuiamo i prodotti di marchi leader come Risco, Bentel Security e innovativi come HI System – racconta Pellizzari – con un catalogo completo

di soluzioni per la protezione sia della casa privata, sia degli uffici o dei grandi complessi, quali alberghi o impianti produttivi. Il nostro vero punto di forza, però, sta nella capacità di fornire un servizio davvero completo ai rivenditori e installatori, ai quali garantiamo un supporto tecnico che spazia dalla consulenza pre-vendita all'assistenza telefonica per la prima installazione, fino naturalmente all'assistenza post vendita. In questo modo i nostri clienti sanno che proporre i nostri prodotti significa non solo offrire ai clienti le soluzioni tecnologiche più evolute oggi sul mercato, ma anche la garanzia di installazioni sempre rapide e senza in-

convenienti». In questo modo, FPM rende semplice anche l'adozione delle tecnologie più sofisticate e innovative, garantendo ai professionisti e alle aziende partner un importante vantaggio competitivo. All'occorrenza, FPM fornisce infatti anche un supporto per la progettazione degli impianti, oltre che per la realizzazione di cablaggi strutturati in rame e fibra ottica e la connettorizzazione in campo; non manca inoltre la disponibilità di attrezzature a noleggio.

Rientrano nell'ottica dell'attenzione al servizio anche l'ampia disponibilità di prodotto a magazzino e l'assoluta rapidità di consegna (il 97% della merce ordinata viene spedita tramite corriere entro le 24 ore).

Vero fiore all'occhiello di FPM sono però i corsi di formazione che il distributore vicentino organizza con cadenza mensile per i tecnici installatori, con approfondimenti sui prodotti dei diversi marchi partner e la possibilità di concordare programmi personalizzati secondo le specifiche richieste dei partecipanti. «L'aggiornamento professionale è indispensabile in un settore come il nostro, nel quale l'evoluzione tecnologica è continua - sottolinea Pellizzari - Soprattutto negli ultimi anni abbiamo assistito a una vera e propria rivoluzione, grazie all'utilizzo delle reti IP con tecnologia digitale e alla conseguente integrazione dei diversi sistemi».

E in questa prospettiva FPM è oggi protagonista anche nel settore della domotica, con sistemi evoluti di building automation in grado di gestire in modo automatico le funzioni essenziali dell'abitazione - a partire dall'illuminazione e la climatizzazione - con possibilità di gestione tramite pannelli touch screen oppure da remoto.

Tutto questo, naturalmente, a costi sempre competitivi: «Nell'ambito dei sistemi di sicurezza - spiega ancora Pellizzari - possiamo dire che oggi questa è davvero a disposizione di quasi tutti, grazie soprattutto alla possibilità di installare configurazioni personalizzate secondo le specifiche esigenze di ogni cliente».

FPM si propone quindi come un partner capace di comprendere e risolvere le reali necessità del cliente, ai quali l'azienda vicentina assicura il vantaggio di poter contare su una consolidata esperienza nella distribuzione di prodotti di marchi primari leader nel mercato e su una qualificata attività di formazione a garanzia di affidabilità delle installazioni. ■

di Anna Trenti per Publiadige - ph. Zanettin



**A destra**  
Maurizio Pellizzari  
e la figlia Cora,  
amministratori  
dell'azienda



*Outlet*

*Formaggi e Salumi d'Autore®*

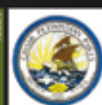


Dal *1960* ADRIANO CHIOMENTO produce e seleziona i formaggi e i salumi più rari, pregiati ed esclusivi d'Italia e d'Europa

CA.FORM SRL

OUTLET: Via Brigata Mazzini, 14 - Thiene (Vicenza)

Tel + 39 0445 812598 - Fax +39 0445 372081



MONTARAZ



[www.adrianochiomento.com](http://www.adrianochiomento.com)

PARTNER ESCLUSIVI



IL BIO COMINCIA A ESSERE UN SISTEMA ANCHE NEL VICENTINO, CON 17 AZIENDE ALIMENTARI CERTIFICATE, 33 NEGOZI SOLIDALI, 6 AGRITURISMI, 4 RISTORANTI SPECIALIZZATI E 4 MERCATINI

di Roberto Luciani - ph. Colorfoto

**I**l sacchetto appoggiato sul sedile posteriore sprigiona aroma di grano come un arbre magique. E' il profumo avvolgente del pane ma questo è più intenso, afrodisiaco per quanto è nostalgico. «La sentirà subito la differenza - avevano promesso i due panettieri che ogni sabato mattina partecipano al mercatino biologico di piazza Matteotti - è impastato con il lievito madre, naturale, e lievitato tradizionalmente per 16 ore». Fatto per essere mangiato e non semplicemente consumato. La degustazione a tavola chiude il cerchio, con i sapori che ritornano tutti al loro posto. Hai voglia a dire biologico se poi i sensi rimangono indifferenti. Ma qui ognuno di loro dice la sua.

Biologico, dunque, è buono e genuino, ma questo non significa che sia una scelta facile. Tutt'altro. In tanti, infatti, ci provano ma la fatica è doppia e le scorciatoie praticamente impossibili. C'è una legislazione europea ben precisa che anche la

# *il buon gelato... come una volta*

Da più di vent'anni prepariamo le nostre deliziose specialità secondo la migliore tradizione e lavorazione artigianale, con l'utilizzo di latte fresco di alta qualità, panna fresca, frutta e altri ingredienti finissimi.

Da questa cura nasce il sapore goloso ed irresistibile dei nostri prodotti. Un'armonia di gusti e colori: non solo gelati in tutti i gusti, ma anche tartufi e sorbetti. I nostri gelati si trovano nelle migliori gelaterie di Vicenza e provincia.

*Il Gelato  
di Vicenza.*

*I grandi classici  
dell'arte gelatiera italiana.*



**il Gelato  
di Vicenza**  
il gelato artigianale

36057 Arcugnano (Vicenza)

Via dell'Artigianato, 14

Tel. /Fax 0444.240523

[www.ilgelatodivicenza.it](http://www.ilgelatodivicenza.it)

[info@ilgelatodivicenza.it](mailto:info@ilgelatodivicenza.it)

## TENDENZE

**Nella pagina**  
Il "bio" piace sempre  
di più anche ai vicentini

Regione Veneto ha recepito adottando il regolamento 834/2007. E ci sono una decina di enti di controllo e certificazione, vere e proprie braccia operative del Ministero, sparsi sul territorio nazionale. Una di questi, la Bios, è a Marostica e tiene sotto osservazione quasi 700 aziende nel Veneto e 4000 in tutta Italia. «Nel Vicentino - riferisce il dottor Vittorino Giordano Crivello - sono un centinaio le società che hanno la certificazione di agricoltura biologica». Che non è come apporre il bollino sulla celebre banana, ma comporta un processo dalle tappe precise. Perché anche qui ci sono comandamenti da rispettare: niente sostanze chimiche di sintesi, rispetto della stagionalità dei prodotti (e se vi propongono pomodori a febbraio tirateli al mittente), minimo impatto ambientale e rispetto agroecosistema, rispetto e miglioramento del suolo, rispetto del benessere degli animali. Come dire che i furbi hanno vita dura e breve.

Passando per le fattorie e non solo, dove controlli e verifiche possono essere fatti sul campo da ogni cittadino. «Noi puntiamo molto sulle fattorie didattiche - dicono alla Coldiretti - sono sinonimo di trasparenza». Intanto il Bio comincia a essere un sistema anche nel Vicentino, composto da 17 aziende alimentari certificate, 10 con vendita diretta, 33 negozi solidali per lo più delle reti Natura Sì, Bio e Natura Infinita, 6 agriturismi e 4 ristoranti specializzati, 4 mercatini biologici. Anzi 5, visto che a maggio, ogni martedì, si terrà in slargo De Gasperi. C'è poi la sperimentazione scolastica anche se curiosamente, dati Bio Bank alla mano, nessuna delle elementari, materne e medie, come pure nessun nido, nei 14 comuni che l'hanno avviata appartiene al capoluogo. A questo punto però la domanda sorge inevitabile. Dove trovare i produttori agricoli e le aziende di trasformazione? Dal sito della Regione Veneto alle pagine gialle o utili, da internet alle associazioni agricole di categoria (Coldiretti, CIA e Confagricoltura) e alla pubblicazione dell'Ascom, le "mappe" non mancano. E poi ci sono i Gas, i Gruppi d'Acquisto Solidale, ovvero cittadini che si mettono assieme per acquistare all'ingrosso prodotti alimentari. Undici i gruppi, con la Rete Gas Vicentini di Molina di Malo a far da sintesi. «Per me - dice la signora Loretta Scalabrin - tutto è iniziato con le intolleranze di mio figlio. Un'amica ci disse di provare ed ora mangia pane e mele senza problemi». A proposito, biologico significa prodotti per la pulizia e l'igiene personale, detersivi, cosmesi e arredamento. Al consorzio agrario di Torri di Quartesolo, ad esempio, si può ricaricare di detersivo biologico il proprio flacone. Con un occhio al portafoglio e l'altro all'ambiente.

Medici, coppie giovani con figli ma anche molti adulti fra i 50 e 70 anni. Senza distinzione di ceto e titolo di studio. Difficile tracciare un identikit del consumatore medio biologico, anche se la fascia dei 30-40enni sembra la meno interessata. Alla fine del viaggio, in piazza Matteotti, è ancora il fornaio della Val Liona a suggerire una curiosità: «Le vede queste donne? Abitano tutte qua attorno e se vengono a far la spesa significa che conviene. E' la filosofia alla base del "chilometro zero". E poi c'è un recupero dei sapori: ora è tempo di pissacan, rosole e aglio orsino». Mangiare sano, genuino e vicentino: ecco servita la formula della felicità culinaria. ■





Qualità e competenza  
per il tuo sguardo

**OTTICA CENTRALE** DI VICENZA,  
ABBINA LA QUALITÀ DI MARCHI  
ESCLUSIVI A GRANDE COMPETENZA  
E PROFESSIONALITÀ

**Ottica Centrale s.r.l.**

Corso Andrea Palladio, 86  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 320544  
Fax 0444 325885  
E-mail: otticacen@libero.it

**C**on l'arrivo della bella stagione ci si espone sempre di più al sole e per proteggersi, ma anche per il gusto di darsi quell'aria un po' schiva e sofisticata, è indispensabile procurarsi il paio di occhiali adatto, magari avvalendosi del consiglio di un esperto.

Ottica Centrale è un'azienda familiare che vanta una tradizione lunga oltre un secolo nel settore dell'ottica: l'attività, fondata nel lontano 1877, si è trasferita dal Cadore, sede storica del distretto dell'occhiale, a Vicenza, portando con sé un consistente bagaglio di professionalità ed esperienza consolidate nel tempo.

«La nostra è un'azienda affermata e competente – affermano i De Carlo – Disponiamo di un vasto assortimento di occhiali dallo stile classico al modello più originale secondo le ultime tendenze, con un occhio di riguardo per le particolari esigenze di chi svolge sport estivi ed invernali: puntiamo ad offrire i migliori prodotti specifici, caratterizzati da lenti ad alta qualità, come quelli proposti da Oakley,

Revò, Adidas, Zero RH, Ziel (occhiali approvati dal Club Alpino Italiano)...».

Ottica Centrale presta poi particolare attenzione alle esigenze dei più giovani con un'ampia offerta di occhiali da bambino, sia da vista che da sole. Inoltre qui si possono trovare i marchi più esclusivi come Italian Independent, la linea firmata da Lapo Elkann; Marni, stilista che produce in serie limitata; Jil Sander, Bottega Veneta, Cutler And Gross of London, Balenciaga, Marc Jacobs, Alexander Mc Queen, Markus T, Vera Wang, Boucheron, Judith Leiber, Dior, Gucci, Armani, Ray-Ban e molti altri.

Il negozio è anche dotato di un laboratorio nel quale si effettuano direttamente montaggi di lenti da vista in tempi molto brevi: «Si possono avere gli occhiali già pronti nell'arco di un'ora», spiegano i De Carlo.

Ma un'occhiale di qualità non deve essere necessariamente costoso: «Abbiamo articoli per una vasta gamma di prezzi: si parte dai 30 euro per i modelli Polaroid, che sono molto buoni. Poi si passa ai pezzi più elaborati, creati appositamente per chi desidera un accessorio di eccezionale fattura, davvero originale ed esclusivo: si tratta di occhiali lavorati a mano e costruiti con metalli pregiati, disponibili anche con inserti particolari, costituiti ad esempio da pietre o strass».

Ad Ottica Centrale quindi l'esclusività non risulta così inaccessibile: «Per fare in modo di venire incontro alle esigenze della clientela abbiniamo la qualità al risparmio, dal momento che i nostri sconti e le nostre offerte promozionali sono valide in ogni momento dell'anno».

Per quel che riguarda il servizio, uno dei requisiti fondamentali di un buon ottico è innanzitutto quello di saper mettere la propria competenza al servizio del cliente, soprattutto per chi necessita di un paio di occhiali da vista: «Ogni aspetto ha la sua importanza ma oltre a considerare i moltissimi modelli che la moda di volta in volta propone, pensiamo sia essenziale individuare prima di tutto la lente e la montatura che meglio si adattano ai singoli difetti visivi che si possono presentare. Quindi da parte nostra rivolgiamo la massima attenzione a ciò che riguarda sia la tecnica che l'estetica, perché un buon occhiale, oltre ad essere bello, deve garantire il benessere di chi lo indossa».

In questo senso quindi a fare la differenza è la professionalità, che è molto importante in questo settore: «Se all'inizio esistevano solo pochi occhiali, col tempo i materiali e le tecniche per la produzione di lenti e montature si sono molto evoluti, e poi bisogna considerare che oggi i modelli sono molto più legati alla moda, che cambia molto più velocemente e verso la quale la clientela è particolarmente attenta».

Ottica Centrale offre dunque la garanzia dei prodotti migliori e la massima convenienza nel rapporto qualità-prezzo uniti a grande competenza tecnica e alla maestria che contraddistingue gli artigiani autentici. Una proposta davvero varia per tutte le esigenze, dalla necessità di correggere i difetti visivi a particolari requisiti tecnici per gli chi pratica sport, passando per il semplice piacere di possedere un accessorio di qualità.

di Marco Sinigaglia per *Publiadige*



**Nelle immagini**  
L'interno di Ottica Centrale  
e alcuni dei prodotti esposti





# Primavera/estate

**OUTLET**  
BERTON

profumerie dal 1937  
**PILLANI**  
ETHOS

**BERTON**  
ABBIGLIAMENTO

BOLZANO VICENTINO (VI)

TEL. 0444 356044 - [WWW.BERTONMAGAZZINI.IT](http://WWW.BERTONMAGAZZINI.IT)

le Calze

**Volpato**  
calzature



# Il sogno di **Sonam**

**SONAM YONGSHAR VIVE  
A LONIGO. I SUOI GENITORI  
FUGGIRONO DAL TIBET NEGLI  
ANNI SESSANTA, QUANDO  
L'ESERCITO POPOLARE CINESE  
COMPLETÒ L'OCCUPAZIONE  
INIZIATA NEL 1950  
SOTTOMETTENDO CON LA  
FORZA UN INTERO POPOLO**

di Maurizia Veladiano

«Il Tibet è la mia casa, la mia terra, il luogo da cui è partita la mia gente cinquant'anni fa e al quale ritorno con il pensiero in ogni momento della giornata, soprattutto la sera, quando calano le ombre e l'anima vola via, lontano, a cercare immagini e profumi che non ho mai conosciuto, ma che mi appartengono come mi appartengono i figli e le cose più care. Chi ha le sue radici in Tibet si porta dentro un segno, un richiamo, il fruscio del vento che spazza le cime delle montagne e una voce nel cuore che chiede silenzio, riflessione e attesa».

Sonam Yongshar è una giovane donna dagli occhi intensi e il sorriso luminoso. I suoi genitori fuggirono dal Tibet negli anni Sessanta, quando l'Esercito Popolare Cinese, tra l'indifferenza della comunità internazionale, completò l'occupazione iniziata nel 1950, annettendo un territorio vasto come metà dell'Europa e aprendosi così la strada in direzione dell'Asia meridionale.

«Un'occupazione dura, sistematica - ricorda Sonam - nel corso della quale tutti i punti di riferimento culturali e religiosi, come scuole, biblioteche, luoghi di culto e opere d'arte sacra risalenti a centinaia di anni fa, sono stati distrutti».

  
**SUZUKI****Way of Life!**

**CO<sub>2</sub>**  
**103g/km**

## Nuova Suzuki **Alto**. Più divertimento e meno CO<sub>2</sub>.

Nasce un nuovo modo di spostarsi. Divertente, elegante, ecologica, conveniente: nuova Suzuki Alto. Grande piacere di guida, design accattivante, bassi costi di esercizio, basse emissioni. E in più, comodità e spazio con 4 posti veri. Nessun'altra citycar è come lei. Per scoprire il modo più furbo per andare da A a B, fai un salto in Alto. In tutte le Concessionarie.



ASSOCIATI  
Prestazioni 3 anni su strada



Numero Verde  
800-452625

www.suzuki.it  
www.nuovaalto.suzuki.it

**EURO 5**

Consumi ciclo combinato da 4,4 a 5,2 (l/100 km)  
Emissioni CO<sub>2</sub> da 103 a 122 g/km

OFFERTA VALIDA SULLE VETTURE DISPONIBILI IN RETE PRESSO IL CONCESSIONARIO ESCLUSIVO E RIVENDITORI AUTORIZZATI

# **AUTO BERTON** S.r.l.

**NUOVA SEDE CREAZZO IN VIA PIAZZON - Tel. 0444.324630**

**DALLA BARBA G.** (Chiampo - VI) 0444.625757  
**F.LII MATTANA** (Bassano del G. - VI) 0424.228053  
**PIANEGONDA DARIO** (Valli del Pasubio - VI) 0445.630135  
**AUTO MORESCO** (Thiene - VI) 0445.361679  
**FACCIN AUTO** (Cornedo Vic. - VI) 0445.431033  
**CENTRO DIESEL ASIAGO** (Asiago - VI) 0424.63971

La voce è tranquilla, sicura. Sonam è una dei pochissimi tibetani, nemmeno un centinaio, che vivono in Italia, (in tutto il Veneto ce ne sono solo due), abita a Lonigo da quasi vent'anni, dopo un'odissea che l'ha portata prima in Nepal, poi in India e quindi in Svizzera, dove ha incontrato un venticino figlio di emigrati che alla fine è tornato a Lonigo, sua terra d'origine. Qui Sonam vive con i due figli ormai grandi, che come lei hanno abbracciato la difficile causa tibetana.

**Sonam, come guarda oggi al Tibet? Condivide l'idea del Dalai Lama secondo la quale i tibetani devono rinunciare all'indipendenza in favore dell'autonomia?**

«La via di mezzo abbracciata da Sua Santità, che punta su una significativa autonomia nell'ambito della repubblica popolare di Cina, si scontra da un lato con l'atteggiamento dei cinesi, che nonostante questa grande apertura non hanno mostrato alcuna flessibilità, e dall'altra con il Congresso della Gioventù tibetana, che chiede a gran voce una politica più determinata e indipendentista».

“In questa tragedia non c'è solo la sofferenza umana, ma anche il rischio della scomparsa di un'autentica cultura di pace”

**E dunque?**

«E dunque io credo che tutte e due le ipotesi contengono al loro interno un nocciolo di verità. Il Dalai Lama porta con sé il fulcro potente di una saggezza millenaria. I nostri giovani incendiano la notte con la loro straordinaria energia. Il Tibet ha bisogno del suo capo come ha bisogno del canto della sua gioventù».

**Si arriverà prima o poi a una soluzione?**

«Sì, ne sono sicura. Il Tibet non morirà. Ma il cammino è ancora lungo. Sono trascorsi esattamente cinquant'anni dal giorno della grande repressione e il recente anniversario è stato ancora una volta caratterizzato da forti tensioni. La comunità internazionale, al di là delle parole, non agisce, non prende posizioni decise. La Cina ha un potere economico formidabile e questo le consente di muovere molto bene le sue pedine politiche nei confronti dell'Occidente. In cinquant'anni sono oltre un milione i tibetani morti a causa della repressione e degli sconvolgimenti sociali ed economici che ne sono derivati. In questa tragedia non c'è solo la sofferenza umana, ma anche il rischio della scomparsa di un'autentica cultura di pace basata sugli insegnamenti buddisti di non violenza e rispetto degli altri. Ma nonostante tutto, io continuo a credere e a sperare».

**Da dove le deriva tanta fiducia e speranza?**

«E' dentro di me. Guardo il Dalai Lama, sento la sua forza, la sua energia, la sua assoluta serenità e capisco che la nostra speranza è la sua certezza».

**Ha conosciuto personalmente il Dalai Lama?**

«Certo. La prima volta l'ho incontrato a Dharamsala, in India, dove ha sede il governo tibetano in esilio. Ero una bambina e i suoi occhi sono entrati nel mio cuore come una carezza. E poi l'ho visto recentemente a Venezia. Mi sono infatti occupata, in collaborazione con l'Ufficio per il Tibet di Ginevra, dell'organizzazione del suo viaggio in Italia. Anche in questo caso si è trattato di un incontro straordinariamente intenso e illuminante. C'è in lui un carisma che tutti percepiscono. Anche coloro che non conoscono la nostra storia».

