

Il mensile de **IL GIORNALE DI VICENZA**

# CATò

EASY LIVING. A VICENZA

## ALL'INTERNO

### BURLESQUE TODAY

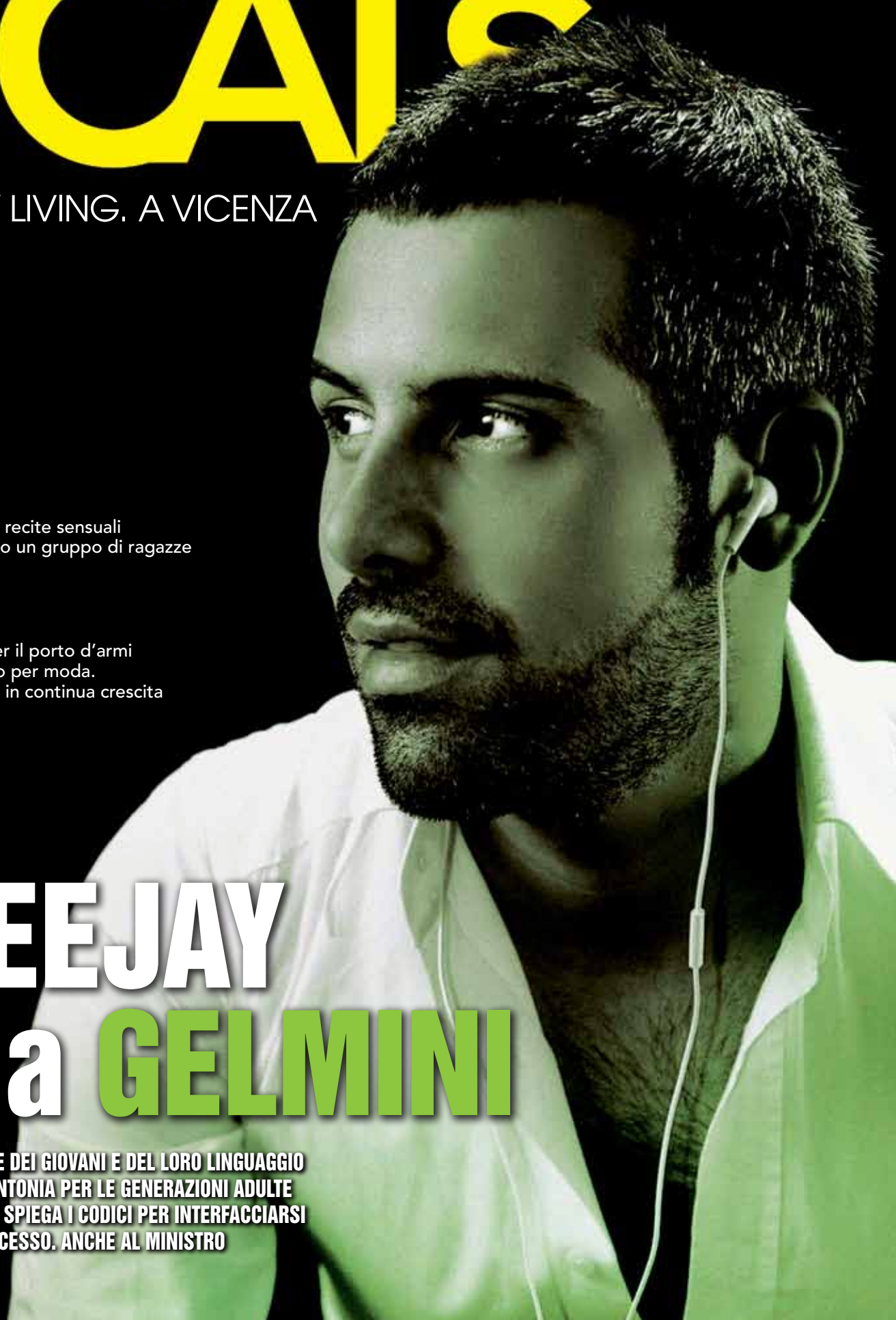
Fanno la parodia delle recite sensuali di fine Ottocento. Sono un gruppo di ragazze vicentine ovviamente  
*di Luisa Dissegna*