**Sonam, lei è nata in Nepal, in un campo profughi gestito dalla Croce Rossa. E' mai stata in Tibet?**

«No, ma ora sento che il momento è arrivato. Il Tibet è dentro di me, con la forza delle sue radici e dei suoi orizzonti. E' scolpito sul mio volto, ha scavato un solco profondo nella mia anima. Ora è tempo di tornare. Più gli anni passano e più la nostalgia è struggente. Il Tibet è il mio sogno, la mia terra



**A sinistra**  
Sonam Yongshar fra i poliziotti in Nepal dove ha rischiato anche l'arresto



**Sopra**  
Sonam Yongshar durante una manifestazione pro Tibet in Italia

GoodNews  
TOYOTA

# Nuova Yaris

da **8.500** euro\* con  
**climatizzatore.**



TOYOTA



Consumi ciclo combinato: da 11,6 a 23,8 km/l. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 110 a 120 g/km.

Con tecnologia Toyota Optimal Drive



Prestazioni più brillanti con consumi ed emissioni ancora più bassi.

Oggi può essere tua anche con **finanziamento geniale:**

**minirate** da **146** euro a partire da **Settembre** 2009

## Oliviero



Concessionaria TOYOTA a Vicenza dal 1972

TORRI DI QUARTESOLO - Vi Est - Via degli Avieri, 9 - Tel. 0444 582944

Today  
Tomorrow  
Toyota

\*Rottamando un Euro 0, un Euro 1 o un Euro 2 immatricolati fino al 31/12/1999 (DL 10.02.2009 n. 5). Esempio di finanziamento: Yaris Now 1.0 3p a 8.500 euro (chiavi in mano I.P.T. esclusa) - anticipo 1.500 euro, prima rata a 150 gg. 31 rate da 146 euro, maxirata finale 4.250 euro, Tan 6,99%, Taeg 8,40%, spese d'istruttoria 100 euro. Assicurazione Furto e Incendio per l'intera durata del finanziamento inserita nel piano. Importo coperture 382,50 euro (esempio provincia di Vicenza). Fogli informativi in concessionaria. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Offerta valida fino al 30/04/09.

“Il Tibet è la mia terra promessa. So tutto del Tibet, ma non l’ho mai visto”



A destra  
Sonam Yongshar  
con il Dalai Lama

promessa. So tutto del Tibet, ma non l’ho mai visto. Potrei andare là e scontrarmi con una realtà diversa da quella che ho ripercorso per tutta la vita con l’aiuto di letture, immagini, filmati, racconti di chi in Tibet è nato e cresciuto. Ma sono pronta. Sento che il tempo è arrivato».

#### **Lei lo scorso anno è stata in Nepal...**

«Sì. Mancavano pochi mesi alle Olimpiadi e sentivo raccontare delle crudeli repressioni alle quali erano soggetti i tanti tibetani che si sono rifugiati in Nepal. Sono partita con la mia macchina fotografica e mi sono piazzata sotto l’ambasciata cinese di Kathmandu, dove per giorni e giorni si sono radunati in segno di protesta i miei conterranei. E’ difficile dire a parole ciò che ho visto: cariche, bastonate, sevizie... Ma ogni mattina il popolo tibetano tornava a protestare e io ero lì, a raccogliere testimonianze, a scattare fotografie, a parlare con tanti giovani che credono in Sua Santità, nel sogno di un futuro luminoso e libero. Nel mondo sta crescendo una spi-

rale di odio, violenza, ritorsione, insieme alla terribile convinzione che non ci siano alternative. Il Tibet ha dato la prova che esiste una via diversa, dimostrando che un popolo perseguitato può lottare per la propria libertà attraverso verità, fermezza e non violenza».

#### **Che cosa ha portato dal suo viaggio in Nepal?**

«La certezza che la non violenza e la perseveranza vinceranno. Noi tibetani abbiamo dentro la forza dolce e potente della non violenza, di fronte alla quale anche le montagne, un giorno, chineranno la loro cima orgogliosa e superba. Il Tibet è una fiaccola piantata nel cuore del mondo. Sta a noi tibetani in esilio tenerla alta, alimentandola con l’incrollabile determinazione di chi sa che in fondo a questo cammino doloroso e crudele, tornerà a spirare il vento terso di una libertà che la nostra gente non ha mai smesso di coltivare e proteggere».



# **STREETFIGHTER**

## **DUCATI VICENZA**



**DUCATI VICENZA**

Viale A. Fusinato 12 - 36100 Vicenza - Tel. 0444 546474 Fax 0444 234656 - [ducati.vicenza@alice.it](mailto:ducati.vicenza@alice.it)



# Ha fatto rinascere il mito di Houdini

ANDREA BASSO, IN ARTE  
ANDREW, È IL "MAGO" DEL  
MOMENTO. MUOVE LE MANI  
CON LA VELOCITÀ DI UNA  
FERRARI E MENTRE TI GUARDA  
NEGLI OCCHI SEMBRA RIESCA  
A LEGGERTI NEL PENSIERO

di Roberto Cristiano Baggio

**I**l battesimo dell'aria lo ha avuto a 18 anni, appena terminato il quarto anno del liceo socio-pedagogico. Meta Las Vegas. Venti giorni immerso tra casinò e teatri, alla scoperta di un mondo nuovo ed affascinante. Magico a tutti gli effetti. Andrea Basso, Andrew in arte, ricorda con un pizzico di nostalgia l'estate di sei anni fa.

Da allora ha attraversato l'Atlantico almeno una decina di volte. Se volesse, potrebbe sbancare i tavoli del poker, tale e tanta è l'abilità con cui maneggia le carte, ma preferisce salire sul palco ed esibirsi nei suoi numeri sempre più elaborati ed inimitabili.



# SpacciOcchiali®

GROUP



## TE LO SEI MAI MISURATO IL POTERE VISIVO?

...da noi **Controllo  
Computerizzato Gratuito!**

© FOTOLIA

### OCCHIALE COMPLETO

DI LENTI FOTOCROMATICHE  
MONOFOCALI DI INDICE  
1500 - 1540 CON INDURENTE

QUALSIASI MONTATURA CLISSÉ  
ESCLUSI GLASANT E TITANIO.

SPECIALE  
FOTOCROMATICHE  
TRANSITIONS  
COLORI DISPONIBILI MARRONE, GRIGIO

# 129€

## PROGRESSIVE OCCHIALE COMPLETO

**129** EURO

LENTI  
BASIC

LENTE PROGRESSIVA  
TRADIZIONALE.

**169** EURO

LENTI  
INFINITY

LENTE PROGRESSIVA  
CON UN BUON  
CAMPO DI VISIONE.

**199** EURO

LENTE  
INDIVIDUALE

LENTE PROGRESSIVA  
DI ULTIMA GENERAZIONE  
AMPIO CAMPO DI VISIONE  
A PROGRESSIONE INTERNA

*E' possibile scegliere tra tutte le montature firmate Clissé compatibili con le lenti progressive. Qualsiasi trattamento eccetto l'indurente non è compreso nell'offerta. Esclusi modelli glasant e titanio. Maggiori informazioni su [www.spacciocchiali.it](http://www.spacciocchiali.it)*

Tutte le offerte sono valide fino a sabato 6 giugno 2009. Offerte valide salvo errori di stampa e fino ad esaurimento scorte. Non cumulabile e non compatibile con altre offerte in corso. Visita il nostro sito [www.spacciocchiali.it](http://www.spacciocchiali.it)

**I Punti Vendita a te più vicini:**

**Torri di Quartesolo - Via Savona, 114- tel. 0444.267497**

**Bassano del Grappa - Via Pecori Giraldi, 12 . tel. 0424.505750**

Andrew è un "mago". Muove le mani con la velocità di una Ferrari e mentre ti guarda negli occhi sembra riesca a leggerti nel pensiero. Vive tra Bassano, dove sono nati i suoi genitori, e Borgo Valsugana, dove è cresciuto. Nonostante la giovanissima età, è già una star affermata e la sua agenda è zeppa di impegni. Trovare una data libera, nei prossimi mesi, è impresa da Guinness.

Aprile s'è aperto con una trasferta di tre giorni a Marrakech, star in un hotel, a cinque stelle. Poi l'inaugurazione "adrenalinica" di Gardaland, quindi la firma del contratto per tre mesi di spettacoli negli Stati Uniti. Il ragazzo ne sta facendo di strada, non solo metaforicamente.

Non esistono  
lucchetti,  
corde, catene,  
indumenti,  
in grado  
di resistergli

**ANDREW BASSO**  
[WWW.BORNTOESCAPE.COM](http://WWW.BORNTOESCAPE.COM)



**INFO & BOOKING**  
**+39 338 89 33 882**  
[info@borntoescape.com](mailto:info@borntoescape.com)



A otto anni la svolta che segnò la sua vita. Sotto l'albero, anziché la confezione dei mattoncini Lego trovò la scatola con i giochi del Mago Silvan, il suo idolo.

«Lo avevo visto alla tv e mi aveva affascinato. - ricorda divertito - Il mio sogno era poterlo imitare ».

Andrea Basso divorò le istruzioni e, tornato a scuola a vacanze finite, cominciò a stupire i suoi compagni. Dapprima giochini semplici, poi sempre più complicati e impossibili da decifrare e scoprire.

A 12 anni l'incontro con Sergio Molinari, il primo, vero, maestro.

«Due anni intensi, di allenamenti e studi seri. Non ci s'improvvisa maghi dalla sera alla mattina. Grazie a Sergio ho conosciuto Silvan e Toni Binarelli. Ho imparato ad avere un grande autocontrollo, a non lasciare mai nulla al caso. Il primo viaggio a Las Vegas lo feci per partecipare ad un seminario. Dopo una serie di prove difficili, superai una selezione e mi ritrovai con i trenta migliori teen ager del mondo. Come premio ebbi la fortuna di partecipare ad un seminario di quattro giorni con il grande Lance Burton. Un'esperienza che non dimenticherò mai».

Proprio a Las Vegas Andrea Basso, nel frattempo diventato Andrew, scoprì il mito del mago Houdini, un artista dell'escapologia, l'arte di liberarsi dalle catene, la cui fama, a tanti anni dalla scomparsa, è ancora viva.

«Mi avvicinai cautamente a questa forma di magia. Volevo scoprire perché Houdini fosse ancora così osannato. Non so come, ma intuì che questa sarebbe diventata la mia specialità».

Il primo ad aiutarlo è stato papà Armando, che in Borgo Angarano conserva ancora tanti amici.

«Mi facevo legare con corde e catene e poi provavo a liberarmi. Ho passato intere giornate immobile come un salame. Un po' alla volta sono riuscito ad avere padronanza del mio corpo. Un allenamento durissimo che alla fine ha portato a risultati sorprendenti».

La prima prova davanti al pubblico fu con una camicia di forza. In pochi minuti si liberò, tra lo stupore della gente, della veste usata nei manicomi, col sorriso tra le labbra. A Las Vegas fece altrettanto e la sua performance non sfuggì ai talent scout alla ricerca di nuovi talenti.

«Nel 2005 partecipai alla convention mondiale di escapologia a Ontario, in California. Eravamo in 14, imprigionati in altrettante camicie di forza. Battei tutti sul tempo e mi liberai in un minuto e 4". Vinsi il titolo mondiale...»

Adesso Andrew si esibisce, incurante dei pericoli, sospeso a 40 metri di altezza, con la testa all'ingiù. Non esistono lucchetti, corde, catene, indumenti, in grado di resistergli. «Occorre una grande preparazione fisica, sorretta da una forza mentale non indifferente - spiega a chi gli chiede di svelare qualche trucco - Ogni occasione è buona per mettermi alla prova...»

I suoi numeri sono stati immortalati dalle telecamere di All Music. Ha registrato, assieme a Francesco Facchinetti del quale è diventato un grande amico, dieci puntate. In una è riuscito a liberarsi dalla cassaforte di una gioielleria nella quale era stato rinchiuso.

Nelle scorse settimane è stato ospite dietro le quinte di X-Factor. Magnolia, la casa di produzione televisiva, gli ha proposto una serie di trasmissioni per il prossimo autunno.

Andrew è pronto. La magia, per lui, non ha più segreti. ■

con il patrocinio di:  
• Regione Veneto  
• Provincia di Vicenza  
• Comune di Longare  
• Pro Loco di Longare

16/17 Maggio 2009 Costozza di Longare (Vi)

XIV Mostra Mercato annuale del Veneto

# Villa da Schio in fiore

Piante rare ed insolite,  
rose moderne, antiche e botaniche  
libri, pitture, arredamento per il giardino

Orario: dalle 9.00 al tramonto



## PROGRAMMA DI SABATO E DOMENICA

- INCONTRI DI GIARDINAGGIO con Luigi Carcone
- LE ERBE SPONTANEE IN CUCINA con Antonio Cantele
- ARTE E DESIGN: il giardino giapponese
- INSTALLAZIONE FLOREALE di Matteo Cibic
- ROSE DA ESSENZA, RAMPICANTI RARE, COLLEZIONI DI IRIS
- GLI AGRUMI NEL VENETO E LE ANTICHE LIMONAIE

## ed inoltre

- FATTORIE DIDATTICHE
- GALILEO GALILEI A COSTOZZA: incontro con le stelle
- DEGUSTAZIONE: prodotti tipici dei Colli Berici
- MOSTRA DI PITTURA: Bernadett Istòk
- CONCERTO TRA I FIORI: domenica ore 17  
Pieve di San Mauro con il "Quartetto Kreativ Ensemble"



Ingresso:  
intero 6 e  
ridotto 4 e

Per informazioni

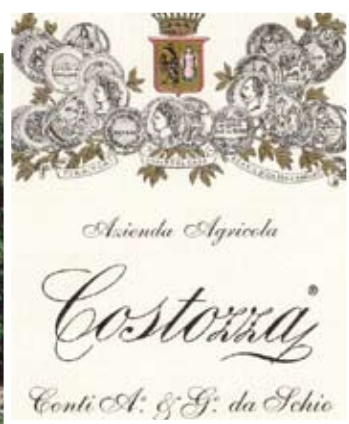
VERDE rame t./f. 049 662043 - c. 348 4400514 - [www.verderame-giardini.com](http://www.verderame-giardini.com)

PRO LOCO LONGARE t. 0444 953399 - f. 0444 953519

ASSOCIAZIONE AMICI DEI PARCHI VICENZA - BIBLIOTECA INTERNAZIONALE  
"LA VIGNA" t. 0444 543000 - f. 0444 321167

CIVILTÀ DEL VERDE t. 346 5101429 - e-mail: [civiltadelverde@yahoo.it](mailto:civiltadelverde@yahoo.it)





# Villa da Schio, la perla di Costozza



**LA BELLISSIMA STRUTTURA,  
A RIDOSSO DELLE GROTTI  
STORICHE ADIBITE A  
CANTINA, OGGI OFFRE  
ANCHE UNA RAFFINATA  
OSPITALITÀ**

#### **Villa da Schio**

Piazza G. da Schio, 4  
Costozza di Longare  
36023 Vicenza  
Tel.\Fax 0444 555099  
Cell. 340 4854568  
www.costozza-villadaschio.it  
E-mail: info@costozza-villadaschio.it

**A** Costozza si trova un vero e proprio gioiello della provincia vicentina: si tratta della sontuosa Villa da Schio, famosa per la sua grotta da sempre utilizzata come cantina, per il suo splendido giardino a spalliera e per aver ospitato lo studio dello scultore Marinali (1643-1720), le cui statue ornano le più belle ville venete.

Questo bellissimo edificio, immerso nel verde di un grande parco di particolare interesse botanico ed architettonico, è aperto al pubblico per le visite, ospita ricevimenti e matrimoni oltre alla manifestazione "Villa da Schio in fiore", mostra-mercato annuale di piante rare e insolite che si svolge il terzo week-end di maggio.

Ma ciò che contraddistingue questa meravigliosa villa carica di storia è la possibilità di soggiornare nel suo piano nobile, all'interno di un grande appartamento concesso in locazione ad uso turistico.

Gli arredi originali nelle stanze e nei bagni, completamente ristrutturati, restituiscono l'affascinante atmosfera delle abitazioni nobili del passato, senza che possa mancare il massimo comfort moderno.

Lo spazio abitabile comprende otto camere tra cui: una grande stanza a due letti con vista sul parco e un accesso diretto alla splendida terrazza del glicine; una stanza matrimoniale sdoppiabile a richiesta con due letti singoli e un angolo cottura nascosto in un grande armadio completo di frigo, forno e piastre elettriche. Il balcone rivolto a sud riserva poi una suggestiva vista sul parco.

Un'altra caratteristica che rende Villa da Schio unica nel suo genere è data dalla sua posizione naturale: l'edificio sorge a ridosso di una delle grotte naturali, o Covoli, per cui è famosa Costozza, adibita a cantina da tempi immemorabili. I vini di Costozza hanno così la particolarità di essere conservati nelle cantine delle ville realizzate in massima parte dai Conti di Trento che nel XVI secolo sfruttarono l'aria fresca delle grotte tramite l'utilizzo di geniali ventidotti: in questo modo crearono la prima forma di aria condizionata. Alla fine dell'800 furono i Conti da Schio, eredi dei Trento, a dare impulso alla produzione di vino impiantando nuovi vigneti e importando dalla Francia il Cabernet e il Pinot Nero. Il Conte Giulio da Schio pubblicò inoltre nel 1905 un importante trattato sull'argomento dal titolo "Enologia e Viticoltura della Provincia di Vicenza".

Oggi come un tempo il vino di Villa da Schio è conservato negli antichi Covoli ed è vinificato ancora con metodi classici utilizzando esclusivamente uve di produzione propria delle varietà Cabernet, Pinot Nero e Sauvignon.

di Anna Trenti per Publiadige



CENTRO VENDITA

**PRANDINA** 

VIA LAGO DI LUGANO - Z.I. SCHIO (VI) - TEL. 0445 575420

# Che attrice la tigre Flaca!

IL GLADIATORE DEL FILMATO PUBBLICITARIO E "PAPÀ ADOTTIVO" DEL GRANDE FELINO È GIANNI MATTIOLO, 44 ANNI, IDEATORE E RESPONSABILE DEL TIGER EXPERIENCE, UN PEZZO DI SAVANA A DUE PASSI DA PADOVA

di Cristina Giacomuzzo

**Wroarr**. Prende la rincorsa, si alza sulle zampe e poi...Tonc. Atterrato il gladiatore. Cosa non si fa per una pubblicità di una televisione satellitare a pagamento? Ma il bello non è farlo una volta, bensì undici. «Il fatto è che non è un tigrotto da 25 chili che ti salta addosso. È Flaca, la protagonista dello spot, che ha superato ampiamente il centinaio di chili». Dici poco.

Fa spallucce il gladiatore e "papà adottivo" del grande felino, Gianni Mattiolo, 44 anni, che oltre a recitare nello spot per Sky (è quello che si fa la pennica steso sulla tigre), è l'ideatore e responsabile del Tiger Experience, un pezzo di savana a due passi da Padova dove vivono una trentina tra tigri, leopardi e leoni. Si tratta di un centro di recupero per grandi felini e parco didattico.

«Quella scena l'abbiamo girata 11 volte - ricorda -. Ero a pezzi per il fred-

# ALIDA e LARA

PARRUCCHIERI ITALIANI DAL 1968

**PROMOZIONE** "Qualità+Shampoo+Piega"  
al Martedì, mercoledì  
e giovedì

€ 9,90

Organizzatori di **GLAM TONIGHT** sfilata di moda  
che si terrà a **NOVENTA VICENTINA** il **9 MAGGIO 2009**  
alle **21.00** in **Piazza IV Novembre**.

NOVENTA VICENTINA  
TEL. 0444 860735

**REDKEN**  
5TH AVENUE NYC

do, lo spot è stato girato a Barcellona a febbraio. E poi perché Flaca, 14 anni, per quanto mi voglia un gran bene e per lei sia tutto un bel gioco, è pur sempre un gigante che ti si butta addosso». Un bel gioco. Ecco la parola magica per far "recitare", senza costrizioni una tigre. Farla divertire. Perché il rischio c'è, eccome, per Mattiolo. Ma il gusto sta tutto lì. Per questo ha deciso di dedicarsi ai grandi felini. Stravagante? No, a conoscere Gianni Mattiolo.

L'uomo, cugino dello stilista Gai, è il quinto illusionista più famoso al mondo dopo David Copperfield (di cui è amico). Modenese di nascita, dopo gli studi di psicologia clinica a Padova ha cambiato vita e ha deciso di seguire la sua grande passione, la magia. Ha girato il mondo con i suoi spettacoli d'illusionismo: ha fatto sparire un carro armato in Giappone e un elefante in una trasmissione tv italiana. Ha fatto comparire, in un casinò in Malesia, una Lamborghini. E ancora. Per "Alla ricerca dell'Arca" si gettò, legato e chiuso in una cassa, nella vasca del delfinario di Riccione, estremizzando la prova di Houdini. «I delfini mi liberarono e io riuscii a risalire», ricorda.

«Cosa hanno in comune delfini e tigri? Sono animali, la mia seconda passione dopo la magia. Per lavorare con loro, un'unica regola: zero imposizioni. Una tigre che ti abbraccia? È quello che vuole fare l'animale. Non c'è frusta. È la spettacolarizzazione della realtà. Mi faccio voler bene e il resto vien da sé. È il massimo della sincerità in un rapporto. Senza trucchi. Se non fosse così, sarei già a pezzi».

Di qui la domanda: ma come fa? «Decifro il loro linguaggio e imparo a rispettare l'animale». Insomma, nessun addestratore, ma "keepers", cioè, coloro che hanno il dovere e la fortuna di prendersene cura. È questa la filosofia del Tiger experience dove Mattiolo e la moglie, Luana Agnoletto, ex fotomodella, vivono insieme a tigri e puma, a volte condividendo anche il letto. Letteralmente. Lì, può capitare di veder il maestoso re della foresta che segue, fedele e docile come un cagnolino, Mattiolo. E una tigre gravida che si fa ascoltare per un'ecografia dai medici veterinari dell'università. O la leonessa che si fa prendere la coda per un prelievo di sangue o apre le fauci per farsi controllare i denti. «Questi ultimi - spiega Mattiolo - sono gesti che comporterebbero una sedazione. Ma non per i miei animali. Sono abituati a viaggiare e a vedere gente. Al Tiger experience, a fine giornata, i miei animali sono sereni e in salute perché vengono lasciati liberi, nei limiti della sicurezza, e stimolati nelle relazioni e nei comportamenti. Senza costrizioni».



**In questa pagina**  
Gianni Mattiolo in scena  
e al Tiger Experience



La storia di un cavallo da concorso destinato al macello e salvato nell'oasi dei carnivori

### UNA TIGROTTA PER AMICA

Sophie, la tigre siberiana di due anni, alla fine era anche spaventata da quel colosso, indifeso e vegetariano, Joker, un cavallo di oltre un metro e ottanta al garrese, salvato dal macello da Gianni Mattiolo e Luana Agnoletto, responsabili del centro di recupero grandi felini Tiger experience (a Campolongo Maggiore - VE - visitabile dal pubblico). Il maxi cavallo da competizione, da "rottamare" per colpa di un tendine rotto, arrivato in quell'oasi di carnivori per eccellenza non si è sentito in pericolo e quasi subito ha iniziato a girarsene libero e sereno tra i recinti di ghepardi, puma e leoni. «Proprio come fanno i nostri cani - ricorda Agnoletto - Anzi, ad essere quasi più in soggezione era la giovane Sophie, la figlia di Flaca dello spot di Sky. E così, un giorno, durante la passeggiata della tigrotta, ecco arrivare Joker, che non ha resistito alla tentazione di avvicinarla. Da parte del felino, all'inizio, un po' di titubanza. Ma da allora, incredibile, sono diventati amici».



DIARY • MAGGIO

# 16-20 "Charm"

RITORNA IN FIERA A VICENZA  
LA MOSTRA INTERNAZIONALE  
DI OREFICERIA, GIOIELLERIA,  
ARGENTERIA E OROLOGI

## 01 VENERDÌ

1° Festivalbrenta - Meeting di arrampicata- Campolongo (fino al 3/05)  
Incontro a tavola a cura di Amedeo Sandri - Asparagi - Cassola loc. San Zeno  
24ª Fiera dell'asparago e del fiore Rosà (fino al 3/05)  
Sagra delle Rose - Albettono (fino al 5/05)

## 03 DOMENICA

Mercato mensile dei prodotti agricoli - Recoaro Terme (fino al 4/10)  
Gara 4ª Valleogra MTB Race 2009 - Schio  
7ª Marcia degli Asparagi - Cassola loc. San Zeno  
Promozione e vendita prodotti gastronomici locali a km "o" - Bassano del Grappa



## 06 MERCOLEDÌ

Incontri Culturali "Camminando per Monte Pian e Vallugana" (fino al 20/05) - Malo

## 09 SABATO

Sagra Patrocinale di S. Giuseppe e Sbrodolandia - Monte di Malo (fino al 10/05)

## 11 LUNEDÌ

Conferenza "Incontri tra natura e storia" - Trissino

## 13 MERCOLEDÌ

Incontri senza censura - col. Roberto Doz - Bassano del Grappa

## 15 VENERDÌ

Fiera di Primavera - Camisano Vic.no (fino al 18/05)

## 16 SABATO

Villa da Schio in Fiore - Longare (fino al 17/05)  
La notte dei musei 2009 - Vicenza  
Escursione "Incontri tra natura e storia" - Castelgomberto



## 17 DOMENICA

9ª edizione "Sapori e Colori di Primavera" - Vicenza

## 23 SABATO

Processione "La grande rogazione" - Asiago  
12ª Maratona Prealpina Schio-Monte Novegno - Schio  
"Natura e Sapori della Val Leogra, Val D'Astico e Val Posina" - Valli del Pasubio

## 24 DOMENICA

Auto e moto in piazza - Valdagno

## 31 DOMENICA

Cantine aperte 2009 - Vicenza  
Incontro con l'autore: Agnese Moro - Gallio  
Mercatino dell'usato e del collezionismo - Recoaro Terme (fino al 25/10)  
65ª Mostra provinciale delle ciliegie - Marostica



# BRUN

## Stefania



## SCHIESSER

### la certezza della qualità

#### tocca con mano i nostri prodotti

- Utilizziamo esclusivamente materiali anallergici
- il nostro cotone è della migliore qualità, egiziano a fibra lunga
- l'assorbimento dei raggi solari è ridotto del 30-40%
- i capi colorati possono essere lavati a 60°
- i capi bianchi possono essere lavati a 95°
- i nostri capi possono essere asciugati in asciugatrice
- gli accessori in metallo non contengono nickel

# OGGI AL 30% IN MENO

ALTE DI MONTECCHIO MAGGIORE  
(Vicenza) Piazza San Paolo,34  
Tel.0444 696304

*Locale selezionato  
nelle migliori  
guide gastronomiche*

R I S T O R A N T E *Biasio*

*Ambiente  
completamente  
rinnovato*

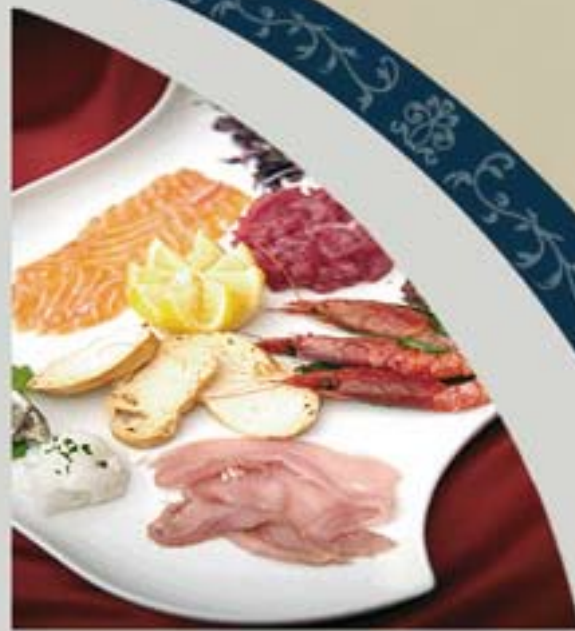
*È possibile organizzare  
eventi di lavoro con  
personalizzazione dei menù.*

*Si accettano prenotazioni  
anche per cerimonie.*

Il ristorante **chiude** nella giornata di **Lunedì**.

**Ristorante da Biasio**  
viale X Giugno 172/174  
Vicenza - Italy - Tel. 0444 323363  
[info@ristorantedabiasio.it](mailto:info@ristorantedabiasio.it)

[www.ristorantedabiasio.it](http://www.ristorantedabiasio.it)





**Isabella ha una vita complicata, ormai lo abbiamo capito. A vederla sembrerebbe il contrario: la osserviamo passare con disinvoltura da un set ad un altro, moltiplicare le sue attenzioni, gestire situazioni concomitanti e apparentemente contrastanti. Eppure riesce a farlo con semplicità, con quella magia che appartiene alle donne, ma soprattutto alle mamme**

# Morsy & The City

Isabella Morseletto per Publiadige  
foto di Mauro Pozzer



**Isabella Morseletto (40)** questo mese continua con i consigli sullo **shopping d'autore**, fra una cena con le amiche, una gita inaspettata e le vetrine della sua City, Vicenza

## > Vieni per primo il principino

### Lapì in Contrà Apolloni, a Vicenza

Ultimamente ho un po' trascurato il mio piccolino, e voglio rimediare. Mi hanno parlato di Alessandra e Mara ed eccomi da loro. Sono curiosa, non lo nascondo, e dopo aver voluto sapere l'**origine del nome** del negozio (le iniziali dei figli Lavinia e Pietro) mi lascio raccontare la loro **passione per vestire le piccole creature**. Prodotto di ricerca, raffinato, essenziale. Una nuova immagine che propone un abbigliamento introvabile. Tocco e guardo e già mi immagino le coccole che farò al mio cucciolo.



Isabella con Alessandra Gallo e Mara Zordan alla scoperta delle proposte Lapì: **DOU DOU, TAPA TAPA, AMERICAN OUTFITTERS, IMPS&ELFS ...**



LAPT - 0444 020029



## > Al servizio del bere

**Parolin & Segato** in Viale Della Scienza, 24  
Un'azienda leader a Vicenza, fondata su amore e passione, specializzata nel bere. Da 40 anni in continua evoluzione

Molti di voi già conoscono **Dario Segato** (qui ritratto nelle foto), al quale mi sento **particolarmente legata** pur non avendo mai avuto prima d'ora il piacere di indugiare davanti ad una buona bottiglia. Ma l'occasione è importante: voglio organizzare a casa mia **una cena con amiche**, impegnativa data la loro competenza in tavola: chi meglio di Dario può colmare in breve tempo le mie lacune e farmi **entrare da protagonista** in questo affascinante mondo del buon bere? Dario è figlio d'arte, maestro di cerimonie, intimo amico di blasonate etichette e dei loro artefici. E Vinitaly 2009 è stata per me la mia prima volta.

PAROLIN & SEGATO | 0444 348371



Con **VISCONTI**  
produttori di un grande Lugana



Nel padiglione Veneto  
ospiti di **VILLA BRUNESCA**

**CANTINA MORI**  
nuova produzione, per il Trentino

**ABATE NERO**  
anche lui per il Trentino





**10 SECONDI ALL'IMPATTO**

c'è mancato un pelo ... andavo a Verona e mi son trovata nella corsia sbagliata. E il vino non centra proprio, dovevamo ancora iniziare. Per fortuna ce la siamo cavata tutti quanti. Ma che paura!



**"Con Dario bevo anch'io" - Isa**



**Con gli amici di CALDARO  
parliamo di etichette dell'alto Adige**



**Per il Friuli  
c'è CANTINA LUISA**

**MAURIGI  
rappresenta la Sicilia, vini e tradizioni**

**Con ZAGO BIRRA  
estimatore di birre belghe**





## > Charming Hotel and Resort

### Hotel Villa Michelangelo in Via Sacco, 35 - ad Arcugnano (VI)

L'occasione di una visitina al Villa Michelangelo è sempre benvenuta. E' straordinario infatti il rapporto personale che ognuno di noi può costruire con questa **dimora di campagna** abbastanza lontana dalla città ma a lei così connessa.

Questa volta il motivo è serio ed importante: una cara amica vuole convolare a giuste nozze e mi ha chiesto un aiuto per realizzare lo **scenario dell'evento**.

Tema: la natura, un servizio raffinato e glamour quanto basta. Non mi ero mai calata nei panni di *wedding planner* e sono infatti stupita di quanto mi piaccia. Cara Dory non ti crucciar: ti aiuto io.

Ed eccomi qua, sui colli di Arcugnano, piena dorsale dei Berici a cinque minuti d'auto dalla città. Il Villa Michelangelo è **il set perfetto per eventi** di ogni tipo, dal più piccolo e semplice meeting fino al ricevimento più articolato ed impegnativo. Salire qui significa calarsi in un

HOTEL VILLA MICHELANGELO - 0444 550300



micromondo di spazi indipendenti, legati tra loro da un servizio di qualità e prestigio. La struttura si fregia di appartenere ai **Charming Hotels & Resorts**, una classificazione che viene rilasciata solo a poche selezionate strutture che sappiano meritarselo. E' bello veder quanto sia apprezzato il gran lavoro che fanno quasi, una struttura appartata ma ben frequentata da una clientela internazionale, sia essa qui per business, turismo o magari solo per una FUGA D'AMORE.



L'atmosfera è magica per ricevimenti e per le nozze, e la grande piscina panoramica si apre agli ospiti (e anche agli esterni, segnatevelo!) magari per una fuga dall'ordinaria quotidianità cittadina. Le calde giornate qui son sempre accarezzate dalla brezza dei colli. E penso alla sera ... chissà, un party privato a bordo piscina... Mi sento romantica, un po' per la Dory che si sposa, un po' per questa voglia di cose belle, di stare bene, di essere positiva. Quando vengo quassù mi capita sempre, ma mi stupisce ancora.



► Sotto il portico ormai pienamente lanciato verso l'estate è bello indugiare nei lunghi e pigri pomeriggi che portano all'estate

► Gli interni tradizionali arredati con sobrietà ed eleganza mettono a proprio agio l'ospite che si sente giunto in un rifugio protetto





Cornelia vuol farmi indossare un completino marrone con pochette abbinata

## > Femminile e sexy

### **Cornelia Aloman in Corso Fogazzaro, 148 - a Vicenza**

Sotto i portici del vecchio Corso si trova una **deliziosa boutique** tutta per noi donne. Siamo a casa di Cornelia Aloman e di sua figlia Paola Bocchese. Un piccolo regno incantato con abiti di collezione dall'eccezionale rapporto qualità/prezzo, molto femminili, proposti in una ampia gamma di vestibilità, dalla 38 alla 48. Devo dire che l'immagine che questo negozio si vede riconoscere è legata alla sua **affidabilità nel tempo**.

Mi piacerebbe accompagnarvi: oltre ad essere vicino a casa mia, rappresenta per me una occasione speciale per vivere un momento sereno in una giornata piena di impegni. Una piccola evasione che ci possiamo regalare.

Un **giacchino** verde 100% fresco di lana, un **abito lungo** in seta sui toni del rosso, un vestito con **cappottino rosa** stile Chanel, di cotone





◀ Arazzo di Renata Bonfanti

Tovagliette da tavola di Renata Bonfanti

Vasi di Bruno Pedrosa, artista brasiliano



## > Spazio gallery

### Vinka in Corso Fogazzaro, 232 - a Vicenza

Siamo a casa di Anna Claudia Chemello. In realtà è il suo negozio, ma questa sensazione di casa accogliente, di luogo di aggregazione dove parlare di arredamento supera il limite fisico del negozio ed introduce a sapori molto più profondi.

**Anna progetta e realizza mobili e complementi d'arredo** auto prodotti (il negozio è anche show room della falegnameria Anchema), ed ama occuparsi di progetti dalla a alla z, prediligendo tessuti pregiati ed oggettistica **scelta con passione**.

Mi parla di Verona (ci sono appena andata con Dario per un *wine tasting* da non bevante ...) per dirmi che sarà alla fiera Abitare il Tempo con piccole sorprese.

Mi prenoto!



**Sedie di Giò Ponti  
prodotte da L'Abbate**

**Libreria  
produzione propria  
Anchema**

VINKA - 0444 526372

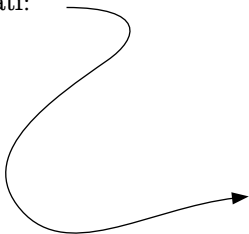


## > Antiquariato e modernariato

**Daniela Piantelli**

in Corso Fogazzaro, 222 - a Vicenza

Mercante delle mie brame dimmi: qual è la cosa più preziosa del reame? Ho fatto questa domanda a Daniela ma probabilmente ho sbagliato. Infatti lei mi ha pazientemente spiegato che ama acquistare senza seguire una linea precisa, lasciandosi guidare da **fantasia e buon gusto**, cercando sempre di riuscire a riproporre "cose belle ad un prezzo adeguato". Indipendentemente dall'epoca o dal colore. Abbiamo parlato di antiquariato e di modernariato (ma sai che un po' mi confondo ancora?) tanto che adesso voglio provare a **spiegarvi** gli oggetti fotografati:



> **Copia di poltroncine anni '50** (ma anche verso i '60) colore giallo acido, originali, molto molto comode anche se fuori produzione da tempo

> **Una credenza Decò** (questa era facile .... )

> **Un piccolo comò laccato** fine '800 della Compagnia delle Indie, con piccoli fiori laccati, a rilievo



## > Perdutamente geniale

Laura Balzelli in Corso Fogazzaro, 131 - a Vicenza

Morsy & The City



Guardate bene queste foto: attorno a me sono ritratti **splendidi gioielli scultura**, contemporanei ma senza tempo, pezzi unici eseguiti su ordinazione. Prodotti qui, in questo laboratorio di oreficeria magistralmente guidato da Laura Balzelli, designer di gioielli e Lisa Piccoli, sua socia, gemmologa. Sono due geni, celate dietro una apparente semplicità, hanno **talento** da stupire tutti.



Peonia: spilla e pendente in oro 18 Kt e granato almandino esguito con la tecnica della microfusione a cera persa. Ovviamente PEZZO UNICO



Turchese del Turkmenistan con fiore ed ambra della Lituania



Due anelli straordinari: rubini e diamanti - un pezzo unico! - come l'altro a fiore in oro e diamanti



Una cintura molto coccola, un pezzo unico in oro, diamanti e conchiglie

## > 5 generazioni ad occhi aperti

**Ottica Bertagnin** in Contrà Cavour, 8 - a Vicenza  
(la mia City)

Da Piazza dei Signori la via più breve per Corso Palladio è Contrà Cavour. Nel lato sinistro c'è Pierpaolo Bertagnin, con il figlio Giovanni e Monica. Sono ottici veri, da 5 generazioni al servizio della qualità visiva. Professionalità indiscussa, leadership in competenza e garanzia. Mi provo qualche occhiale, attratta anche dai brands che vedo esposti ma soprattutto consigliata da Monica. Tra Cartier, Tom Ford e Alain Mikli non riesco a decidere, e quasi quasi li prenderei tutti. No, poi li perderei: mi lascio consigliare e scelgo: indovinate quali?





## > Luci di seta

in via Paolo Lioy, 22 - a Vicenza

Annalisa è una donna che è riuscita davvero a far divenire mestiere una propria passione: confeziona a mano **raffinati paralumi senza tempo**, seguendo le sagome dei clienti o lavorando sulla ricerca storica. E ci mette tutta la sua esperienza nel consigliare su tessuti, colori, ricami.



LUCI DI SETA | 347 1518152

**N**e escono piccoli capolavori che poi daranno colore e charme alle luci che punteggiano le nostre abitazioni. Sono proprio LUCI DI SETA!

Questo negozietto in via Lioy (strada di grandi tradizioni artigianali) è zeppo di paralumi **eseguiti con maestria** - che sono inevitabilmente **pezzi unici**. Curiosamente si trovano anche borsette vintage da collezione degli anni '40, piccoli mobili ed altre gentili e garbate situazioni.





Gli scritti per l'anima  
da appendere



## > Nel regno delle fatine

**La Quinta Stagione**  
in Contrà Santi Apostoli, 43/45 - a Vicenza

Imboccando Santi Apostoli da Sud è impossibile non restare calamitati davanti alle preziose vetrinette di questa "Bottega dei Miracoli". La fata che anima questo regno incantato si chiama Rosanna Frapporti. Oltre a creare **oggettini deliziosi, fiori, bomboniere** tutto a mano con una rara artigianalità, Rosanna ama insegnare e trasmettere la sua esperienza, organizzando corsi per creare con la carta.

Lavanda, papaveri, rose, peonie ... mi verrebbe da dirlo in francese seguendo lo stile del negozio ... e poi scopro una **strana bacheca**: sono **statuine in resina** che evocano situazioni della vita. Poi Rosanna mi fa toccare gli **scritti per l'anima** da appendere. E mi coinvolge in questo suo momento emotivo che mi resta nel "coeur".



Io e Rosanna  
siamo diventate amiche!

LA QUINTA STAGIONE | 0444 322830



Mauro Pozzer, fotografo,  
ha accompagnato Isabella  
in questa puntata di  
Morsy & The City



CAT'S  
THE  
END  
(per adesso)



# Ornella Meneguzzo

Preziosa borsa in  
visone "Scanblack"  
700 diamanti  
taglio brillante  
340 Ct



# Chevrolet GPL moltiplica gli incentivi.

## Matiz da **5.900** euro, Aveo da **7.400** euro.

**IN PIÙ GRATIS PER 10 ANNI  
ASSICURAZIONE FURTO E INCENDIO.**



**Matiz: ogni pieno 16 euro**



**Aveo: ogni pieno 19 euro**

Chevrolet moltiplica gli incentivi. Oltre agli incentivi statali GPL e rottamazione, aggiunge i suoi. E ti fa avere Matiz EcoLogic GPL da 5.900 euro e Aveo Eco Logic GPL da 7.400 euro se rottami un'auto Euro 0/1/2 immatricolata entro il 1999. E in più, Chevrolet ti offre 3 anni o 100.000 km di garanzia e l'assicurazione furto e incendio gratis per dieci anni. Verifica le condizioni di polizza ed i dettagli dell'offerta su [Chevrolet.it](http://Chevrolet.it). Solo il leader del GPL poteva farti un'offerta così.