### ARMI E BAGAGLI

Chiedono la licenza per il porto d'armi per paura o anche solo per moda. Un esercito silenzioso, in continua crescita  
*di Diego Neri*

# II DEEJAY della **GELMINI**

LA RAPIDA EVOLUZIONE DEI GIOVANI E DEL LORO LINGUAGGIO CREA DIFFICOLTÀ DI SINTONIA PER LE GENERAZIONI ADULTE  
**MARCO CAVAX DEEJAY** SPIEGA I CODICI PER INTERFACCIARSI E DIALOGARE CON SUCCESSO. ANCHE AL MINISTRO  
*di Claudio Tessarolo*




800 633 223

# RILASSATI E GODITI LO SPETTACOLO. CHRYSLER GRAND VOYAGER.

Chrysler è un marchio Chrysler Group LLC

Consumi 8,8 litri/100 km (ciclo combinato). Emissioni CO<sub>2</sub>: 233 g/km.



Chrysler Grand Voyager. Il comfort ha trovato un nuovo spazio. Motore 2.8L CRD DPF con cambio automatico di serie. Sette comodi posti con tre zone a climatizzazione separata ed esclusivo sistema Stow 'n Go® con terza fila elettrica per riporre con facilità i sedili posteriori sotto il pavimento. Sistema multimediale audio-video UConnect® GPS con navigatore, predisposizione Bluetooth® e fino a tre schermi per vivere al meglio ogni viaggio. **Chrysler Grand Voyager. Il miglior business è dedicarsi del tempo.**

**BECAST** AUTOMOBILI® S.p.A.  
Concessionaria ufficiale Chrysler Jeep e Dodge [www.becast-chrysleritalia.it](http://www.becast-chrysleritalia.it)

chryslergrandvoyager.it



da € 34.750

con rottamazione finanziamento fino ad 84 mesi.



**VICENZA** Via del Commercio, 36 (zona fiera) - Tel. 0444/348650

**CENTRO ASSISTENZA GENERALE** a 300 m dal Casello A4 di Montecchio Maggiore - Tel 0444/673255

FRATELLI  
**Carli**

— DAL 1911 —

Aspettiamo te e la tua famiglia nel nostro negozio  
di Padova, in Piazza dei Signori 34.



**dal 15 al 23 MAGGIO**

Saremo presenti anche alla Fiera Campionaria di Padova  
Padiglione 7, corsia G, stand 190.  
**VENITE A TROVARCI.**



# MEDITERRANEA

Soluzioni cosmetiche naturali



**NEL NOSTRO  
NEGOZIO DI PADOVA,  
IN PIAZZA  
DEI SIGNORI 34.**

Ad accogliervi  
ANDREA AVANZI,  
consulente di immagine  
che vi darà utili  
consigli per proteggere  
la vostra pelle  
donandole una splendida  
abbronzatura luminosa.

# 21-22-23 MAGGIO

**Negozi Fratelli Carli**

Piazza dei Signori, 34 - Padova - Tel: 049 8751614

ORARI DI APERTURA: Ven - Sab: 9,00-19,30 / Dom: 10,00-19,00

# IL LUOGO IDEALE PER IL TUO BUSINESS

## VILLA ZILERI OFFICE

A due passi dalla città di Vicenza, nello splendido contesto di Villa Zileri, famosa per gli affreschi del Tiepolo, disponiamo di ampi e prestigiosi uffici immersi nella quiete e nella natura di un luogo unico e prezioso.

Sono disponibili diverse soluzioni: open space con accesso diretto al giardino e prestigiosi ed eleganti uffici adiacenti alla villa, tutti provvisti di comodi parcheggi e facilmente raggiungibili sia dal centro città che dal casello autostradale.