[www.chevrolet.it](http://www.chevrolet.it)

Call Center Clienti 800.011.943

**GET REAL.**



**CHEVROLET**

**AUTOBASSANO  
ROSÀ (VI)**

Via Borgo Tocchi  
Tel. 0424.585.848

**GALVAUTO  
SCHIO (VI)**

Via Lago Trasimeno, 45  
Tel. 0445.502.340

**PELIZZARO  
VICENZA**

Viale del Lavoro, 29  
Tel. 0444.566.155

Matiz Smile GPL e Aveo L GPL 3 porte, prezzi promozionati chiavi in mano IPT esclusa, con incentivi Chevrolet, statali GPL e rottamazione auto Euro 0/1/2 immatricolato entro il 31/12/99. Costo del pieno: Matiz GPL 27,2 litri; Aveo GPL 33,6 litri. Prezzo GPL 0,566€/l (fonte Min. Sviluppo Economico 23/03/09). Immatricolazioni GPL fonte UNRAE su dati Min. Infrastrutture e Trasporti gen-marzo 2009. Consumi Matiz (ciclo combinato): da 7,4 a 8 (l/100km). Emissioni CO<sub>2</sub>: da 119 a 129 (g/km). Consumi Aveo (ciclo combinato): 7,2 (l/100km). Emissioni CO<sub>2</sub>: 116 (g/km). Immagini inserite a scopo illustrativo. Verifica tutte le condizioni di queste offerte su [Chevrolet.it](http://Chevrolet.it).



TECH

# Un volto per gli elettrodomestici

a cura di Claudio Tessarolo

**JEREMIAH È UN FACCIONE VIRTUALE CHE REAGISCE AGLI STIMOLI ESTERNI CON ESPRESSIONI: PRESTO ARRIVERÀ NELLE NOSTRE CASE**

Si chiama Jeremiah ed è un faccione virtuale creato al computer, recentemente presentato al Museo della Scienza di Londra; non parla ma si guarda intorno reagendo agli stimoli che riceve dall'esterno: sorride a chi lo saluta e se viene lasciato solo si innervosisce e mette il broncio.

Per il momento è soltanto un prototipo ma forse in futuro questo dispositivo ci permetterà di dialogare con i nostri elettrodomestici e apparecchi elettronici. Il suo inventore, Richard Bowden, che lavora allo Speech and Signal Processing dell'Università di Surrey, è infatti convinto

che, proprio grazie ai processi di intelligenza artificiale, anche cellulari, lavastoviglie e sistemi d'allarme potranno avere un volto: «Jeremiah rappresenta il primo passo concreto verso una nuova generazione di sistemi interattivi destinati a rivoluzionare il rapporto tra uomo e macchina, tra utente e apparecchio hi-tech, di qualsiasi tipo esso sia».

I cosiddetti avatar, spiega Bowden, saranno anche in grado di prendere delle decisioni da soli, parlare e persino imparare osservando l'uomo: «Intuiranno quello che stiamo per fare in base alle nostre abitudini».

## NOVITÀ IN ANTEPRIMA



### Realtà virtuale a 5 sensi

Il Virtual Cocoon è un rivoluzionario sistema di realtà virtuale, messo a punto da un team di ricercatori inglesi, in grado di stimolare tutti e cinque i sensi.

Per annusare e gustare anche a distanza.

### Vorrei recuperare una foto...

Photo Recovery Tool è un card reader dotato di interfaccia che permette di recuperare con estrema facilità dalle schede di memoria foto e file multimediali inavvertitamente cancellati. Dedicato ai fotografi distratti!



### Il robot che balla per te

Sony Rolly più che un semplice lettore musicale è un vero e proprio

robotto: dotato di una memoria interna, si esibisce danzando e rotolando a tempo di musica. Davvero un modo divertente di ascoltare la musica.

### L'iPhone sugli occhiali

Gli occhiali Cinemizer Plus, realizzati espressamente per consultare l'iPhone, rendono un effetto visivo pari a quello di uno schermo da 45 pollici a 2 metri di distanza.

Per avere sempre il telefono sott'occhio!



# Residence Azimut



Viale Trento

*Undici Immobili di eccezionale Qualità, dalle ampie metrature e pregiate finiture.*

## INVITO PERSONALE

*Prima di acquistare la Tua prossima nuova Casa, vieni a vedere le nostre abitazioni in fase di ultimazione, tutte da personalizzare, ubicate a poche centinaia di metri dal Centro Storico di Vicenza. Due Attici, sei appartamenti d'elite tra bicamere e tricamere. Una villetta composta da un tricamere indipendente al piano terra e due bicamere al piano primo/ultimo.*

*Abitazioni di Classe Esclusiva, oggi visitabili direttamente in cantiere previo appuntamento.*

**PER CHI CERCA SOLO IL MEGLIO**

**VENDITA DIRETTA  
0444 946266**

# Una nuova sfida chiamata **DR**



LA CONCESSIONARIA **CAVRIANI**  
PRESENTA AI VICENTINI  
LA NOVITÀ DR E CONFERMA  
LA PARTNERSHIP CON SEAT

#### **Cavriani**

Via dello Stadio, 99  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 302186  
Fax 0444 314742  
www.cavriani.it  
E-mail: info@cavriani.it

Via Monte Pasubio, 138  
36010 Zanè (VI)  
Tel. 0445 314400  
Fax 0445 315306  
www.cavriani.it  
E-mail: thiene@cavriani.it

**C**reare da zero un nuovo marchio di automobili è una sfida che oggi richiede molto coraggio, eppure è proprio questa la nuova sfida lanciata dall'italiana DR Motor, che ha presentato recentemente il nuovo SUV DR5 e si prepara entro la fine dell'anno ad ampliare ulteriormente la propria gamma. Una sfida ambiziosa, che richiede partner altrettanto ambiziosi e coraggiosi. Questa sfida, per la provincia di Vicenza, è stata raccolta dalla concessionaria Cavriani, che accanto alla storica partnership con Seat e con il gruppo Volkswagen dai primi di aprile presenta ai vicentini i veicoli del nuovo marchio italiano.

DR nasce dall'esperienza vincente di DR Automobiles Groupe, il primo esempio mondiale di concessionaria multibrand, e da una felice intuizione: abbinare le grandi capacità produttive del mercato asiatico alle qualità tipiche del made in Italy, ovvero innovazione e design. Il risultato è una gamma di automobili composte da SUV e city car, con un elevato valore aggiunto in termini di tecnologia, stile e qualità. Automobili a tutti gli effetti Made in Italy - la produzione e l'assemblag-

**A destra**  
L'interno della concessionaria  
Cavriani, sede di Vicenza



gio vengono svolti in uno stabilimento all'avanguardia in Molise - con un rapporto qualità/prezzo vincente, tale da trasformare l'attuale momento congiunturale delicato in un'opportunità di crescita. La nuova DR5 è proposta infatti a partire da 16 mila euro con motorizzazioni Fiat di ultima generazione, impianto GPL di serie e una dotazione davvero "full optional", che comprende accessori qualificanti come ABS, airbag guidatore e passeggero, antifurto, quattro alzacristalli elettrici, climatizzatore, tetto apribile elettrico, autoradio con lettore cd-mp3 e porta USB, sedili anteriori riscaldabili e cruise control.

Per la clientela vicentina, a tutto questo si aggiunge un'ulteriore, fondamentale garanzia: la professionalità e l'esperienza di Cavriani. Una storia imprenditoriale che dura ormai da tre generazioni, da quanto nel 1930 Fulvio Cavriani - oggi 97enne - dopo la proverbiale "gavetta" aprì la propria officina, dove aggiustava con perizia e passione le auto dei "siori". Negli anni Cinquanta accanto all'attività di riparazione Cavriani assume il mandato per la vendita di Simca e poco dopo di Volkswagen e Porsche. Negli anni Sessanta inizia un altro capitolo avvincente, legato al mondo delle corse, prima per la preparazione e l'assistenza ai clienti che gareggiavano nei rally e nelle gare in salita, ma ben presto anche in prima persona, con Franco, figlio di Fulvio e oggi over 60, all'epoca uno dei migliori giovani emergenti, al punto da diventare pilota ufficiale di Fiat nei rally. Una passione, questa, che Franco ha tramandato al figlio Enrico, che oggi lo affianca nella gestione della concessionaria e che nel 2006 si è aggiudicato il Campionato Italiano Rally 2 Ruote Motrici Turbo-diesel con una Seat Ibiza TDI.

Dalla fine degli anni Cinquanta il legame con il gruppo VW continua tuttora, indissolubile: fino al 2001 come concessionaria Volkswagen-Audi e dal 2002 come concessionario esclusivo del marchio Seat (oltre che service partner per i veicoli VW). Una scelta coraggiosa e per certi versi controcorrente, quest'ultima, in quanto si trattava di rilanciare un marchio - quello spagnolo - all'epoca in secondo piano ma con ottime potenzialità, facendolo riscoprire e apprezzare al pubblico vicentino. Oggi questa sfida si può dire vinta, grazie certamente alla gamma dei modelli Seat attualmente in listino, ma anche all'impegno di Cavriani nelle corse e nei rapporti quotidiani con la clientela, sempre improntati alla massima cortesia, trasparenza e professionalità.

Così, oggi Cavriani raccoglie la nuova sfida targata DR: un marchio giovane e con grandi potenzialità, forte di un progetto industriale importante e di prodotti ricchi di contenuti proposti al pubblico con un rapporto prezzo/contenuti molto competitivo.



di Marco Sinigalia per *Publiadige*



Professionalità e passione  
**per gli occhi**

L'**OTTICA MARTANO** DI VICENZA  
 FESTEGGIA 35 ANNI DI ATTIVITÀ  
 CONTINUANDO A PUNTARE  
 SU QUALITÀ E INNOVAZIONE

**Ottica Martano**

Viale Trieste n.252/c  
 36100 Vicenza  
 Tel. 0444 507030  
 E-mail: otticafotomartano@tiscali.it

**A**ntonia e Flavio erano ancora fidanzati quando aprirono il negozio di Ottica Martano, nel 1974: erano i più giovani ottici di Vicenza e già allora il coraggio non faceva loro difetto. Come se non bastasse la responsabilità di avviare una nuova attività imprenditoriale, infatti, decisero subito di aprire la loro sede lontano dal centro storico di Vicenza, dove all'epoca si concentravano tutti i negozi di ottica: «Volevamo dare lo stesso servizio di elevata qualità anche a chi non abitava in centro - ricorda Flavio Martano - e questa scelta è stata premiata». Una storia, la loro, nella quale la crescita professionale e la famiglia vanno di pari passo: «Dopo il matrimonio è nata nostra figlia Chiara, alla quale abbiamo trasmesso la passione per questo lavoro e che oggi ci

**A destra**  
Antonia e Flavio Martano



affianca nella gestione del negozio in qualità di ottico optometrista».

Oggi l'Ottica Martano festeggia i 35 anni di attività e lo fa nel migliore dei modi, ovvero continuando a lavorare per garantire ai propri clienti professionalità, ampia possibilità di scelta e soprattutto una consulenza personalizzata: «Nel corso degli anni l'evoluzione delle lenti e delle montature è stata straordinaria - racconta Flavio Martano - e oggi il mercato propone continuamente nuovi prodotti e soluzioni tecnologiche. Per questo motivo il nostro impegno nel tenerci aggiornati è costante: solo così possiamo garantire ai nostri clienti un'assistenza davvero professionale».

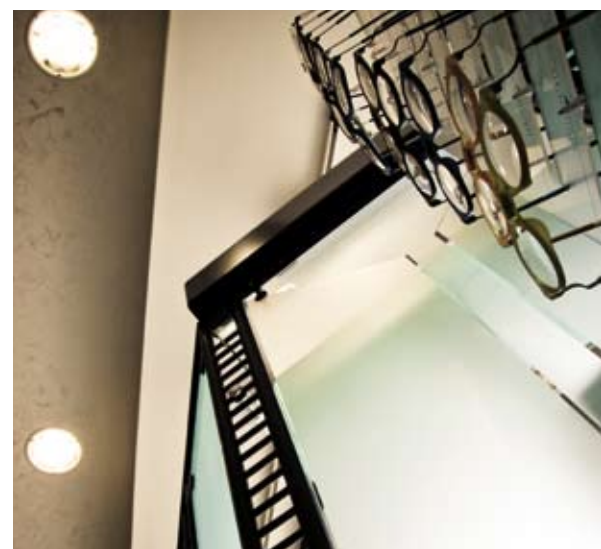
La scelta dell'occhiale, da vista o anche da sole, è infatti molto personale e necessita sempre del consiglio di un esperto. Spesso acquistando un accessorio del genere si tende a privilegiare l'estetica, ma un ottico competente sa quanto sia importante che un paio di lenti garantiscano innanzitutto la salute degli occhi: «Noi preferiamo non tanto proporre una marca piuttosto che un'altra - spiega Chiara Martano - ma puntare alla qualità di lenti e montature. È poi importante l'idea di personalizzazione totale: cerchiamo quindi di tener conto non solo dei gusti ma anche delle diverse esigenze visive e delle caratteristiche dell'occhio, ad esempio nella scelta di lenti progressive su misura, che risultano molto confortevoli. La personalizzazione delle lenti a contatto è poi ancora più mirata grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate come la topografia corneale».

Oltre a correggere i difetti della vista, importante è anche la prevenzione, soprattutto con l'arrivo dell'estate: «Esistono molti tipi di lenti che ci aiutano a proteggere gli occhi dai raggi solari: noi proponiamo lenti particolari alla melanina, polarizzate, fotocromatiche, con trattamenti anti-riflesso... Stiamo poi cercando di sensibilizzare le mamme sulla prevenzione visiva per i loro bambini per i quali consigliamo delle lenti di qualità. Lo stesso discorso vale per l'uso del PC. Io mi occupo di controlli su persone che usando il computer sono spesso affette dalla sindrome da occhio secco, che può rivelarsi dannosa ma può essere contrastata con dei sostituti lacrimali. Noi poi consigliamo dei semplici esercizi di ginnastica oculare che consentono di allenare l'occhio facendogli scaricare le tensioni provocate dallo stress».

Ma il segreto di un buon professionista, oltre alla competenza, sta anche nella capacità di instaurare un buon rapporto con chi necessita di una consulenza o di un semplice consiglio: «Offrendo prodotti e servizi di qualità è possibile instaurare un rapporto di fiducia che dura nel tempo: non a caso abbiamo clienti abituali da anni con molti dei quali si è creato un rapporto di amicizia».

Sta anche in questa capacità il segreto dei 35 anni di attività dell'Ottica Martano: «Se dopo tanti anni siamo arrivati a questo livello - sottolinea Flavio Martano - è anche grazie a tutti i clienti che nel corso degli anni ci hanno dato fiducia e che continuano a darcene».

Se dunque la salute degli occhi è importante per il nostro benessere e non va trascurata, altrettanto importante è rivolgersi a chi, come l'Ottica Martano, è in grado di rispondere alle nostre esigenze con estrema professionalità e passione.



di Sara Voltan per Publiadige - ph. Zanettin

# Discover Opel Insignia Sports Tourer.

Car of the Year 2009.



Per creare un'auto che precorre i tempi, bisogna pensare fuori dagli schemi. Opel Insignia, nata vincente.



**FlexRide.** Avanzato sistema di guida dinamica. Si adatta alle condizioni stradali e allo stile del guidatore, ottimizzando il comportamento dinamico dell'auto. Tre modalità impostabili: Sport, Tour e Normal.



**Adaptive 4x4.** Trazione integrale intelligente che conferisce massima tenuta di strada, trazione e stabilità esaltando le prestazioni e il piacere di guida.



**AFL.** Fari bi-Xenon di ultima generazione. Si auto adattano ad ogni situazione di guida, in 9 diverse modalità. Seguono le curve, si abbassano e aumentano il fascio luminoso. Sempre automaticamente.

**Motori.** Tutti Turbo. Tutti Euro 5. Tutti a 6 marce, con cambio manuale e automatico Active Select®. 2 benzina, 1.6 da 180 CV e 2.0 da 220 CV e 2 diesel 2.0 CDTI da 130 e 160 CV.

Opel Insignia da € 25.000.

[www.opelinsignia.it](http://www.opelinsignia.it)

Alcune delle dotazioni visibili e descritte in questo annuncio sono a richiesta.  
Consumi nel ciclo misto ed emissioni CO<sub>2</sub>: da 6,0 a 9,9 l/100 km, da 159 a 233 g/km.



## I CONCESSIONARI OPEL DELLA PROVINCIA DI VICENZA

### A.A.V.

VICENZA Viale San Lazzaro, 15  
Tel. 0444/563101 r.a.

ARZIGNANO Viale Olimpica, 12  
Tel. 0444/452769

### AUTOBASSANO

ROSÀ Via Borgo Tocchi, 9  
Tel. 0424/585848

### GALVAUTO

SCHIO Via Lago Trasimeno  
zona Campo Romano  
Tel. 0445/502311

# Il paese (dis)incantato degli "emo" e dei "truzzi"



I NUOVI ADOLESCENTI CRESCONO IN FRETTA MA SPESSO NON SANNO COME GESTIRE I SENTIMENTI. SONO I RAGAZZI CHE TANIA BETTANIN SI TROVA DAVANTI NELLE SCUOLE, PER UN PROGETTO DI EDUCAZIONE SESSUALE E ALL'AFFETTIVITÀ

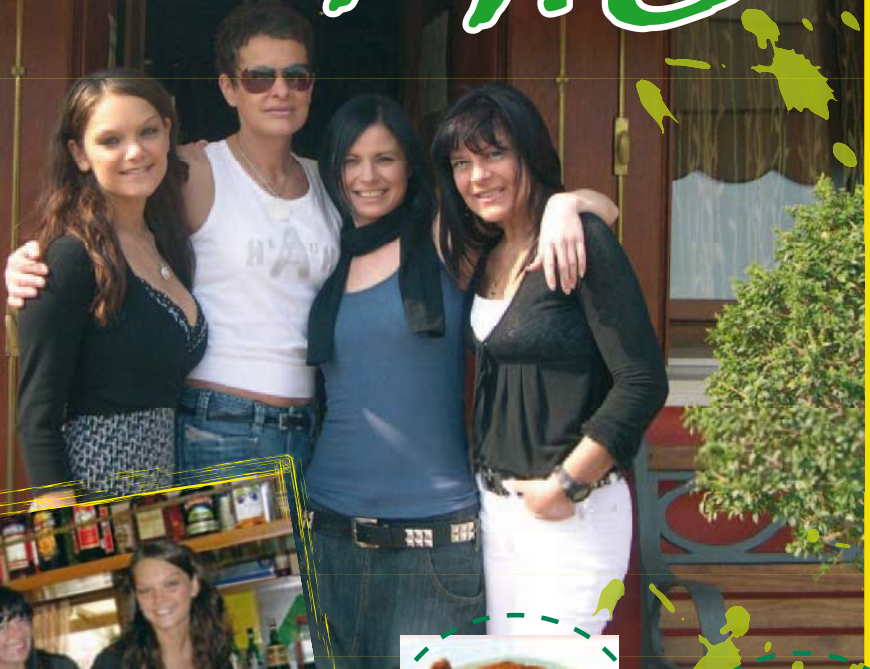
di Cristina Giacomuzzo - ph. Ciscato

**M**iti, introversi, magri-magri, lunga frangia asimmetrica che copre il viso, l'auricolare dell'Mp3 all'orecchio. E musica, tantissima. Beffati dai compagni di scuola perché poco brillanti, piacciono molto alle ragazze per quell'aria da eroe maledetto. Non sono semplicemente dark (vestiti di scuro), ma emo, ovvero emo-tivi, cioè introspettivi, riflessivi, sensibili. Emo, ovvero sangue, come quello che qualcuno (per fortuna non tutti) ama procurarsi con qualche taglietto al polso per "dimenticare" il male interiore.



BAR PANINOTECA BIRRERIA

# AL PASSEGGIO



Polenta ai 3 sapori  
 Crostini di polenta  
 Gulash fagioli e polenta  
 Asino, fagioli e polenta  
 Cinghiale e porcini

Cervino  
 Stelvio  
 Pasubio  
 Salse agrodolci  
 e formaggi  
 Insalata Lisbona  
 Insalata Texas  
 Insalata Miami  
 Insalata Vienna  
 Insalata Barcellona  
 Insalata Pechino  
 Insalata riso d'estate  
 Piadina SanMarino  
 Piadina mare e monti  
 Preziosa  
 Piadina  
 Romagna Mia  
 PiadinaGradisca



Vegetariana  
 Trentina  
 Classica  
 Golosa  
 Valtellinese  
 Diavoleto  
 Onda di mare  
 Tonno e cipolla

Pugliese  
 Trevisana  
 Tradizionale  
 Margellina  
 AlPasseggio  
 Ligure  
 Margherita  
 Tirolese

EVENTI **SKY**  
 SU MAXY SCHERMO

## PROGRAMMA

22 Maggio  
 29 Maggio  
 5 Giugno  
 19 Giugno  
 3 Luglio  
 17 Luglio

Star Fucke  
 Rocky Jockers  
 Mr. Boss  
 Killing Floor  
 Good Mama  
 Star Fucke

31 Luglio  
 7 Agosto  
 27 Agosto  
 11 Settembre  
 25 Settembre

Rock Jam  
 Reblatta  
 The Ghost Way  
 Confort Caravan  
 The query Men

... VI ASPETTIAMO!!!

MASON VICENTINO (VI) - Via Laverda, 72 - Tel. 0424 70 89 62

Sono una fetta di quell'esercito indefinibile che sono gli adolescenti vicentini, veneti e italiani. Sono tra quegli adolescenti che Tania Bettanin si trova davanti, seduti sul banco, lì in quarta fila, in una delle tante classi di una scuole superiore dell'Alto Vicentino dove, come psicologa e psicoterapeuta, è chiamata nel ruolo di consulente dell'Ulss 4 per il progetto di educazione sessuale e all'affettività.

E lì accanto, nel banco in terza fila, c'è anche il ragazzo "truzzo" lampadato, occhiali con lenti a mosca come cerchietto, pantaloni col cavallo basso, cinturone D&G tarocco. Poi, più in là, c'è la timida, tutta occhiali, apparecchio e qualche chiletto in più. E c'è l'emo, appunto, per nulla violento e portato allo scavarsi dentro. Niente a che fare con i bulletti "playboy" sapienti di calcio, zero di filosofia e firmati fino all'ultima fibbia. E questo può essere affascinante per le coetanee. Sì, perché gli emi sanno parlare di sentimenti e per questo sono anche molto criticati e sfottuti. Un po' belli e dannati, per dirla come i cinquantenni. Ma anche molto tormentati.

Ma del resto, qual è l'adolescente che non lo è? Chi, anche se quarantenne, non ricorda quegli anni con un leggero fastidio alla bocca dello stomaco come da mal d'auto, quasi ad aver perso la strada che porta all'idea di sé. Beh, perché, alla fine, l'adolescenza, è proprio questo, come spiega la psicologa Bettanin: «È quella fase della vita, dai 14 ai 19 anni, di ricerca interiore ed esteriore per comprendere cosa si è e cosa si sta diventando. Per trovare un posto nel mondo e per costruirsi delle relazioni».

E lei di adolescenti ne vede 500-600 ogni anno e con loro impara a guardare sé e gli altri e a capire che il gioco sta tutto lì. «Spesso gli adolescenti partono con la provocazione - spiega Bettanin -, come atteggiamento di rottura, nel quale trovano forza. Sembrano forti, sembrano, ma invece sono più spaesati di quel che si possa immaginare. Di qui la necessità di aiutare loro a creare dei "contenitori" per dare un nome a delle emozioni o a delle situazioni che stanno per vivere e vivranno. Capita anche che si arrivi tardi. E per questo che di educazione all'affettività e alla sessualità non si parla solo nelle scuole superiori, ma anche nelle medie e, da qualche anno, anche nelle scuole elementari». E per parlare con loro, il metodo semplice e infallibile



**A sinistra**  
Tania Bettanin



c'è: accogliere e non giudicare. Sottolinea Bettanin: «Questo vale sempre. Anche quando chiedono spiegazioni su un video hard visto su Red tube, su come fare quando il fidanzatino chiede un rapporto anale o più semplicemente il significato di fellatio. Solo la domanda potrebbe far scattare in chi ascolta un giudizio. Cioè: "Alla tua età? Non ti vergogni?". Ma è a questo punto, giudicando la domanda, che si crea un muro che è poi impossibile abbattere. Questo vale per me, psicologa, ma anche per i genitori. Invece di giudicarli nelle loro azioni, ascoltiamo e aiutiamoli a dare il giusto peso alle emozioni e alle relazioni».

Sì, perché è ormai assodato che i ragazzi facciano sesso sempre più precocemente (stando al secondo Rapporto sullo stato di salute e gli stili di vita dei giovani veneti in età scolare realizzato dall'Università di Padova nel 2002, il 25% dei quindicenni veneti e vicentini dichiara di aver avuto a quest'età il primo rapporto sessuale completo. Il 70% ha dichiarato di aver usato il preservativo durante l'ultimo rapporto sessuale) e non c'è certo modo di fermarli. «Ma c'è il modo per aiutarli - sottolinea Bettanin - a vivere questa esperienza non in modo doloroso, come spesso le ragazze dipingono la faticida prima volta, ma come una bella esperienza di amore e intimità e non solo sesso. Solo che bisogna sapersi sintonizzarsi con mille esperienze. Quella della ragazzina felice che sta vivendo il rapporto romantico con lettere, fiori e dove va tutto alla grande. Della compagna di banco che invece è disfattista e le dice: "Non esiste l'amore. Vedrai che poi ti molla". Perché è successo a lei e fa male. C'è quella che ha già preso la pillola del giorno dopo e la sua esperienza di sesso non coincide con quella di rapporto amoroso. E ancora. C'è il liceale carino carino che ancora non comprende il pressing delle compagne perché ha la testa solo per le psp (play station. E questa è per i cinquantenni) e le ragazze, ancora, non sono prioritarie. E ci sta tutto. Perché nelle relazioni bisogna darsi anima e corpo, ma in modo graduale. E questi giovani che sembrano che sappiano tanto e tutto hanno bisogno di risposte e non è faticoso darle. Basta non giudicare». ■



# Un jazz freddo si aggira per la città



**DALL'8 AL 16 MAGGIO**  
LA XIV EDIZIONE DI  
"NEW CONVERSATIONS  
VICENZA JAZZ"

**New Conversations Vicenza Jazz**

Comune di Vicenza  
Assessorato alla Cultura  
Tel. 0444 221541  
Fax 0444 222155  
[www.myspace.com/vicenzajazz](http://www.myspace.com/vicenzajazz)  
E-mail: [vicenzajazz@comune.vicenza.it](mailto:vicenzajazz@comune.vicenza.it)

**A** I via venerdì 8 maggio "New Conversations–Vicenza Jazz", festival che giunto alla sua quattordicesima edizione è oramai diventato una vera e propria tradizione, a lungo attesa dagli appassionati. L'evento, fortemente voluto dall'assessore alla cultura Francesca Lazzari e strutturato secondo la direzione artistica di Riccardo Brazzale, ospiterà dall'8 al 16 maggio numerosi fra i grandi protagonisti della scena musicale nazionale e internazionale. Filo conduttore tra le varie iniziative, musicali e non, sarà "Il jazz che venne dal freddo", un tema da intendersi sia musicalmente che geograficamente. Calcheranno le scene infatti non solo artisti provenienti dal Nord Europa come Jan Garbarek & l'Hilliard Ensemble (domenica 10) e Eivind Aarset (giovedì 14), ma anche vere e proprie star di questa musica, al di là dei temi e delle linee portanti: dal sax di John Zorn e il pianoforte di Uri Caine (Teatro Olimpico, venerdì 8) ai Buena Vista Social Club (Piazza dei Signori, sabato 9); da Geri Allen (con il tip tap di Maurice Chestnut) e Tom Harrell in duo con Dado Moroni (Olimpico, lunedì 11) a Dave Holland (in quartetto all'Auditorium Canneti, martedì 12), a Stefano Bollani (Comunale, mercoledì 13, in solo pianistico ma anche in duo con Irene Grandi e in quintetto coi suoi "Visionari"), quindi Terence Blanchard (in quintetto Canneti, giovedì 14, dopo Aarset), la Mingus Dynasty (Comunale, venerdì 15) e gli Yellowjackets (con il sassofonista Bob Mintzer al Canneti, sabato 16). Durante le nove intense giornate, la musica risuonerà fino a tarda notte al Jazz Café Trivellato, creato dal main sponsor Luca Trivellato nel giardino del Teatro Astra e curato per la parte artistica da Luca Berton patròn del Panic Jazz Club di Marostica. L'atmosfera di un vero e proprio jazz club si potrà respirare nello speciale allestimento pensato per gli spazi esterni al Teatro Astra con una programmazione di qualità, un vero festival nel festival, dove si potranno ascoltare musicisti del calibro di Fabrizio Bosso, Ferenc Nemeth, Lionel Loueke, Tom Harrell, Bobby Watson, Michael Blake, Antonello Salis, Roberto Gatto, Flavio Boltro, Rosario Giuliani e Mina Agossi. Le prevendite sono attive al Teatro Comunale, all'Agenzia PantaRhei, all'AVIT e in tutti i punti Greenticket ([www.greenticket.it](http://www.greenticket.it)), nelle filiali della Banca Popolare di Vicenza e al botteghino del Teatro Olimpico. Per informazioni ci si può rivolgere all'assessorato alla cultura del Comune di Vicenza ([vicenzajazz@comune.vicenza.it](mailto:vicenzajazz@comune.vicenza.it)).

di Anna Trenti per *Publiadige* - ph. Archivio fotografico Vicenza Jazz



COMUNE DI VICENZA  
ASSESSORATO ALLA CULTURA



Mercedes-Benz  
TRIVELLATO

NEW CONVERSATIONS

# VICENZA

REGIONE del VENETO



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

# JAZZ

IL JAZZ CHE VENNE DAL FREDDO

8 ▶ 16  
MAGGIO  
DUEMILANOVE

XIV  
EDIZIONE

TOM HARRELL/JOHN ZORN/DADO MORONI  
ORQUESTA BUENA VISTA SOCIAL CLUB  
EIVIND AARSET / THE YELLOWJACKETS  
DAVE HOLLAND/ TERENCE BLANCHARD  
JAN GARBAREK / URI CAINE/GERI ALLEN  
MINGUS DYNASTY/ STEFANO BOLLANI



AGENZIA DEL CONTEMPORANEO

INFO: vicenzajazz@comune.vicenza.it  
www.myspace.com/vicenzajazz  
PREVENDITE: www.greenticket.it

DIREZIONE ARTISTICA: RICCARDO BRAZZALE



FIERA DI VICENZA



IL GIORNALE  
DI VICENZA



SABATO 25 APRILE  
APERTO 8.00-13.00

# La Cantina *il CEPPPO*<sup>®</sup>

*passione per il vino*

alcune bottiglie hanno un dono raro:  
*sono capaci di suscitare emozioni già' al primo sorso...*



noi abbiamo unito il piacere della gastronomia alla passione per il vino

300 etichette nazionali e internazionali

*in centro storico a Vicenza*

GASTRONOMIA IL CEPPPO CORSO PALLADIO 196 - 36100 VICENZA - Tel. 0444 544414

[www.gastonomiailceppo.com](http://www.gastonomiailceppo.com)

TASTE



# La terra degli **ASPARAGI**

di Antonio Di Lorenzo

La sua stagione è ritmata da due santi: inizia a san Giuseppe e termina a sant'Antonio "del segheto", ossia il 13 giugno, nel tempo della falce per la mietitura. Una volta per i contadini analfabeti era più semplice misurare i mesi con i segnatempo delle feste religiose. Resta il fatto che l'asparago è un sapore classico di primavera. Ma non per questo l'ha piantato per la prima volta nel Bassanese sant'Antonio da Padova, come vuole la leggenda. A Bassano sant'Antonio aveva altro da fare che pensare alle coltivazioni: tuonava nelle sue prediche contro gli usurai, che affamavano il popolo a tal punto che nemmeno gli asparagi sarebbero bastati. A proposito di religione, va ricordato che gli asparagi di Bassano erano conosciuti e apprezzati anche dai padri conciliari che a Trento elaborarono la dottrina della "controriforma" cattolica, nel XVII secolo.



coltivati soprattutto vicino al Piave; quelli bianchi e verdi del Padovano, da Camposampiero sino a Este. Oltretutto, Padova si contende con Verona il primato della maggior produzione di asparagi nel Veneto. Quello di Bassano è certamente il più famoso. È bianco perché non vede la luce, in quanto è raccolto quando non ha ancora "rotto" la terra, ed è così saporito perché il terreno nel quale cresce è sabbioso e ghiaioso. Un regalo del fiume Brenta che ne ha creato un habitat unico, assicurando quella morbidezza che ne è la caratteristica principale. La produzione nel Bassanese è limitata: si aggira sui 150 quintali l'anno, su una superficie di 35 ettari.

## Piatti

Il sapore più classico è quello più semplice: "ovi e sparasi" alla bassanese, ossia asparagi lessati accompagnati dall'uovo appena sodo. Olio di Pove del Grappa e sale bastano a esaltare



il morbido e l'acido, il sapido e il tenere dei due ingredienti. Uova e asparagi erano particolarmente apprezzati anche nei secoli scorsi (la prima testimonianza nel Bassanese di questo piatto è del XVI secolo, mentre rappresentazioni di asparagi si trovano nelle stampe dei Remondini e nelle ceramiche di Nove) quando la religione imponeva di "mangiare di magro" cento giorni all'anno, in pratica uno su tre. Da "uova e asparagi" la fantasia dei cuochi è partita per creare molte composizioni. Ma, assieme al risotto agli asparagi resta questo il piatto simbolo del Bassanese. ■

## Morbidezza

L'asparago ci mette due anni a maturare. Quello



bassanese non è certo l'unico: ci sono quelli bianchi di Zero Branco e Cimadolmo nel Trevigiano,



## CONSORZIO

### dell'ASPARAGO di BASSANO

Nato nel 1980 per tutelare la zona storica degli 8 comuni dove la produzione era presente. Si distingue per storicità e tradizione, soprattutto sotto l'aspetto territoriale e della produzione.



**VENDITA AL PUBBLICO**  
presso il centro di raccolta a:

**SAN ZENO DI CASSOLA (VI)**  
Via Marchi, 14 - Tel. 0424 571355  
[www.asparagodibassano.com](http://www.asparagodibassano.com)

...dei quasi cento anni di ristorazione  
**"QUARANTA"**  
li abbiamo dedicati a LORO

**ASPARAGI D'AUTORE**  
a tavola tutti i giorni



**RISTORANTE BAUTO 1917**

Bassano del Grappa tel. 0424 34696 - [info@ristorantebauto.it](mailto:info@ristorantebauto.it)



# Arriva lo Zecchino d'Oro con **Latterie Vicentine**

**LATTERIE VICENTINE** PORTA A VICENZA  
UNA GRANDE FESTA CON LE SELEZIONI  
PER PARTECIPARE ALLA FINALE  
NAZIONALE DELLO ZECCHINO D'ORO

**Latterie Vicentine**

Via Vicenza, 20  
36015 Schio (VI)  
Tel. 0445 511168  
Fax 0445 510480  
[www.latterievicentine.it](http://www.latterievicentine.it)  
E-mail: [info@latterievicentine.it](mailto:info@latterievicentine.it)

**U**na grande festa per tutti i bambini vicentini e le loro famiglie: saranno soprattutto questo le due giornate di selezione dello Zecchino d'Oro 2009 che si svolgeranno a Vicenza sabato 2 e domenica 3 maggio.

L'iniziativa, che attira in ogni città in cui fa tappa una folla di migliaia di persone, è stata resa possibile grazie alla sponsorizzazione di Latterie Vicentine, che è così riuscita a portare nel Vicentino un evento entrato a far parte della storia della cultura italiana e tuttora di grande richiamo. Questo binomio, del resto, non rappresenta una novità assoluta: già il 21 dicembre scorso il Teatro Comunale di Vicenza aveva ospitato un concerto del Piccolo Coro dell'Antoniano, sempre patrocinato da Latterie Vicentine, e da dicembre proprio le bottiglie di latte della cooperativa

“È il nostro modo per sottolineare il legame profondo che ci lega alla nostra comunità”

berica hanno promosso l'appuntamento di maggio e fornito a tutti i vicentini intenzionati a partecipare le indicazioni per iscriversi.

Più in dettaglio, il programma prevede una prima giornata di preselezione a porte chiuse, sabato 2 maggio, presso il Convento di Santa Lucia a Vicenza: i dodici bambini e bambine - tutti tra i 3 e i 10 anni di età - che avranno dimostrato le migliori abilità canore si esibiranno quindi l'indomani in piazza dei Signori, quando lo staff dello Zecchino invaderà il cuore della città con una serie di iniziative gratuite pensate per i più piccoli. Domenica 3 maggio infatti, a partire dalle 15.30 la piazza simbolo del centro cittadino ospiterà il “Pomeriggio d'oro... Zecchino”: animatori esperti coinvolgeranno i bambini in giochi ed esperienze entusiasmanti, dal truccabimbi alle sculture di palloncini, ai “bans” dello Zecchino con Ciccio Pasticcio, per ballare e cantare in allegria sulle note dei più celebri successi della rassegna canora per i bimbi. Alle 17.30 il testimone passerà quindi a Veronica Maya, volto celebre di Raiuno per aver condotto, oltre alle utile tre edizioni dello Zecchino d'Oro, anche programmi come Stella del Sud, Linea Verde e Uno Mattina Estate, che a conclusione della tappa vicentina presenterà la “Serata d'oro... Zecchino”, grande spettacolo itinerante ad ingresso gratuito abbinato alle selezioni. Ospite d'eccezione sarà il soprano Cecilia Gasdia che per l'occasione interpreterà, oltre a brani del suo repertorio, anche uno dei più celebri successi dello Zecchino d'oro.

I veri protagonisti della serata saranno però i giovanissimi cantanti selezionati a Vicenza e la settimana precedente a Padova, che si esibiranno davanti al grande pubblico disputandosi la possibilità di accedere direttamente alla finale nazionale di settembre all'Antoniano di Bologna, che sarà trasmessa da Raiuno.

Per tutti resterà comunque il ricordo di una bellissima esperienza ed è proprio il valore dell'esperienza in sé - per i protagonisti sul palco, i loro famigliari e amici e tutti i vicentini - che ha spinto Lattorie Vicentine a sostenere l'organizzazione a Vicenza di una delle serate di selezione dello Zecchino d'Oro, che è stata recentemente inserita dall'Unesco (prima trasmissione televisiva al mondo a ottenere questo riconoscimento) nella lista dei patrimoni per una cultura della Pace: «Lo Zecchino d'Oro fa ormai parte del patrimonio culturale italiano - sottolinea Mauro Chiaradia, direttore generale di Lattorie Vicentine - ed è portatore di una serie di valori nei quali ci riconosciamo,



Lattorie Vicentine propone una produzione diversificata e di qualità

## 600 SOCI IN TUTTA LA PROVINCIA

La società cooperativa Lattorie Vicentine oggi conta oltre 600 aziende agricole associate e produce in media 3.200 quintali di latte lavorato al giorno, per la quasi totalità di origine vicentina, e 520.000 forme di formaggio Asiago Fresco l'anno, alle quali si aggiungono 130.000 forme di formaggio Asiago Stagionato e 40.000 forme di formaggio Grana Padano. I litri di latte fresco di alta qualità distribuiti ogni anno alle famiglie vicentine sono ben 14 milioni.

Lattorie Vicentine oggi opera attraverso tre stabilimenti di produzione a Schio, Bassano del Grappa e Bressanvido, dove sono attivi anche tre spacci aziendali per la vendita diretta ai consumatori. I suoi prodotti sono comunque distribuiti anche nei migliori supermercati e negozi di alimentari.



**Sotto**  
Da sinistra Angelo Guzzo, Gianni Pinton e Mauro Chiaradia



I veri protagonisti della serata saranno però i giovanissimi cantanti selezionati a Vicenza e la settimana precedente a Padova

come la famiglia, la solidarietà, la trasparenza, la sana competizione». A queste considerazioni di carattere etico e morale si affiancano inoltre solide ragioni di marketing, come spiega il direttore commerciale Angelo Guzzo: «Siamo leader nella produzione di latte fresco, che è un alimento fondamentale nella dieta di ogni bambino, e tuttora l'80% del nostro latte viene acquistato da famiglie con almeno un figlio o una figlia di età inferiore ai 14 anni. Questo significa che anche dal punto di vista strategico il binomio con lo Zecchino d'Oro rappresenta una scelta azzeccata, in grado di dare al nostro marchio grande visibilità tramite l'associazione con un evento di livello nazionale e allo stesso tempo di realizzare qualcosa di importante per i nostri consumatori».

Proprio a questi ultimi va anche il pensiero di Gianni Pinton, presidente di Latterie Vicentine: «La nostra cooperativa conta oltre 600 aziende agricole associate presenti in tutto il territorio provinciale e questa iniziativa è il nostro modo per sottolineare il legame profondo che ci lega alla nostra comunità, alla quale abbiamo voluto offrire in dono soprattutto un bel momento di festa».