Villa Zileri Office - Immobiliare Alser

Viale Zileri, 8 - 36050 Monteviale (VI) - Tel. +39 0444 964 190 - Fax +39 0444 964 210 - [www.villazilerioffice.com](http://www.villazilerioffice.com) - [info@immobiliarealser.com](mailto:info@immobiliarealser.com)

Supplemento al numero odierno de

## IL GIORNALE DI VICENZA

Direttore Responsabile  
Ario Gervasutti

Società Athesis Spa

Presidente  
Luigi Righetti

Consigliere Delegato  
Alessandro Zelger

Concessionaria di pubblicità



Vicenza - via E. Fermi, 205  
Tel. 0444 396.200



Certificato n. 6640 del 01/12/2009  
Aut. Tribunale C.P. di Vicenza n. 12  
del 25/05/49

Responsabile del trattamento dei dati (D.  
Lgs 196/03) è il Direttore Responsabile

CATS n. 15 - Maggio 2010

Coordinamento  
Claudio Tessarolo

Realizzazione  
IndustriAdv.com

**Hanno collaborato**  
Alessandro Bedin  
Anita Della Casa  
Antonio Di Lorenzo  
Luisa Dissegna  
Cristina Giacomuzzo  
Gian Marco Mancassola  
Eugenio Marzotto  
Diego Neri  
Gianmaria Pitton  
Stefano Rossi  
Marino Smiderle  
Giancarlo Tamiozzo  
Alberto Tonello  
Maurizia Veladiano

Arturo Vicentini  
Giovanni Bregant  
Giorgio Ceolato  
Anna Trenti  
Sara Voltan

Stampa  
Litopat SpA - Verona

Chiuso in redazione il 21 aprile 2010

È vietata la riproduzione anche parziale  
di redazionali e di avvisi pubblicitari  
senza autorizzazione scritta dell'editore

# Il bello dei giovani

di Ario Gervasutti

Cambiano i tempi, i linguaggi, le mode, ma i ragazzi non cambiano mai. Sono sempre, categoricamente diversi dalla generazione che li ha preceduti. È il progresso, dicono loro. È il segno del decadimento della civiltà, replicano inevitabilmente i "vecchi". Laddove per vecchio si intende - sia chiaro - chiunque abbia superato i trent'anni. In questo scalino sta la storia dell'uomo, la sua evoluzione. Sembra ieri quando gli attuali "quasi cinquantenni" scorrazzavano per la città con il Ciao o il Garelli, organizzavano festini nelle taverne o negli scantinati degli amici, ascoltavano musica dal walkman e cd era solo la sigla di "cosiddetto". I loro (nostri) genitori ovviamente non capivano, viaggiavano a ritmi diversi, sembravano vivere in mondi destinati a non incontrarsi mai. Poi, un giorno, il loro mondo è diventato il nostro mondo: colpa del lavoro, delle responsabilità, dei figli.

È la ruota della vita: la stessa che oggi ci propone un disc jockey nel ruolo di consulente di un ministro. È vicentino, ovviamente esperto del mondo degli adolescenti. E in questo numero di Cats spiega quali ricette ha suggerito al governo per avvicinare i linguaggi di generazioni diverse, partendo dalla condivisibile osservazione che gli adulti sono sempre pronti a criticare i giovani ma dopo aver offerto loro modelli di vita discutibili.

In quelle parole non ci sono solo rivendicazioni o critiche: c'è anche la convinzione che i ragazzi devono «rimboccarsi le maniche, uscire dal circolo vizioso del "tutto e subito". I tempi sono cambiati. E con i giovani bisogna saper parlare chiaro, anche a costo di essere crudeli». Diretti, sinceri, pragmatici come lo sanno essere i giovani. Come lo eravamo noi alla loro età, e i nostri padri quando avevano diciott'anni. Speriamo che lo restino sempre più a lungo. ■

Per idee, suggerimenti e commenti scrivete a [redazione@catsmagazine.it](mailto:redazione@catsmagazine.it)



BMW Motorrad  
R 1200 RT



Piacere di guidare



## Nuova BMW R 1200 RT. Discover the world.

Nuovo Boxer a doppio albero da 110 CV e coppia massima da 120 Nm, per migliori prestazioni ai bassi regimi e una guida più brillante. Nuove linee più fluide e dinamiche, sistema di controllo elettronico delle sospensioni ESA II e raffinato audio system con Multicontroller. Potenza e comfort continuano ad essere i vostri migliori compagni di viaggio.