Una festa... d'oro zecchino alla quale tutti i vicentini sono invitati!

di Giovanni Bregant per Publiadige



La prima edizione dello Zecchino d'Oro si svolse a Milano nel 1959

## DALLA FAVOLA DI PINOCCHIO L'ISPIRAZIONE

Lo Zecchino d'Oro nasce nel 1959 da un'idea di Cino Tortorella. Quell'anno, a Milano, gli organizzatori del "Salone del Bambino" gli chiesero di organizzare uno spettacolo per bambini che la televisione avrebbe ripreso. Poiché quella edizione del "Salone del Bambino" si ispirava al libro di Pinocchio, Cino Tortorella pensò ad una sorta di fiaba-varietà, una rielaborazione molto libera del racconto collodiano, con elementi presi dal libro e l'immissione di elementi nuovi, molto eterogenei, con prevalenza musicale. Proprio alla favola di Pinocchio la manifestazione canora deve il proprio nome. Gli zecchini in questione, infatti, sono quelli descritti da Collodi, che nella trasposizione scenica il Mago Zurlì (impersonato dallo stesso Tortorella) consegna al buon Pinocchio, il quale intasca, contento, le monetine («Le porterò a Babbo Geppetto!»), ma ne regala una al bambino che ha vinto la gara canora: «Per te che sei stato così bravo e per la tua canzone che è così bella, una canzone d'oro zecchino».

# Le vicentine. Che spettacolo!





Inizia una nuova vita.

tutto per bimbi e mamme



**IO BIMBO**

**VICENZA**

Strada Marosticana 24 - Tel.0444 923554

**SAN GIUSEPPE DI CASSOLA**

Via Papa Giovanni Paolo II

(Parco Comm.le IPER TOSANO) Tel.0424 511520



# Mary Poppins non si nasce, si diventa

LA PRIMA "SCUOLA"  
IN PROVINCIA DI VICENZA ASPIRA  
A RAGGIUNGERE UN ACCORDO  
DI COLLABORAZIONE CON  
ALCUNE AMMINISTRAZIONI LOCALI  
PER FORMARE BABY SITTER "DOC",  
CON TANTO DI PARTITA IVA

di Luisa Dissegna - ph. Colorfoto

**B**aby sitter sì, ma con il "diploma". La "cenerentola" delle professioni si rivaluta e diventa una scelta piuttosto che un ripiego per studentesse che vogliono "arrotondare" o per donne disoccupate che non trovano di meglio da fare. Una scuola per Mary Poppins, insomma.

Gli asili sono sovraffollati. Non tutti hanno nonni, sorelle o parenti disposti a prendersi cura di un figlio durante il giorno. Nello stesso tempo le donne per far quadrare il bilancio familiare o per scelta personale non possono o non hanno voglia di abbandonare il lavoro per la maternità. La soluzione del problema è proprio una figura nuova di baby sitter non improvvisata ma competente. Non insoddisfatta ma motivata. Seria e affidabile ma soprattutto "certificata".

In questa direzione va l'attività dell'associazione Megliolinsieme di Montecchio Maggiore, la prima "scuola" per baby sitter in provincia di Vicenza, una delle poche in Veneto, che rifacendosi ad un piano d'azione per l'infanzia e l'adolescenza varato oltre dieci anni fa dal Governo, aspira a raggiungere in un futuro breve un accordo di collaborazione con alcune amministrazioni locali per formare baby sitter "doc", con tanto di partita iva.

«Un sistema del genere è già stato adottato da alcuni comuni della Lombardia e dell'Emilia - spiega Lorena Peotta, educatrice -. In un solo anno e mezzo, contando sulle nostre forze, abbiamo già orga-





NUOVO CITROËN NEMO  
PIÙ SPAZIO ANCHE PER TUO FIGLIO.  
**DA 9.950 EURO.**

CITROËN preferisce TOTAL



Capace di adattarsi alle esigenze di tutta la famiglia,  
con il suo grande spazio interno modulabile e le numerose dotazioni.

Tra gli equipaggiamenti disponibili:

- ABS • 4 airbag • Chiusura centralizzata • Alzacristalli elettrici anteriori • Computer di bordo • Porte laterali scorrevoli vetrate • Bluetooth, radio CD MP3 • Barre al tetto

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Con incentivi come da decreto legge approvato il 06/02/2009. Prezzo promozionale per rottamazione di vetture usate Euro 0, 1 o 2, immatricolate fino al 31 dicembre 1999, esclusi IPT e bollo su dichiarazione di conformità, al netto dell' "Incentivo Concessionarie Citroën". Offerta delle Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa, riservata ai clienti privati, valida su tutte le vetture disponibili in rete fino ad esaurimento scorte, non cumulabile con altre iniziative in corso. Scade a fine mese. Le foto sono inserite a titolo informativo. Informazioni ai sensi della dir. 1999/94/CE: consumo su percorso misto (l/100Km): da 4,5 a 7,0. Emissioni di CO2 percorso misto (g/Km): da 119 a 165.

**Ram** S.p.A.

ALTAVILLA VIC. - VIA LAGO DI GARDA - S.S. 11 - TEL. 0444 370181 FAX 0444 370109

SCHIO - VIA LAGO DI GARDA - Z.I. - TEL. 0445 576500

WWW.RAM.CITROEN.IT - RAM@CITROEN.IT

Baby sitter sì,  
ma con il "diploma":  
nasce così una  
figura nuova, non  
improvvisata ma  
competente



nizzato 4 corsi che hanno formato oltre una trentina di baby sitter. Per queste donne trovare lavoro non è un problema».

Le aspiranti baby-sitter che hanno frequentato il corso, dieci di loro oggi hanno un impiego fisso, se decidono di intraprendere la professione autonoma, sono inserite in una lista, una sorta di "sos tata", a cui le famiglie che hanno bisogno, per un'ora, una sera o un'intera mattinata, possono rivolgersi. «Ogni baby sitter può così organizzare il proprio lavoro a seconda della propria disponibilità, inclinazione e tempo. Mentre le famiglie sanno sempre di poter contare su un aiuto» spiega Sabrina Folco che gestisce il servizio.

Il corso di formazione è un'occasione per le casalinghe o per le donne che cercano di rientrare nel mercato del lavoro dopo la maternità. Un impiego interessante anche per neolaureate e diplomate in cerca di occupazione. Lo dimostrano i profili delle iscritte con età dai 25 ai 70 anni. «L'idea del corso nasce dalla convinzione che in questo campo ci sia bisogno di maggiore professionalità, mentre troppo spesso il lavoro di baby sitter è considerato un impiego momentaneo, intrapreso senza alcuna esperienza. Questa occupazione, se svolta con passione e competenza, invece, può diventare un vero e proprio lavoro con diversi sbocchi» spiega la dott. Peotta.

Dall'altra parte ci sono le famiglie da "educare". «I genitori oggi vanno incoraggiati. L'obiettivo della famiglia, in un mondo in cui il lavoro non facilita la maternità, è di riprendersi e di potersi godere il ruolo genitoriale. E la baby sitter può essere un ottimo sostegno, un'integrazione; lasciando anche ai nonni la sola incombenza di amare in modo incondizionato» continua la dott. Peotta.

Una curiosità su tutte: il corso è aperto anche agli uomini ma finora nessun maschio vicentino sembra dimostrare una vocazione alla Mary Poppins. Nel frattempo Meglioinsieme sta pensando anche ad un corso realizzato ad hoc per baby sitter straniere. ■

**Nella pagina**  
Prendersi cura dei più  
piccoli è un lavoro  
davvero impegnativo...

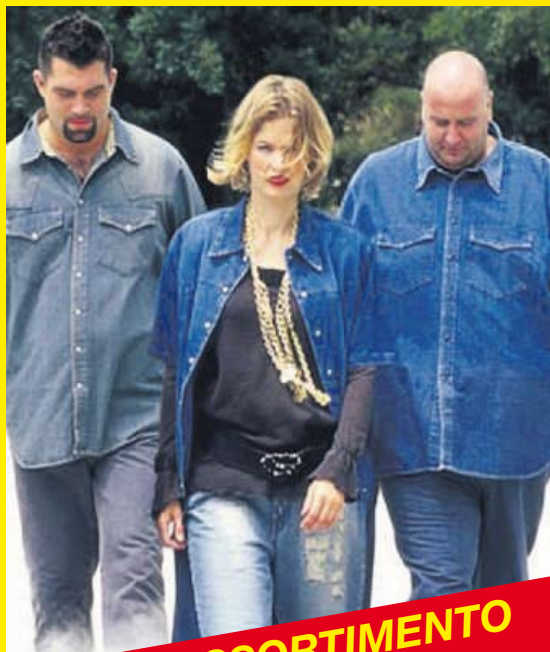
Le doti richieste sono amore per i bambini,  
allegria, passione per l'insegnamento

## LA MAGIA DI GIOCHI E FAVOLE

Le doti richieste alle aspiranti baby sitter sono amore per i bambini, allegria, passione per l'insegnamento, flessibilità e riservatezza. «Puntiamo soprattutto sulla capacità di osservazione, di lasciarsi stupire di chi frequenta il corso. La baby sitter deve entrare in famiglia in punta di piedi. Deve essere a servizio di bambino e genitori, aiutare ognuno a sviluppare i propri talenti» spiega la dott. Peotta.

Durante il corso di formazione, della durata di 9 incontri, viene spiegato come sviluppare relazioni con gli altri in modo costruttivo, vengono forniti elementi per scoprire le esigenze del bambino nelle diverse età. Si insegna l'uso e l'importanza del racconto delle favole, dei giochi per entrare in contatto con il mondo del bimbo e trasmettergli valori. Oltre a fornire informazioni sulle leggi che disciplinano questo lavoro.





**VASTO ASSORTIMENTO  
ABITI DA CERIMONIA  
UOMO DONNA**

# Cal BOTTEGON

centro moda

46/84  
**TAGLIE FORTI**  
anche linea giovane

Elena Mirò - Lattementa - Max Fort - Hella  
Emanuel - XXLa Femme - Fausta Cinquini  
Pretesto - Alainweiz - All Size

## TAGLIE REGOLARI

Bramante - Bugatti - Ingram - Xacus - Ivy Oxford - City Time - Marella - Mariella Rosati - Gran Sasso - Carla Carini

**OLMO DI CREAZZO (VI) Viale Italia, 97 - Tel. 0444 520681**



# graffiti

di moda

TRUSSARDI

EPAPET

TAKESHY KUROSAWA

HAVANA & CO.

ANTONY MORATO

DENNY ROSE

Betty Blue

aniye by

Blauer  
USA

LIU·JO  
DONNA

LIU·JO  
UOMO

MeltinPot

JUST cavalli

BLEU  
JEANS  
GAS

WOODOO

DEKKER

USA

MET

"Only for girls"

ANNARITA N

... e tante altre

**CREAZZO (VI) Viale Italia, 135 - Tel. 0444 340422**

# Per battere la crisi aggiungi un posto a tavola

MONICA MAGNABOSCO, CASALINGA QUARANTENNE DI LONIGO, SEMBRA TUTT'ALTRO CHE SPAVENTATA DALLE PREVISIONI CATASTROFICHE DEGLI ECONOMISTI. A CHI ANNUNCIA SACRIFICI E RISTRETTEZZE IN ARRIVO, RISPONDE MOSTRANDO IL PANCIONE: A LUGLIO ARRIVERÀ L'OTTAVO FIGLIO

di Dennis Dellai - ph. Ciscato

«La crisi? Sì, è innegabile che ci sia, ma io sono del parere che se prendi 1000 ti abitui a vivere con quella cifra, mentre se prendi 3000 vivi per 3000. La nascita di un figlio del resto non ha prezzo. Vuoi mettere la felicità?»

Monica Magnabosco, casalinga quarantenne di Lonigo, sembra tutt'altro che spaventata dalle previsioni catastrofiche degli economisti. A chi

# VOLVO MOLTIPLICA GLI ECOINCENTIVI.



EMISSIONI CO2 G/KM. C30 1.6 D: 129 - S40 1.6 D: 129 - V50 1.6 D DRIVE: 118 - V50 1.8 TRI-FUEL GPL: 177.  
 CONSUMI COMB. L/100 KM. C30 1.6 D: 4,9 - S40 1.6 D: 4,9 - V50 1.6 D DRIVE: 4,5 - V50 1.8 TRI-FUEL GPL: 7,4.

Modello	Prezzo di listino	Ecoincentivi statali	Ecoincentivi Volvo	Totale	Offerta Volvo
VOLVO C30 1.6 D	20.800,00 €	1.500,00 €	3.900,00 €	5.400,00 €	<b>15.400,00 €</b>
VOLVO S40 1.6 D	23.400,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €	6.000,00 €	<b>17.400,00 €</b>
VOLVO V50 1.6 D <i>DRIVE</i> Kinetic	26.625,00 €	1.500,00 €	4.500,00 €	6.000,00 €	<b>20.625,00 €</b>
VOLVO V50 1.8 Tri-Fuel GPL Kinetic	27.475,00 €	500,00 €	5.500,00 €	6.000,00 €	<b>21.475,00 €</b>

Rottamando auto da euro 0 a euro 2 immatricolate entro il 31/12/99 e passando a vetture Volvo Diesel con meno di 130 gr/km CO2. Presso i Concessionari che aderiscono.

Molte possibilità di finanziamento:  
 scopri quello che fa per te.



Volvo. for life

CONCESSIONARIA **Autocenter** BASSANO DEL GRAPPA (VI) - Via Ca' Baroncello 32/B  
 Tel. 0424.382017 • volvo@autocenter-bassano.com

annuncia sacrifici e ristrettezze in arrivo, risponde mostrando il pancione: a luglio arriverà l'ottavo figlio. Già, otto pargoli più naturalmente il marito, Alfredo Pressi, 42enne, che è sulla stessa lunghezza d'onda della moglie e risponde serafico. «L'amore e la provvidenza divina sono le cose più importanti afferma -. Io non voglio che ci chiamino eroi e se mi domandano come facciamo rispondo sempre che 'facciamo', punto e basta. Se stai lì a porti il problema non farai mai figli. Noi siamo felici della nostra famiglia».

Che si possa sopravvivere alla crisi del nostro tempo con lo slogan "aggiungi un posto a tavola" e una sola busta paga - quella di Alfredo, dipendente di un'azienda veronese - è un dato di fatto in casa Pressi. Diciamo che bisogna innanzitutto ingegnarsi per andare incontro alle esigenze di Miriam, la più piccola, nata nel 2005, Debora, 5 anni, Samuele di 8, Matteo di 10, Chiara, classe 1999, Davide, quindicenne, e Veronica, che compirà 16 anni a fine marzo.

«La spesa va pensata, per evitare sperperi pericolosi per il bilancio - afferma Monica -. Così si va al discount per gli alimentari, e allora i 20 litri di latte che servono in sette giorni, a volte anche 24, possono avere un prezzo accettabile. Come i 3 kg di pasta del week end. Gli abiti, invece, se li passano i più piccoli, con l'età, mentre per i più grandi si fa la spesa nei negozi di fiducia, dove i prezzi sono praticamente quelli di fabbrica».

Per i regali, quelli di Natale o di altre ricorrenze, vige la regola del "comportarsi bene". Ogni figlio ha una fila di caselline che riempie con pallini neri se non si è comportato bene, o con stelline se ha fatto il bravo. In base al numero di segni positivi il regalo potrà essere piccolo o grande. Mai esagerato, perché occorre pur sempre fare i conti con la fine del mese. Grazie ad un'attenta organizzazione delle entrate e delle uscite, ci si permette anche la vacanza di due settimane ogni anno, quattro telefonini e tre computer. E naturalmente un mezzo adeguato per il trasporto di tutta la famiglia, un pulmino da 9 posti, aumentabili a 11, pagato 26 mila euro con mutuo.

«Naturalmente, non ci permettiamo le cenerette a lume di candela - dice con un mezzo sorriso Alfredo. Anche perché l'ultima volta che siamo usciti, due anni fa, ci hanno spennato. Due "fiorentine" le abbiamo pagate 80 euro».

E' quasi disarmante la serenità che si respira in casa Pressi. Sembra il protagonista di uno spot pubblicitario, eppure ce l'abbiamo davanti senza il filtro del tubo catodico. Con tutti i pargoli attorno che ascoltano attenti, e la moglie Monica con il sorriso sempre pronto. A Lonigo, dunque, la realtà batte l'irrealità dell'immaginario televisivo e l'irritante famiglia finta tipo Mulino Bianco ha finalmente le sembianze di una famiglia normale e vera. A proposito, le merendine sono bandite da casa Pressi. Troppo costose. ■



**Nelle foto**  
Alfredo Pressi,  
Monica Magnabosco  
e i loro sette figli

In provincia sono quasi 200 le famiglie numerose iscritte all'associazione nazionale

## IL RECORD VICENTINO? 14 FIGLI

Sono poco meno di 200 le famiglie con quattro o più figli nel vicentino, iscritte all'Associazione Famiglie numerose, la cui sede provinciale ha sede a Schio. «Molti nuclei familiari hanno quattro o 5 figli -dice il responsabile Franco Grotto- ma ci sono casi in cui il numero dei componenti è molto più elevato. Io ho nove figli, ma c'è anche una famiglia, sempre nel vicentino, che ne ha 14».

Nata in provincia di Brescia, l'Anfn conta ormai sedi in tutta Italia e ha messo in rete un sito che offre moltissime informazioni. All'indirizzo [www.famiglienumerose.org](http://www.famiglienumerose.org) gli interessati possono trovare le notizie di natura legislativa, news sulle convenzioni con i negozi o sulle procedure da adottare per ottenere facilitazioni e bonus dagli enti pubblici.

# SI SCRIVE SEAT, SI LEGGE AUDI

La berlina spagnola con tecnologia tedesca



## SEAT EXEO 2.0

### Tsi Sport

Benzina	Euro5	Prestazioni	241 Km/h
Cilindrata	1.984 CC	Consumi	9,2 Km/l
Potenza	200 cv		

**Prezzo 27.136 Euro**



Vieni a scoprirla in anteprima il 7, 8 e 9 maggio



**SEAT**

*autoemotion*

# Cavriani<sub>srl</sub>

Via Dello Stadio, 99 - VICENZA Tel. 0444 302186  
Via Monte Pasubio, 138 - Zanè - Tel. 0445 314400

[www.cavriani.it](http://www.cavriani.it)

**AUTOFFICINA BESOLI E FIGLIO**  
MONTECCHIO MAGGIORE (VI)  
viale europa 4 - 0444 696092

**G.S. MOTORS SRL**  
ROMANO D'EZZELINO (VI)  
Via Spin 89/A - 0424 382995



# Cunico non teme il limite dei 50

**FRANCO CUNICO** È TORNATO ALLE COMPETIZIONI UFFICIALI. A 50 ANNI HA COSÌ SCELTO DI RIMETTERSI IN GIOCO, MA SUL SERIO. DI TORNARE A PILOTARE LE SUPERCAR DA 300 CAVALLI

di Andrea Mason - ph. Colorfoto e archivio Cunico

**N**ella vita bisogna sempre fare quello che si sa fare meglio. L'ho letto in un articolo firmato da Francesco Alberoni e quelle parole mi hanno illuminato. Mi sono detto: per 32 anni sono stato pilota professionista. Che faccio? Torno a correre». Nella vita c'è sempre un bivio e Franco Cunico, vicentino e rallista dal peso specifico internazionale, è tornato ad imboccare la strada che ha ritenuto più giusta. A 50 anni ha così scelto di rimettersi in gioco, ma sul serio. Di tornare a pilotare le supercar da 300 cavalli, con l'ambizione di riacchiuffare il podio. E ancora oggi tra prove e gare sta lontano da casa 150 giorni l'anno.

Di essere competitivo pur con mezzo secolo sulle spalle Cunico è assolutamente convinto. Si ripresenta al via con il record assoluto di vittorie in

RENAULT  
**IMPERDIBILI eco<sup>2</sup> DAYS**  
**PIÙ VALORE A CHI RISPETTA L'AMBIENTE.**

**RENAULT MEGANE 1.5 dCi 110 CV A 15.450 €\***

CON ESP, CLIMATIZZATORE, RADIO MP3, CERCHI IN LEGA E FILTRO ANTIPARTICOLATO

TUA CON 5 ANNI DI FINANZIAMENTO A TASSO ZERO ANTICIPO ZERO\*\*



[www.renault.it](http://www.renault.it) [www.eco2.renault.it](http://www.eco2.renault.it)

\* New Mégane Dynamique 1.5 dCi 110 CV, prezzo scontato chiavi in mano, IVA inclusa, IPT esclusa, con "Eco incentivi Renault". L'offerta integra l'incentivo governativo di € 1500, a fronte della rottamazione di veicoli Euro 0, 1 o 2 immatricolati entro il 31/12/1999. \*\*Esempio di finanziamento: anticipo zero, 60 rate da € 281 comprensive di Finanziamento Protetto e 1° anno di assicurazione Furto e Incendio Renassic. TAN 0%; TAEG 1,07%; spese gestione pratica € 250 + imposta di bollo in misura di legge. Offerta valida per i clienti residenti nelle province di RM e MI. Salvo approvazione FINRENAULT. Fogli informativi in sede e sul sito [www.finren.it](http://www.finren.it); messaggio pubblicitario con finalità promozionale. È una nostra offerta valida fino al 30/04/2009. Emissioni CO<sub>2</sub>: 118 gr/km; consumi (ciclo misto): 4,5 l/100 km.



**CONCESSIONARIE RENAULT:**

**FRANCESCHETTI**

VIA DEI PIOPPI, 1 - VICENZA LOC.PONTE ALTO - TEL. 0444 345500

**RIGONI**

VIA GOMBE, 12 - THIENE (VI) - TEL. 0445 365222

Italia: 70, forte di dieci titoli nazionali. È in buona compagnia, del resto. A 50 anni tanto per intenderci, il maratoneta e campione olimpico di Seul, il vicentino Gelindo Bordin ha deciso di tornare a sfidarsi. Nella più aspra della maratone, quella di Boston. «Personalmente sono convinto che l'età per fare sport ad alti livelli sia biologicamente alzata. Nel calcio e negli sport di fatica è così. Nei motori non ho esempi diretti, dunque provo io».

Cunico fa da contraltare a Michael Schumacher, il tedesco sette volte campione del mondo di Formula 1, classe 1969, che nel 2006, e cioè a 37 anni, ha deciso di lasciare. «Grazie del paragone - replica - ma la verità è che anche Schumacher non ha saputo starsene lontano dai motori. È già tornato in pista, stavolta in sella ad una moto. Ed è sempre estremamente competitivo».

«Io mi sono fermato per due anni. Non ne potevo più. Avevo una crisi di rigetto. Credo mi sia servito stare lontano dalle auto. Ho ragionato e ho fatto con calma la mia scelta, anche perchè ovunque andassi a parare non trovavo nulla che mi potesse andare bene».

Archiviata l'esperienza come gestore del ristorante TiraTardi (con altri amici) Cunico è tornato a rombare. Per cominciare ha debuttato all'Adriatico, piazzandosi terzo al volante della Mitsubishi. Poi ha definito l'accordo con Paolo Romano titolare della Scuderia Errepi Racing per utilizzare la Ford Focus Wrc 07. Cunico ha voluto al suo fianco un'altra "pantera sempreverde", il navigatore Gigi Pirolo. Il futuro si chiama Super 2000, un campionato in rampa di lancio che metterà sulla strada nuove vetture con motori aspirati, prive di elettronica. «Ci sarà un taglio drastico nelle spese per i rally. Le World Car scompariranno proprio per permettere alle case automobilistiche di ritornare a correre con i loro team».

In pratica Cunico tornerà a correre da dove ha iniziato... «Esatto. Da cambio e frizione, niente performance "truccate" dagli aiuti degli ingegneri di macchina. Ecco perchè in questa mia seconda carriera ci credo eccome».

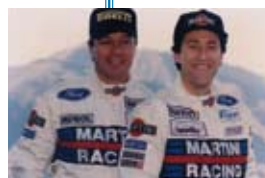
Ha idee, Cunico. «Ho messo tanta energia, passione ed agonismo in questa nuova avventura e so che posso andare avanti». In soldoni significa vincere, progettare una propria scuola di guida sicura, proporsi come testimonial e personal trainer per i giovani. E soprattutto puntare a fondare un proprio team. Cunico naviga su internet, ha rinnovato il proprio sito, ama incrociare i destini su facebook. Qui lo avvicinano i giovani piloti con i quali si confronta in gara. «Mi danno del lei e dunque sono io che li avvicino perchè l'approccio sennò è viziato da rispetto e distacco. E invece, anche se sono l'unico della mia generazione ad essere di nuovo in... corsa, mi butto su di loro. Non come un padre, ma come un collega esperto». Lo scrive anche Alberoni, gli esami non finiscono mai. ■



**Nella pagina**  
Gianfranco Cunico  
con e senza il casco  
in testa...



## Il suo esordio nelle competizioni è datato 1977 "JIMMY IL FENOMENO"



Gianfranco Cunico, meglio conosciuto come Franco, è nato a Vicenza l'11 ottobre 1957. Pilota dalle doti tecniche eccezionali, che gli valsero il soprannome di "Jimmy il fenomeno" per le sue capacità di rimonta in situazioni difficili, ha vinto dieci titoli nazionali sempre circondato dall'affetto di tifosi ed estimatori.

Il suo esordio nelle competizioni è datato 1977 al Rally delle Valli Piacentine. Nel 1982 è stato pilota ufficiale di Fiat con la Ritmo e con il navigatore Sergio Cresto poi perito tragicamente in Corsica con il finlandese Toivonen. Nel 1983 vince il titolo Italiano di gruppo B con la Lancia Rally 037. È datata 1988 la collaborazione tecnica sportiva con la Ford: Cunico diventò il primo pilota italiano ad essere chiamato da un costruttore straniero. Questo rapporto durerà fino al 1998 ottenendo in 10 anni i risultati che ne segnarono la carriera. Cunico ha appena inaugurato il suo nuovo sito internet: [www.francoconico.it](http://www.francoconico.it).

Stai pensando a nuove **opportunità di guadagno?**

Vuoi mettere a frutto la **Tua Passione** per la **Bellezza**?

Diventa **MANAGER**  
di Te stessa!  
Diventa una  
**BEAUTY INSIDER.**

Scopri l'Esclusività  
dell'**Alta Cosmesi**.  
I prodotti culto  
conosciuti e  
apprezzati dai più  
esperti ed esigenti  
in fatto di bellezza.  
Recensiti dalle migliori  
riviste di bellezza  
internazionali,  
consigliati da  
molti professionisti  
dell'estetica e da  
molti chirurghi plastici.

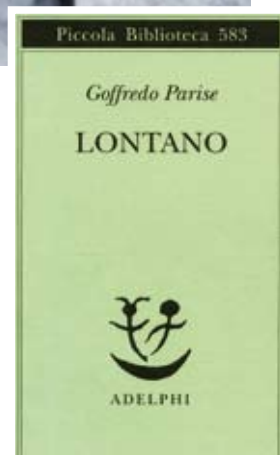


Cerchiamo determinazione e volontà!  
Con noi anche **Tu** diventerai  
un'Esperta di Bellezza!  
**DeScrivici** la Tua **Passione!**

[beautyinsider@gmail.it](mailto:beautyinsider@gmail.it)



Sopra  
Goffredo Parise



# Con "Lontano", Parise è vicino

UN GIOCO LETTERARIO ZIGZAGANTE  
E SUGGESTIVO, ATTRAVERSO IL QUALE L'AUTORE  
VICENTINO CONDUCE IL LETTORE DA UN CAPO  
ALL'ALTRO DEL MONDO

di Maurizia Veladiano

**È** un movimento dorato, leggero, intermittente, bellissimo. Un andirivieni nello spazio e nel tempo che Parise sembra pilotare con sovrana, seducente noncuranza. Ha poco più di cinquant'anni quando decide d'inaugurare per "Il Corriere della sera" una rubrica di prose brevi intitolata "Lontano". E "Lontano" (a cura di Silvio Perrella, Adelphi, 128 pagine, 11 euro) è anche il titolo del volumetto che le raccoglie.

Lontano, dunque. Ma lontano da dove? La risposta sembra fluttuare in quella dimensione della memoria in cui le cose acquistano una trasparenza iridescente e magica e la realtà rimane sospesa in un territorio dove l'attimo ha il sapore di un eterno presente perfetto e incorruttibile. Scritte tra il 1982 e il 1983, queste piccole sequenze fendenti e rapidissime obbediscono al lampo di un ricordo. Un gioco letterario zigzagante e suggestivo, attraverso il quale l'autore vicentino conduce il lettore da un capo all'altro del mondo, dal Laos alla Malesia, da New York a Hong Kong, ma sempre sull'onda di vibrazioni minime, evocate sulla scia di un profumo, di un volto, di una forma, di una parola, di un desiderio del cuore.

Come accadde in quel pomeriggio dei suoi tredici anni, quando forse per la prima volta Parise ebbe la rivelazione del potere della bellezza fermata in un istante di eternità. L'immagine è quella di Ignazio, detto Izio, un suo coetaneo elegante, biondo, sottile, colto sul campo da tennis mentre solleva la racchetta, s'incurva leggermente all'indietro, ma disteso, verso l'alto, sulla punta dei piedi: i denti scintillano insieme al sorriso e occhi e capelli mandano quel lampo d'oro destinato a durare per l'eternità. Scrive Parise: "Allora non sapevo nulla del mio estetismo, né che l'arte pura e perfetta che esiste sulla terra è quella living, cioè della vita, dell'apparizione fisica in un determinato momento e mai più". Un gioco aereo, potente, agilissimo. Cogliere l'istante puro, perfetto. Il ricordo stavolta è una strada asfaltata della Malesia, con ai lati la foresta tropicale. E' notte. Si scorge qualcosa in fondo a una curva: forse un mucchio di stracci, o un uomo. Chissà. Poi la visione. Una tigre addormentata. "La nebbia l'avvolgeva, pareva distesa su piume o aria. L'amico frenò lentamente. Apparvero i suoi occhi mongoli e bistrati, scintillanti di lame d'oro, di luce interna. Poi, di colpo, in un attimo si raccolse, guizzò, lampeggiò ed entrò con un tuffo nella selva". Un guizzo...l'attimo divino ha pagliuzze d'oro e trasparenze d'ambra. Il tutto in una dimensione lontana, lontanissima: nello spazio mitico di una memoria dove anche la più piccola stilla di luce vibra in totale, perfetta armonia. ■

# CAMBIA I SERRAMENTI A COSTO ZERO!



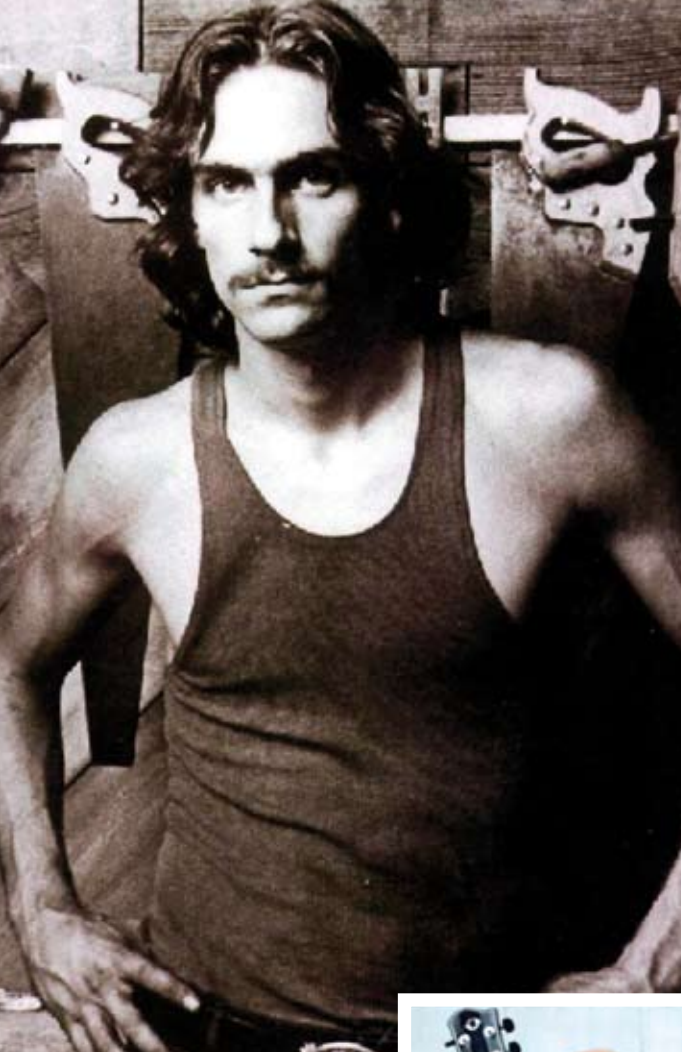
**SOSTITUENDO I TUOI VECCHI INFISSI  
CON NUOVI SERRAMENTI CENTRO FINESTRE E PORTE AD ELEVATO ISOLAMENTO,  
PUOI RECUPERARE LA SPESA SOSTENUTA PER L'ACQUISTO.**



Centro Finestre e Porte

In collaborazione con:

 **FINSTRAL**



FLASHBACK

# Il ritorno di “JT”

IL FAMOSO CANTAUTORE AMERICANO JAMES TAYLOR SARÀ IL PROSSIMO 15 LUGLIO ALL'ANFITEATRO CAMERINI DI PIAZZOLA SUL BRENTA. NEL 1995 FU A VICENZA

di Stefano Rossi

**I**l nome del cantautore americano James Taylor è conosciuto sicuramente ai più per un album splendido, intitolato “JT”, che conteneva una canzone famosissima, “Handy man”. Probabilmente questo pezzo sarà nella scaletta del concerto in programma il prossimo 15 luglio all’Anfiteatro Camerini di Piazzola sul Brenta, che vedrà il cantautore americano presentare una carriera lunghissima, iniziata decenni e decenni orsono.

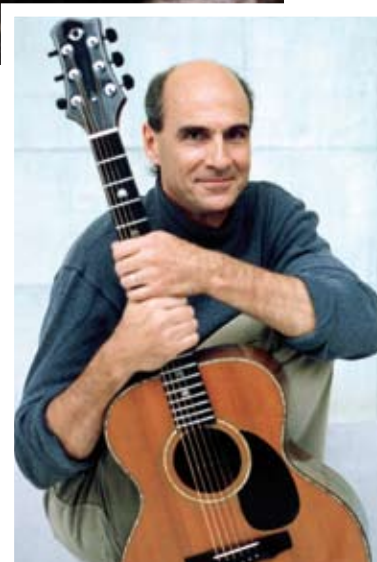
Ma non è la prima volta che l’artista viene in Veneto. Nel 1995 fu addirittura al Palasport di Vicenza, facendo registrare una folla notevole. In quell’occasione - l’era di Internet non aveva ancora preso piede appieno... - Il Giornale di Vicenza riuscì a intervistarlo alcuni giorni prima del suo arrivo in Italia, mentre si trovava ancora negli Stati Uniti e per la precisione ad Albuquerque. L’artista si confermò persona veramente piacevole, rispondendo un po’ a tutte le domande e, anzi, scusandosi subito per il suo pessimo italiano, che ci costrinse a dialogare in inglese.

Alla domanda “Cosa vede James Taylor nel suo futuro?” Rispose semplicemente: «Vorrei continuare a fare musica con gli amici che mi hanno seguito sin qui, anche se ci sono stati momenti di sconforto. Non sempre tutto è bello e riesce bene. Ma in fondo sono sempre stato contento di quello che facevo».

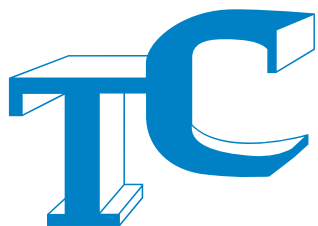
Il suo primo album, riscoperto dal pubblico qualche anno dopo, portava il suo nome e fu registrato a Londra nel 1968. Fu definito come cantautore crepuscolare, agrodolce, malinconico e dalle tinte pastello, un genere musicale che ebbe fortuna in quel decennio. Il già citato album “JT” vede la luce nel 1977 e gli permette di vincere un Grammy Award per la “Miglior Performance Vocale Pop” proprio con “Handy Man”. Nella sua carriera l’artista ha venduto oltre 40 milioni di album, conquistando 40 album d’oro, platino e multi-platino e vincendo 5 Grammy Awards.

L’ultimo album si chiama “Covers” e si capisce subito il perché: dopo aver eseguito alcuni brani di altri per anni dal vivo, il cantautore ha deciso di registrare questi pezzi in studio, ma in presa diretta, con musicisti notevoli, che saranno con lui anche a Piazzola il 15 luglio. Tra queste “Covers” ci sono “It’s growing” dei Temptations, “Sadie” degli Spinners, “Suzanne” di Leonard Cohen e perfino “Hound Dog” di Elvis Presley, tutti pezzi però reinterpretati dalla sensibilità di James Taylor e quindi diversissimi dagli originali.

Oggi l’artista americano appare assai diverso anche solo dalla copertina di “JT”. Ma lo sguardo e il sorriso sono rimasti sempre gli stessi...



Nelle foto  
James Taylor  
ieri e oggi



# TECNOCLIMA

IMPIANTI IDRAULICI - ENERGIE ALTERNATIVE



IMPIANTI  
di CLIMATIZZAZIONE

ENERGIA  
SOLARE

IMPIANTI  
a GAS

IMPIANTI  
SANITARI

IMPIANTI  
ANTINCENDIO

IMPIANTI  
TRATTAMENTO ACQUE

IMPIANTI  
d'IRRIGAZIONE



ALTAVILLA VICENTINA -VICENZA-  
Via dei Laghi, 74 - Tel. 0444 370102 - Fax 0444 334074

[www.tctecnoclima.it](http://www.tctecnoclima.it)



ARMENIA, CAPO NORD, PAESI NORDICI, ANELLO D'ORO DELLA RUSSIA. CHI PIÙ NE HA PIÙ NE METTA. QUINDICIMILA CHILOMETRI ALL'ANNO SONO UNA BAZZECOLA. IL MONDO A PORTATA DI CAMPER. E I VICENTINI SONO CAMPIONI IN MATERIA

di Roberta Bassan

**A**rmenia, Capo Nord, Paesi nordici, anello d'oro della Russia. Chi più ne ha più ne metta. Quindicimila chilometri all'anno sono una bazzecola. Il mondo a portata di camper. E i vicentini sono campioni in materia. Basti pensare che la principale associazione che li raccoglie, il Campeggio Club Vicenza, conta 500 soci ed è considerata una delle più numerose d'Italia. Una miriade di iscritti che comunque rappresentano solo una piccola parte del mondo dei camperisti vicentini accomunati da una vera e propria filosofia di viaggio: la libertà di movimento. Ma anche una scelta di vita. Niente treni da prenotare, niente aerei, figuriamoci l'albergo. Basta decidere e partire. Un fine settimana di bel tempo, un "ponte" per staccare la spina, una

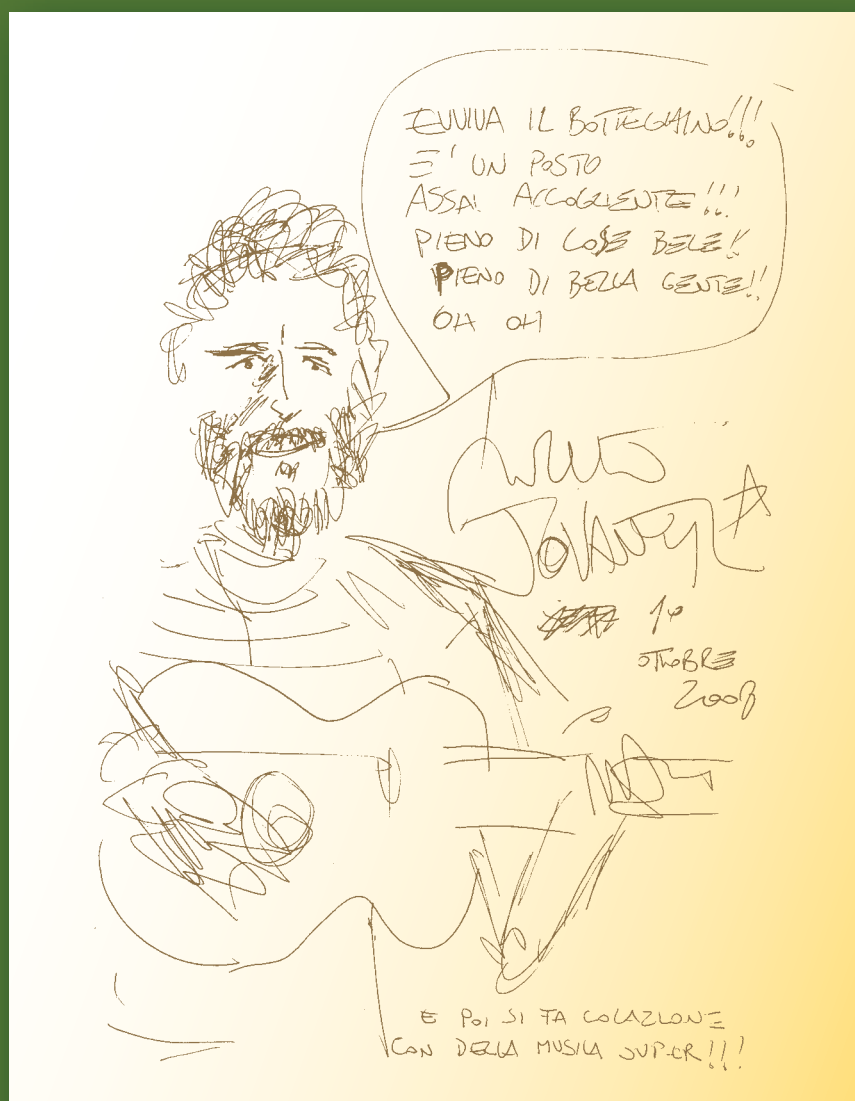
Locanda



Botteghino Risorto

Dal libro degli ospiti...