**Nuova BMW R 1200 RT: venite a scoprirla nella nostra Concessionaria BMW Motorrad.**

# Concessionaria BMW Motorrad **Bellan & Giardina**

Tel. 0444 267200 - Via Brescia, 37 - Zona Centro Comm.le "Le Piramidi" - TORRI DI QUARTESOLO (VI)



Il mensile de **IL GIORNALE DI VICENZA**

# CATS

EASY LIVING. A VICENZA

## SOMMARIO

### VOLTI

- 13 IL DJ DEL MINISTRO**  
Marco Cavax racconta i giovani di oggi

### ECONOMIA

- 21 (COM)PROPRIETARI TERRIERI**  
L'ultima moda per gli investimenti

### CATSLAB

- 26 CONFINDUSTRIA VICENZA**  
Piccoli cuori battono
- 29 VICENZAORO ABOUT J**  
Il gioiello nel "gioiello"
- 31 VICENZAORO CHARM**  
In Fiera a Vicenza è il momento dell'oro

### INCHIESTA

- 33 PAURA A MANO ARMATA**  
Più cittadini armati e più furti di pistole e fucili

### PERSONAGGIO

- 58 LADY CAMION**  
Stefania Zanchellini e il suo lavoro "on the road"

### CATSPRO

- 42 CRISTIAN'S PLANET**  
Diamoci un taglio!
- 50 THE FINEST STORE**  
Raffinatezze e rarità
- 68 IL VELIERO**  
Un matrimonio da sogno
- 70 CENTRO PARRACELSO**  
Terapie di eccellenza

Audi Credit finanzia la vostra Audi.



ve@ba

# Il passaggio a una nuova epoca non avviene sempre per gradi.

## Nuova Audi A8. The art of progress.

L'arte raggiunge nuove forme d'espressione con la nuova Audi A8. Un capolavoro di design capace di esprimere forza ed eleganza e di spostare in avanti le frontiere della tecnologia. L'Audi Space Frame di ultima generazione ridefinisce lo standard di aerodinamica ed efficienza in questa classe, mentre gli interni esprimono una ricerca di qualità aliena da compromessi che riflette la raffinatezza esteriore della nuova Audi A8.

Perché anche il progresso può essere arte. [www.audi.it](http://www.audi.it)

Consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) da 7,6 a 9,5;  
emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) da 199 a 219.

**Audi**  
All'avanguardia della tecnica



**Concessionaria per BASSANO del GRAPPA e Provincia di Vicenza**

**BERTI**  
1912

**BASSANO del GRAPPA**

Viale Vicenza, 73 - Tel. 0424 500134 - Fax 0424 501731

[www.bertiauto.com](http://www.bertiauto.com)

## STORIE

- 37 SICK GIRL A VICENZA**  
Le anti-veline che "bucano" il web
- 46 PICCOLO MONDO ANTICO**  
La passione per il modellismo nel Vicentino
- 48 L'ATELIER DEI SOGNI**  
Le creazioni di moda della Cooperativa Rinascere
- 52 SOMMELIER, BASTA LA PAROLA**  
Il vino da gustare, da comprendere, da studiare



## SPORTIVI

- 72 LA SPESA DEL MISTER**  
Sergio Riello e la sua "Sport Card"

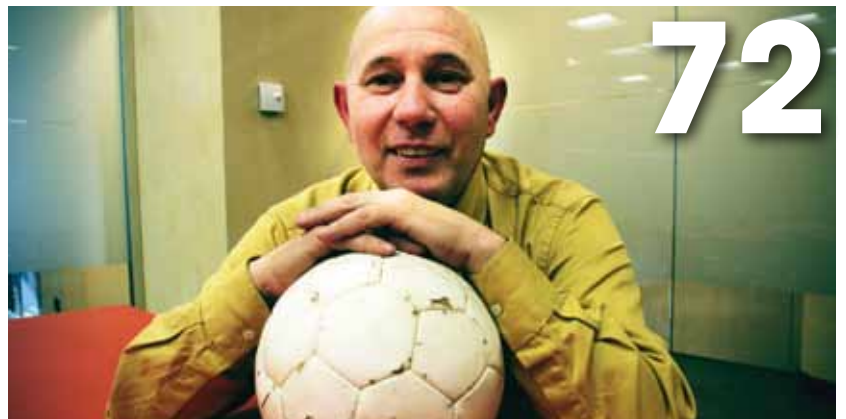


## CATS FEED

- 61 TERME DI RECOARO**  
Verso la rinascita
- 81 VICENZA JAZZ 2010**  
Voilà, il jazz alla francese
- 83 TEATRO COMUNALE CITTÀ DI VICENZA**  
Happy theatre... happy life!