Lorenzo Jovanotti



Locanda Botteghino Risorto di Lalle Gallo  
Via Monte Pozzetto, 8 Lonigo (VI) - Tel. 0444.835455

botteghinorisorto.it

## TENDENZE



mostra accattivante da visitare, un paio di giorni presi dal lavoro per portarsi ai bordi di un lago, in riva al mare o ai piedi di una montagna ora poi che la bella stagione avanza. Si chiude casa, famiglia sul camper e via, soprattutto quando si hanno bambini piccoli. Ma non solo. Piccole case viaggianti, ma dire piccolo talvolta può sembrare riduttivo. Basti pensare ai patiti del camper che non rinunciano a lussi e comodità: c'è un signore vicentino che possiede un camper da 200 mila euro, otto metri di lunghezza, quattro posti super comodi, dentro c'è pure una mini-palestra. Non parliamo di aria condizionata, riscaldamento e mille accessori. Un buon camper nuovo costa intorno ai 50-60 mila euro. Ma va molto anche il mercato dell'usato: con 20 mila euro si porta a casa un mezzo "decente". Se ci si vuole accontentare si può spendere anche molto meno. Oppure si noleggia e il costo si aggira intorno ai 100 euro o poco più. Dario Bressan è il presidente del Camper Club di Vicenza, uno che finora ha macinato 180 mila chilometri in camper, uno che per andare a Berlino a trovare la figlia usa esclusivamente il camper, che ha da poco rinnovato. Ma anche per andare a trovare gli amici fuori città non ha dubbi: «Vuoi mettere. Non disturbi nessuno, non ti devono ospitare e sei molto più libero e meno condizionato».

L'idea del turismo itinerante è così apprezzata dai vicentini che sempre più spesso chi va oltreoceano prenota il volo e pure il camper: Usa e Australia le mete più gettonate, magari unendo più di qualche famiglia e avventurandosi in un coast to coast a bordo di più mezzi. Una sorta di carovana di amici per fare il giro di un pezzo di mondo. «Sfatiamo l'idea che il camperista non spende - osserva Bressan - viaggiare in camper costa, tanto più che si percorrono 6-7 chilometri con un litro di gasolio. E poi siamo gente curiosa, di solito viaggiamo in compagnia e alla sera ci piace anche provare insieme qualche trattoria tipica dei posti che visitiamo». Il 26, 27 e 28 giugno l'associazione vicentina ha organizzato un raduno nazionale di camperisti ad Asiago anche con il patrocinio della Provincia con visita all'Ecomuseo della Grande Guerra, cioè alle fortificazioni e ai trinceramenti dopo i lavori di ristrutturazione. Hanno dovuto fissare un tetto per le iscrizioni, altrimenti sarebbe stata una vera e propria invasione. ■



Il Veneto è la seconda regione, dopo la Lombardia, per numero di iscritti

### **VICENZA, LA CARICA DEI 500**

Il campeggio Club di Vicenza ([www.ccvicenza.com](http://www.ccvicenza.com)) conta cinquecento soci ed è tra le prime cinque città italiane con il numero maggiore di associati. Il Veneto si è confermato anche nel 2008 una grande risorsa per la Confederazione italiana campeggiatori. È la seconda Regione, dopo la Lombardia, con il maggior numero di iscritti e con una potenzialità di amanti del turismo itinerante che fa invidia a tutti. Padova e Vicenza registrano la maggiore concentrazione. La presidenza veneta è peraltro affidata ad un vicentino, Pierantonio Bevilacqua, che è pure vicepresidente del Club di Vicenza. Per quanto riguarda i veicoli in Veneto si aggirano intorno alle 50 mila unità, suddivisi tra 35 mila caravan e 15 mila camper.

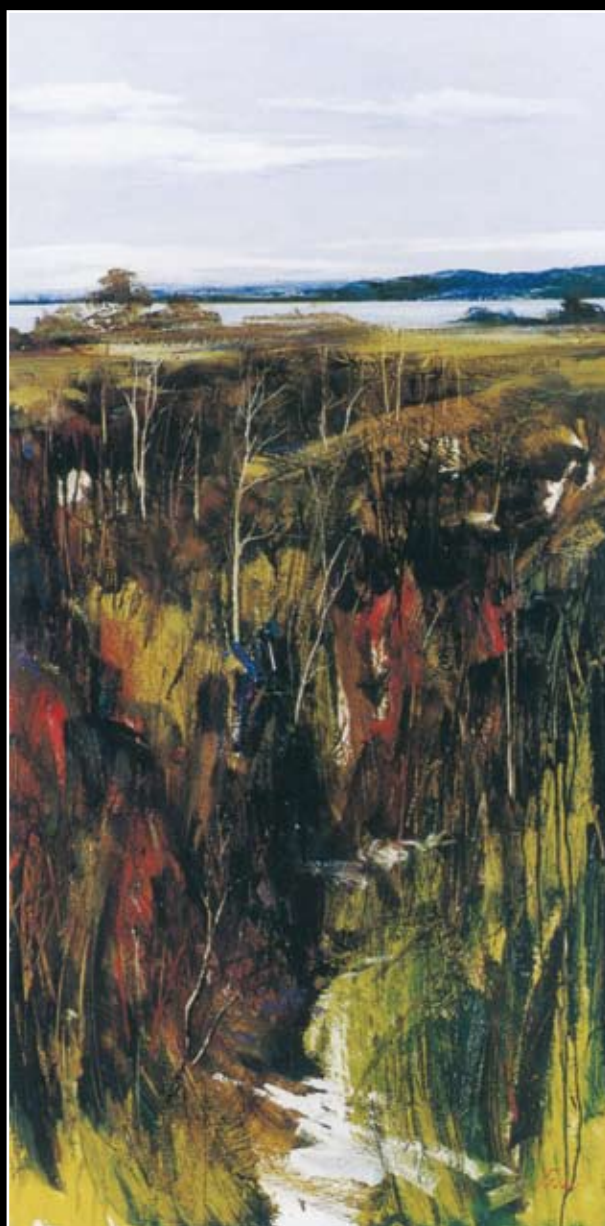


# Rodolfo Tonin

PERSONALE DI PITTURA

**DAL 9 AL 30 MAGGIO GALLERIA COCCODRILLO SCHIO**

- viale trento trieste, 19 -



**COLORI NEL PAESAGGIO**

- cm 140x70 -



**IN GRADAZIONE**

- cm 80x70 -



**COLORE E PAESAGGIO**

- Olio su tela cm 100x120 -

**INAUGURAZIONE SABATO 9 MAGGIO ORE 18.30**

- In collaborazione con "FALPA PROMOZIONE ARTE" -

**CORNICI SU MISURA - SPECCHIERE**

VALDAGNO - La Fabbrica e Showroom - Via Rio 8 - 0445 480778

SCHIO - Show Room - Viale Trento Trieste 19 - 333 6046592

THIENE - Show Room - Via S. Gaetano (zona Bosco) 10 - 3343671755

**Cornici e Quadri**

by Coccodrillo Cornici





8-7-6

SHOW • MAGGIO

# New Conversations Vicenza Jazz

IL GRANDE JAZZ E I SUOI  
PROTAGONISTI TORNANO  
IN SCENA

## MUSICA

**08** John Zorn (sax) e Uri Caine (pianoforte)

Vicenza, Teatro Olimpico

**09** Buena Vista Social Club

Vicenza, Piazza dei Signori

**10** Jan Garbarek & Hilliard Ensemble in Officium

Vicenza, Tempio S. Lorenzo

**11** Tom Harrell & Dado Moroni (tromba & piano duo)

- Geri Allen Trio con Maurice Chesnut (danza tiptap)

Vicenza, Teatro Olimpico

**12** Dave Holland Quartet

Vicenza, audit. Canneti

**13** Stefano Bollani x3

Vicenza, Teatro Comunale

**14** Eivind Aarset "Sonix Codex" con Hakon Kornstad

- Terence Blanchard 5tet

Vicenza, Audit. Canneti

**15** Mingus Dynasty in Mingus Ah Um

Vicenza, Teatro Comunale

**16** Yellowjackets

Vicenza, Audit. Canneti

**24** David Bromberg (Folk USA)

e Roberto Dalla Vecchia

Vicenza, Audit. Canneti

## TEATRO

**09** L'opera da tre soldi

Vicenza - Teatro Olimpico



Jon Zorn e Uri Caine  
Venerdì 8 a Vicenza



David Bromberg  
Domenica 24 a Vicenza



Opera da tre soldi  
Sabato 9 a Vicenza

Innovative & Ingenious  
**Route 66**  
U.S. OFFICIAL



da Martedì a Giovedì  
19.00 - 02.00



da Venerdì a Domenica  
19.00 - 03.00

6009  
2009

10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

**1 - ARE YOU EXPERIENCED**  
Tributo Jimi Hendrix

**2 - UATA'**  
Cartoni Animati

**8 - T-SIDE**  
Tributo Toto

**9 - AKUSTICALMA**  
U2, Santana, Negramaro

**15 - THE DUSK**  
Tributo Genesis

**16 - STEEL HORSE**  
Tributo Bon Jovi

**22 - RED HOT CHILI PLUS**

**23 - BANDHIT**  
360°

**29 - MUSICIPIO**  
Rock-pop '60-'90

**30 - JGERIW**



340 3368039 - 0444 582699  
MAROLA (VI) - via Dal Ponte 128/H



Turno di chiusura  
**LUNEDÌ**

# Il cielo sopra di noi

IL SEGNO DEL MESE

Toro

## PREVISIONI

per i nati dal 21 aprile al 21 maggio

**LAVORO** • Situazione positiva per le prime due decadi, grazie all'appoggio di Saturno costruzione e di Mercurio ragionamento, la terza decade risente di Giove e Nettuno quadrati, con possibili momenti confusionali.

**AMORE** • Possibilità di incontri seri e duraturi per le donne della seconda decade, per gli altri calma rassicurante.



A cura di  
**Rita Girelli**, responsabile  
Gruppo Astrologico Il Pentagono

## TORO: il segno della bellezza, dell'armonia della natura

Eccoci nel mese di maggio nel quale Venere è signora. Questo pianeta viene comunemente riferito all'Amore, come partner di Marte; in realtà i due sono sempre in opposizione nella logica zodiacale e quindi in reciproca attrazione, Venere è il desiderio che spinge Marte all'azione. Ma la principale funzione di Venere è quella di legare, di mettere insieme per creare armonia, è la seduzione che obbliga Marte a deporre le armi per unirsi a lei nel gioco amoroso, infatti ogni amore nato a maggio può essere magico ed irripetibile, seduttivo e affascinante come questo mese dell'anno, forse il più bello in assoluto per la perfezione delle forme, per il turgore dei fiori e per i profumi che si percepiscono nell'aria.

Marte, significatore di azione, qui è in esilio, è sottomesso al fascino della bella Venere e questo conferisce al segno la proverbiale lentezza di movimento, la staticità che in realtà conduce ad una notevole serenità come ritmo conduttore di un'esistenza; il Toro è infatti femminile per eccellenza e di natura fissa, atta quindi a costruire, a creare stabilità. In contraltare all'opposto e complementare scorpione che tenderà a destabilizzare tutto il suo operato: qui siamo nel regno della terra, della materia, del denaro acquisito con la capacità lavorativa e con costante impegno, il tutto per consentire quella calma interiore così ricercata e rassicurante.

La Luna, astro femminile per eccellenza insieme a Venere, è qui esaltata e rappresenta la sensualissima rugiada di maggio, l'acqua che dona fertilità al terreno che deve far sbocciare tutto quello che è stato seminato in Ariete; la luna piena del Toro è la più potente dell'anno e vi si celebra il WESAK, antichissima cerimonia buddista ora divenuta una sorta di meditazione mondiale per benedire l'acqua come agente di purificazione e di guarigione.

Instancabili lavoratori, i nativi non sono per niente ambiziosi e, meno che meno, socievoli, amano la convivialità che può offrire il cibo condiviso in una piacevole compagnia ma nulla più, la loro attenzione è tesa a proteggere il territorio di appartenenza.

Anatomicamente il segno corrisponde alla nuca, alla gola e quindi alle corde vocali, donando ai nativi una potenziale predisposizione al canto ma anche una debolezza patologica riguardo all'organo corrispondente e anche alla ghiandola endocrina cui presiede, cioè la tiroide.

Fisiologicamente corrisponde alle gonadi, alle funzioni ormonali, al ciclo femminile.

Ariete



**LAVORO** • La primavera è dalla vostra parte con Venere e Marte nel segno, ottime e speciali occasioni da tempo attese, la vitalità è prorompente.

**AMORE** • Come potrebbe esserci un momento migliore, l'accoppiata dell'amore e della passione è nel vostro segno, godetevela!

Leone



**LAVORO** • Giove è opposto per i nati tra il 16 e il 19 agosto con qualche malumore nel lavoro, per gli altri si va alla grande, si è in piena raccolta di trionfi.

**AMORE** • Il segno dei conquistatori può ritenersi fortunato, in questo mese l'eros e la seduzione sono alleati.

Sagittario



**LAVORO** • Maggio sarà migliore dei mesi successivi e quindi è bene pianificare con cura le proprie scelte, attenzione alle insidie di Saturno per i nati tra il 7 e il 9 dicembre.

**AMORE** • Le stelle dell'amore, Venere e Marte, sono a vostro favore per una appassionata primavera, seducete, seducete!

Toro



**VALERIA MARINI**

Nata il 14 maggio 1967

Toro ascendente Vergine e Luna in Cancro, tutti i pianeti sono al femminile per la sensuale Valeria, che però è molto determinata e organizzata nella costruzione del suo personaggio che ben nasconde le sue probabili inquietudini affettive.

IL PERSONAGGIO DEL

SEGNO DEL MESE

Vergine



**LAVORO** • Situazione mista, la seconda decade è ponderata e riflessiva con Saturno congiunto, portatore di ragionate opportunità, la prima decade è stressata fino a metà mese causa Mercurio avverso, gli altri procedono tranquilli.

**AMORE** • Tranquillità e preparazione per un mese di giugno che sarà dalla vostra parte eroticamente.

Capricorno



**LAVORO** • Non è il mese migliore dell'anno per i transiti dei pianeti veloci avversi al segno, Marte innervosisce parecchio, ma non dovete aspettare ancora molto per un buon recupero.

**AMORE** • Inquietudine, ansia, situazioni altalenanti che il metodico Capricorno mal sopporta, mantenere la calma!

Gemelli



**LAVORO** • Molto bene per la prima decade che si risolveva dopo anni molto duri, Marte, Venere e Giove promettono molto dal punto di vista professionale, i nati tra il 5 e l'8 non possono ancora abbassare la guardia con Saturno, momenti di grande stanchezza.

**AMORE** • I nati in maggio possono sedurre senza problemi, perché non approfittarne?

Bilancia



**LAVORO** • Stesso destino dei nati in Cancro e Capricorno: questo mese Marte ostile vi fa perdere il proverbiale equilibrio e vi innervosisce creando possibili errori di valutazione.

**AMORE** • Venere è opposta per tutto il mese al Sole bilancino quindi gli uomini possono avere una qualche difficoltà del tutto transitoria con la partner.

Aquario



**LAVORO** • I nati in gennaio si possono ritenere molto fortunati, in vista ottimi risultati nel sociale, con acquisizione di un grande prestigio personale, eccezione fatta per la terza decade un po' stressata.

**AMORE** • Exploit di tutto rispetto, siete tra i segni favoriti della primavera.

Cancro



**LAVORO** • Marte e Venere in quadratura affaticano fisicamente e psicologicamente la prima decade e poi le altre, necessario mantenere la calma, si tratta di un mese un po' stressante.

**AMORE** • Temporali, perturbazioni, malintesi che portano a fraintendimenti e scaramucce amorose.

Scorpione



**LAVORO** • Una seconda decade è stabile con il supporto di Saturno e può prendere decisioni lavorative importanti, la terza decade subisce il fascino di un innovativo Urano ma deve fare i conti con vari pianeti contrari: massima cautela.

**AMORE** • Marte e Venere dall'Ariete possono indurre il passionale Scorpione a tentazioni erotiche clamorose, soprattutto la prima decade.

Pesci



**LAVORO** • I nati tra il 5 e l'8 marzo chiedono pietà a Saturno che esige da loro una presa di consapevolezza non facilissima ma salutare, i nati in febbraio sono stanchi mentalmente per la prima metà del mese, ma il recupero è in vista.

**AMORE** • Il cambio di boa è vicino, per alcuni già si intravede; occasioni stimolanti sono all'orizzonte.



# Nuova Toyota Avensis The Pleasure of Satisfaction

Consumi ciclo combinato: da 14,9 a 18,5 Km/l. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 141 a 174 g/Km.

LOWE PIRELLA PROSPERI



## Efficienza superiore

Il sistema Toyota Optimal Drive garantisce il massimo delle prestazioni e del piacere di guida con



il minimo dei consumi e delle emissioni.

## Controllo assoluto

È dotata dei più avanzati sistemi di sicurezza attiva e passiva: ha ottenuto il massimo punteggio



nei severi crash test Euroncap 2009.

## Equilibrio perfetto

Raffinata ma grintosa, con una linea che armonizza gli opposti per dare vita a uno stile aerodinamico che offre un Cx ai vertici della categoria.

**SOLO DA NOI,  
ESTENSIONE GARANZIA A 5 ANNI, CHILOMETRAGGIO ILLIMITATO.**

# Oliviero



Concessionaria TOYOTA a Vicenza dal 1972

TORRI DI QUARTESOLO - Vi Est - Via degli Avieri, 9 - Tel. 0444 582944

Today  
Tomorrow  
Toyota

SMILE

SEI UN VERO GENTLEMAN .... SEI  
RIUSCITO A DESCRIVERMI UN  
BALLETTO DI VALERIA MARINI  
SENZA FAR GESTI!



L'APPUNTAMENTO CON IL PROSSIMO NUMERO DI CATS È **IN EDICOLA IL 29 MAGGIO**

Offerte valide fino



**EMIS**  
NELL'ORBITA

# AFFARI

**Mozzarella**  
LATTERIE  
VICENTINE  
g 125 - al kg € 4,72



€ **0,59**

**Formaggio**  
**Montasio**  
LATTEBUSCHE  
all'etto



€ **0,76**

**Pacco**  
**doppio**  
**PAMPERS**



€ **9,90**

DIXAN  
fustone 45 mis.



€ **5,90**

**APERTO SABATO 25 A**

**Ipermercato**

**VICENZA** Centro Commerciale Palladio Strada Padana verso Padova, 60 - Tel. 04

lunedì 14.00 - 21.00 da martedì a sabato **ORARIO CONTINUATO**

**EMISFERO È ANCHE A: BELLUNO, FIUME VENETO (PN), MONFALCONE**

Prezzi ed articoli validi fino ad esaurimento scorte. Promozione valida sui prodotti segnalati nel punto vendita. Le foto hanno il solo scopo di rappresentare il prodotto.

al 25 aprile 2009

**EMISFERO**  
A DELLA CONVENIENZA

# DELL'ALTRO MONDO

Olio extra vergine  
MONINI  
ltri 1



€ **3,20**

Biscotti  
MULINO  
BIANCO  
assortiti - kg 1



€ **1,99**

OFFERTA  
1000g

OFFERTA  
1000g

OFFERTA  
1000g



Stendibiancheria  
resina con prolungha

€ **9,90**

NAVIGATORE  
MIO C220

- display touch screen da 3,5"
- processore Samsung 2440 400 mhz
- mappa Italia • presa USB
- altoparlanti • uscita cuffie
- database autovelox  
aggiornabile gratuitamente
- supporto auto + caricabatterie,  
cavo USB e software in dotazione



PREZZO PROMO  
€ **99,00**

SCONTO  
CARTA CLUB **50%**  
€ **49,90**

APRILE VICENZA ZANÈ

ti Emisfero

0444/217100  
9.00 - 21.00

**ZANÈ' (VI)** Via Manzoni - Tel. 0445/381099

lunedì 14.00 - 20.30 da martedì a sabato ORARIO CONTINUATO 8.30 - 20.30

ONE (GO), PERUGIA, SCORZE' (VE), SILEA (TV), VITTORIO VENETO (TV)

# LA NOSTRA STORIA E' UN GIALLO...

cominciato 14 anni fa

Il giallo, colore aziendale che ci identifica, ieri come oggi, continua a testimoniare la nostra presenza ai primi posti tra i costruttori edili.

Costruiamo, con i migliori standard qualitativi. Appliciamo modelli costruttivi ecologici ed architettonici per il rispetto dell' ambiente e per il migliore risparmio energetico possibile.

Vogliamo distinguerci nel nostro lavoro ed essere ben visti da tutti; per essere la scelta migliore come partner di fiducia, per affidabilità e qualità.

Costruire fiducia è  
il nostro primo  
impegno



Quando vedete del  
giallo all'opera, pensate  
a un lavoro ben fatto desti-  
nato al successo . . .  
senza alcun mistero!



Sartorello Costruzioni S.r.l.  
Viale dell'Industria 85/87  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 964787  
Fax 0444 282062  
[www.sartorellocostruzioni.com](http://www.sartorellocostruzioni.com)

Costruzioni generali,  
Scavi, Demolizioni,  
Movimento terra

GRUPPO  
**SARTORELLO**

**sartorello**  
COSTRUZIONI