## PAGINE

- 77 "ABBIAMO SEMPRE VISSUTO NEL CASTELLO"**  
La black comedy di Shirley Jackson



## FLASHBACK

- 79 FIRME D'AUTORE**  
La grande tradizione delle penne vicentine

## SHOPPING CON ISABELLA &amp; FRIENDS

- 89 UNA MAMMA IN 3D**

## RUBRICHE

- 19 Miagolii
- 45 Tech
- 55 Taste
- 63 Cats & Dogs
- 67 Green
- 85 Show
- 87 Diary
- 110 Oroscopo
- 113 Smile

**Una mamma in "3D"** **89**

PARTE TERZA

La miniserie 3D chiude con un ... tritico:

> **89** **Classic Morsy shopping & Co.**

> **98** **Isa&Wines** novità dal Vinitaly

> **102** **Isabella Eventi** i momenti giusti

**NEVER  
LOOK  
BACK**



**ANTI RETRO**

CITROËN preferisce **TOTAL**

**CITROËN DS3**

Guardate avanti. Scoprirete la nuova Citroën DS3: l'auto che già oggi affronta le sfide di domani, come il rispetto per l'ambiente delle nuove motorizzazioni, tutte euro 5, con emissioni di CO<sub>2</sub> a partire da soli 99g/Km. Basse le emissioni, ma non le prestazioni grazie ai nuovi motori fino a 155 cavalli. Nuova Citroën DS3 Anti Retro. Già nel futuro.

VI ASPETTIAMO.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Informazioni ai sensi della dir. 1999/94/CE: consumo su percorso misto: più basso Citroën DS3 1.6 HDi 92 cv FAP "99" 3,8 l/100 Km; più alto Citroën DS3 1.6 VTi 16v 120 cv c.a. 7 l/100 Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> su percorso misto: più basse Citroën DS3 1.6 HDi 92 cv FAP "99" 99 g/Km; più alte Citroën DS3 1.6 VTi 16v 120 cv c.a. 160 g/Km. La foto è inserita a titolo informativo.



# Il DJ del Ministro

LA GELMINI GLI HA DATO SUBITO CREDITO. NON COME DEE JAY, ANCHE SE LUI, **MARCO CAVAX**, LO È A PIENO TITOLO. MA COME ESPERTO DEL MONDO DEGLI ADOLESCENTI CHE AFFOLLANO LE DISCOTECHES

di Claudio Tessarolo - ph. Nicola Zanettin

[claudio.tessarolo@ilgiornaledivicenza.it](mailto:claudio.tessarolo@ilgiornaledivicenza.it)

**I**l ministro Gelmini gli ha dato subito credito. Non come dee jay, anche se lui, Marco Cavax, lo è a pieno titolo.

Ma come esperto del mondo degli adolescenti che affollano le discoteche. Luoghi con i quali gli adulti hanno poca dimestichezza e verso i quali nutrono molti, anche pregiudiziali, timori: alzi la mano il genitore che a cuor leggero accetti l'idea che il proprio figlio o figlia adolescenti o poco più, trascorra la faticosa nottata del sabato

a ballare. E magari, a sballare.

Cavax però, che con i locali di intrattenimento ci campa, si è rivolto al ministro della pubblica istruzione per mostrare l'altra faccia della medaglia. Ha puntato il dito verso la luna ma per aiutare a scoprirla. Non a fermarsi ad analizzarne il dito. I giovani, dunque, il loro mondo e le difficoltà concrete, reali di dialogare con loro.

Cavax con il ministro, è andato subito al sodo del problema: «Gli adulti? Capiscono poco se non nulla delle giovani generazioni, spesso non conoscono il loro linguaggio, stentano a sintonizzarsi sulle loro lunghezze d'onda. In una parola, non c'è comunicazione. Ministero della Pubblica Istruzione e studenti, ad esempio come e soprattutto "dove" si parlano? Facebook, myspace, netlog, youtube, studenti.it: non è concepibile che si possa pensare di parlare ai giovani senza usare i "loro" mezzi di comunicazione. Anche la televisione è sorpassata, i giovani la guardano ormai pochissimo. Preferiscono chattare in internet, scambiarsi così opinioni e esperienze. Sono le piazze virtuali quelle che bisogna frequentare per incontrarli. Questo le istituzioni lo sanno?... » ha chiesto l'intraprendente dj.

«Quando, un anno fa, mi sono presentato a Roma con il progetto di comunicazione, mi hanno guardato come un alieno. La Gelmini no, e tre mesi dopo ha presentato le materie dell'esame di maturità su You Tube. Mai successo prima. La mia proposta è attualmente all'esame della Corte dei Conti, non so perché, forse per valutarne la fattibilità. Ma almeno il ministro non ha perso tempo, ha afferrato l'idea e l'ha messa subito in pratica...».

Una bella soddisfazione. Ma Marco Cavagion, in arte Marco Cavax, vicentino di 31 anni festeggiati il 20 aprile scorso con un mega-ricevimento al Victory di Vicenza e con ospiti da tutta Italia, non si monta la testa.

Nella tabella di marcia che dovrebbe coincidere con i sogni da realizzare nel corso della sua esistenza, Marco o prima o poi (meglio prima, però) dovrebbe potersi fregiare del titolo accademico di architetto, («Una mia passione, sono iscritto a Venezia, ho frequentato qualche anno poi ho mollato, ma adesso intendo riprendere gli studi e laurearmi»); nel frattempo continua ad essere quello che è da poco meno di una quindicina d'anni, un deejay di professione. Affermato e conosciuto, con tanto di agenzia che lo spedisce da un capo all'altro della penisola. Nei più bei locali delle più rinomate località turistiche del nostro Bel Paese e non solo. Pasqua, tanto per capirci, l'ha trascorsa lavorando fino a notte fonda a S. Moritz, a far ballare bella gente reduce dalle



A destra  
Il Ministro della Pubblica  
Istruzione Mariastella Gelmini

«Gli adulti? Capiscono poco se non nulla delle giovani generazioni, spesso non conoscono il loro linguaggio, non c'è comunicazione»



«Non è concepibile che si possa pensare di parlare ai giovani senza usare i “loro” mezzi di comunicazione»

piste da sci. Suoni, luci, manca la velocità che George Bernanos aveva inserito nel trittico degli elementi che “stordiscono l’uomo moderno”. Erano i primi del Novecento e il filosofo francese aveva precocemente intuito due degli ingredienti che caratterizzano gli attuali templi del divertimento, le discoteche appunto, in grado di esercitare un richiamo al quale i giovani, la gran parte di essi per lo meno, difficilmente riesce a sottrarsi.

«Ci sono molti luoghi comuni sulle discoteche: che si spaccia, che si fanno brutti incontri, che è fin troppo facile cadere fra le braccia del primo o della prima che capita. Balle. Certo, sono luoghi di intrattenimento, leggeri, disimpegnati, ma demonizzarli generalizzando, è un errore. Ci si diverte, ma tutto è sotto controllo. I locali diciamo così “estremi”, in Veneto ce n’è uno, forse due... ma si sa quali sono, basta starne alla larga...». A

Marco Cavax tuttavia, fare il difensore d’ufficio del posto nel quale lavora, non interessa. «Le discoteche si sanno difendere per conto proprio. E non si corrono pericoli. Non più di quanti non ce ne siano altrove, per lo meno... ». A Cavax preme mettere in contatto la categoria che abitualmente frequenta, alla quale appartiene: quella dei giovani, con il mondo degli adulti in generale, che è sempre pronto a criticarli, dopo aver offerto però, modelli di vita discutibili o fallimentari. Leggi il consumismo sfrenato per un falso “benessere” messo in ginocchio dalla crisi mondiale.

«Ma anche i giovani devono oggi rimboccarsi le maniche, uscire il prima possibile dal circolo vizioso del tutto e subito. Non piangersi addosso, aspettando un aiuto dal cielo. I tempi sono cambiati, meglio prenderne atto. In fretta». Anche perchè «il mito del pezzo di carta (laurea uguale posto di lavoro) è crollato da un pezzo: con i nostri genitori ha funzionato, ma adesso non più...». Ecco allora che accanto alla necessità di saper comunicare con i giovani, utilizzando i mezzi adeguati, Cavax mette un’altra esigenza: la sincerità. Basta lusinghe, basta creare illusioni (quasi mai) realizzabili. «Ai giovani oggi bisogna saper parlare chiaro, anche a



Nelle immagini  
Marco Cavaggon,  
in arte Marco Cavax,  
sul “posto di lavoro”

«Ci sono molti luoghi comuni sulle discoteche, ma demonizzarle generalizzando è un errore»

costo di essere crudeli. Soprattutto bisogna essere più esigenti. Non penso assolutamente sia solo colpa nostra, ma un dato di fatto è che nella maggior parte dei casi dall'università non si esce preparati per affrontare il mondo del lavoro. Un mondo che noi giovani non conosciamo affatto. Siamo cresciuti nella bambagia e siamo diventati bamboccioni. Forse sarebbe il caso, una volta per tutte, di creare rapporti più stretti fra scuola e realtà produttive. Non parlo di incrementare gli stage nella fabbriche, è tempo perso, non si impara un mestiere così. Perché è mortificante arrivare a trent'anni senza aver mai visto una busta paga...».

Così la pensa il DJ vicentino con la parlantina svelta e la faccia da bravo ragazzo. Chissà quante mamme vorrebbero averlo come genero, uno così. Cavax non si considera però, un saggio, anche se coltiva la barbetta, appena accennata, da filosofo impegnato. Forse perché da qualche parte ha letto che la saggezza non viene dalle esperienze fatte, ma da quelle che si hanno in animo ancora da vivere. E lui ha l'agenda piena di progetti e di sogni. Di quello relativo alla laurea s'è già detto. Dei progetti futuri di lavoro, al quale in ogni caso oggi come oggi non rinuncerebbe per niente al mondo, («...e non è soltanto per una questione di soldi; è la soddisfazione di orchestrare una bella serata, l'emozione che soltanto una platea di migliaia di ragazzi davanti a te, come mi succede d'estate sulle spiagge, ti può dare ad essere impagabili... »), ne accenna appena, ma con la stessa determinazione con cui sostiene le sue tesi e idee.

«Mi piacerebbe dare ancora più peso e consistenza alla mia carriera di dj, la TV potrebbe aiutare ma io non rinuncerò mai alla mia dimensione di intrattenitore a contatto con la gente. Entrare in un locale e sentirsi ripetere in una sera centinaia di volte: "ciao come va? che piacere rivederti!", mi regala una emozione unica. I giovani che si divertono in discoteca, nella stragrande maggioranza sono molto più in gamba di quanto non si creda. Magari a qualcuno fa comodo pensare che "non hanno voglia di far nulla se non divertirsi"; ma si sbaglia di grosso...».

Oscar Wilde diceva: "I figli? In realtà non sappiamo chi siano. L'unica cosa certa che conosciamo di loro, è il nome". Pensiamoci bene allora, a scampo di possibili sorprese, prima di chiamarli con troppa facilità "bamboccioni"...



# dr 1

# € 8.830\*

Full Optional



Climatizzatore - Doppio airbag - Sensore di parcheggio posteriori - Cerchi in lega da 15" - Vernice metallizzata  
Servosterzo - Lettore cd/mp3/USB - ABS - Retrovisori elettrici - Alzacristalli elettrici anteriori e posteriori



DR1 Ecopower 83 cv - Consumi: 5,8 litri/100 km (ciclo combinato) - Emissioni Co2: 138 g/km. \*Prezzo comprensivo di IVA, IPT esclusa.

[www.dr1.it](http://www.dr1.it)

NUMERO VERDE  
800 77 11 22  
SERVIZIO CLIENTI



Concessionaria  
Ufficiale

## F. Cavriani s.r.l.

VICENZA - VIA ZAMENHOF, 833 - TEL. 0444 914450

### DR SERVICE AUTOFFICINA ECOSERVICE

VICENZA - VIA ZAMENHOF, 36 - TEL. 0444 912454

# Prova a dire che il fisico non conta...

L'ESTATE SI AVVICINA... NON FARTI COGLIERE IMPREPARATA

IL NOSTRO STAFF SARA' LIETO DI FARTI VISITARE  
IL CENTRO E DI RISPONDERE A TUTTE LE TUE DOMANDE.

VIENI A TROVARCI E PRENOTA  
UNA CONSULENZA GRATUITA.

SE DECIDERAI DI ISCRIVERTI AVRAI DIRITTO  
AD UNO SCONTO DEL 15% SULL'ACQUISTO  
DI UN PACCHETTO DI SEDUTE.

## RISULTATI VISIBILI



PROSSIMA APERTURA  
A TRISSINO  
A FINE MAGGIO

Il tuo fisico è uno solo, merita il meglio



di **Gian Marco Mancassola**  
gianmarco.mancassola@ilgiornaledivicenza.it

# Cadute, “rivoltamenti” e anniversari

IL **DAL MOLIN** FESTEGGIA (?) I SUOI PRIMI CINQUE ANNI, **MASSIMO ZERBO** CONIA NUOVE ESPRESSIONI E **BORTOLUSSI** PERDE LA PAROLA (SUL WEB), MENTRE IL **PDL VICENTINO** È EX...



## YESTERDAY

Tanti auguri **Dal Molin**. La nuova base Usa, di cui si intravedono oramai le fattezze sotto le impalcature, compie i suoi primi cinque anni. Era il 13 aprile 2005 quando il GdV dava la notizia dell'accordo tra Roma e Washington, tra Berlusconi e Bush jr. L'annuncio veniva diffuso dall'allora ambasciatore statunitense Mel Sembler, in visita alla caserma Ederle per commemorare 14 skysoldiers morti in Afghanistan: «Il governo italiano - dichiarava un'intervista rilasciata al giornale delle forze armate americane in Europa Stars and Stripes - ha concesso all'esercito statunitense l'utilizzo di una parte del Dal Molin». Happy birthday.



## PASSA PAROLA

L'oscar per la password del mese se la merita **Massimo Zerbo**, consigliere provinciale leghista. Intervenendo sul caso “pane&acqua” di Montecchio Maggiore, che ha avuto per protagonisti loro malgrado alcuni bambini di una scuola elementare, Zerbo non usa cortesie per respingere una mozione del Pd: «Rimandare il testo in commissione è come rivoltare il luame, fa solo spusa». Il dizionario veneto dà più di una versione: luame, loame, luamaro, loamaro. Il significato è letame, letamaio. Dal latino laetus che significa fertile o reso fertile e che ha dato origine al termine laetamen. Roba da “rivoltarsi”.



## CADUTI NELLA RETE

Sono molti i blog e i siti internet dei politici nostrani rimasti di sasso dopo il responso delle elezioni regionali. Prendiamone uno per tutti, quello di **Giuseppe Bortolussi**, aspirante governatore sostenuto dal Pd. la reazione scomposta dopo la sconfitta viene accompagnata da una laconica sentenza consegnata al suo blog in forma di ringraziamento: «A poche ore dalla chiusura delle urne è il momento di una riflessione su questa campagna elettorale». Niente di più, niente di meno, a parte il profilo del nostro, emulazione del Federico da Montefeltro ritratto da Piero della Francesca.



## APERTIS VERBIS

Sembra di andare al circo. Il **Pdl vicentino** si sta producendo in una strabiliante performance di contorsionismi che oltrepassano le leggi della fisica e della meccanica. E dire che Fabrizio Cicchitto, di passaggio a queste latitudini, aveva assicurato che il “popolo” berico era un esempio di perfetta fusione tra aennisti e forzisti, ex neri ed ex azzurri. A distanza di un anno, però, tutti continuano a sentirsi ex di qualcosa. È come se l'Inter scendesse in campo con la casacca nerazzurra, ma a ogni gol l'attaccante di turno mostrasse le mutande (nere o azzurre) per svelare la sua reale appartenenza. Da regolamento dovrebbe scattare l'ammonizione.

 **GATTO**  
Calzature & sport

**Marostica**

da **giovedì**

**6 maggio**

**tutto**

**a**

**meta'**

**prezzo**

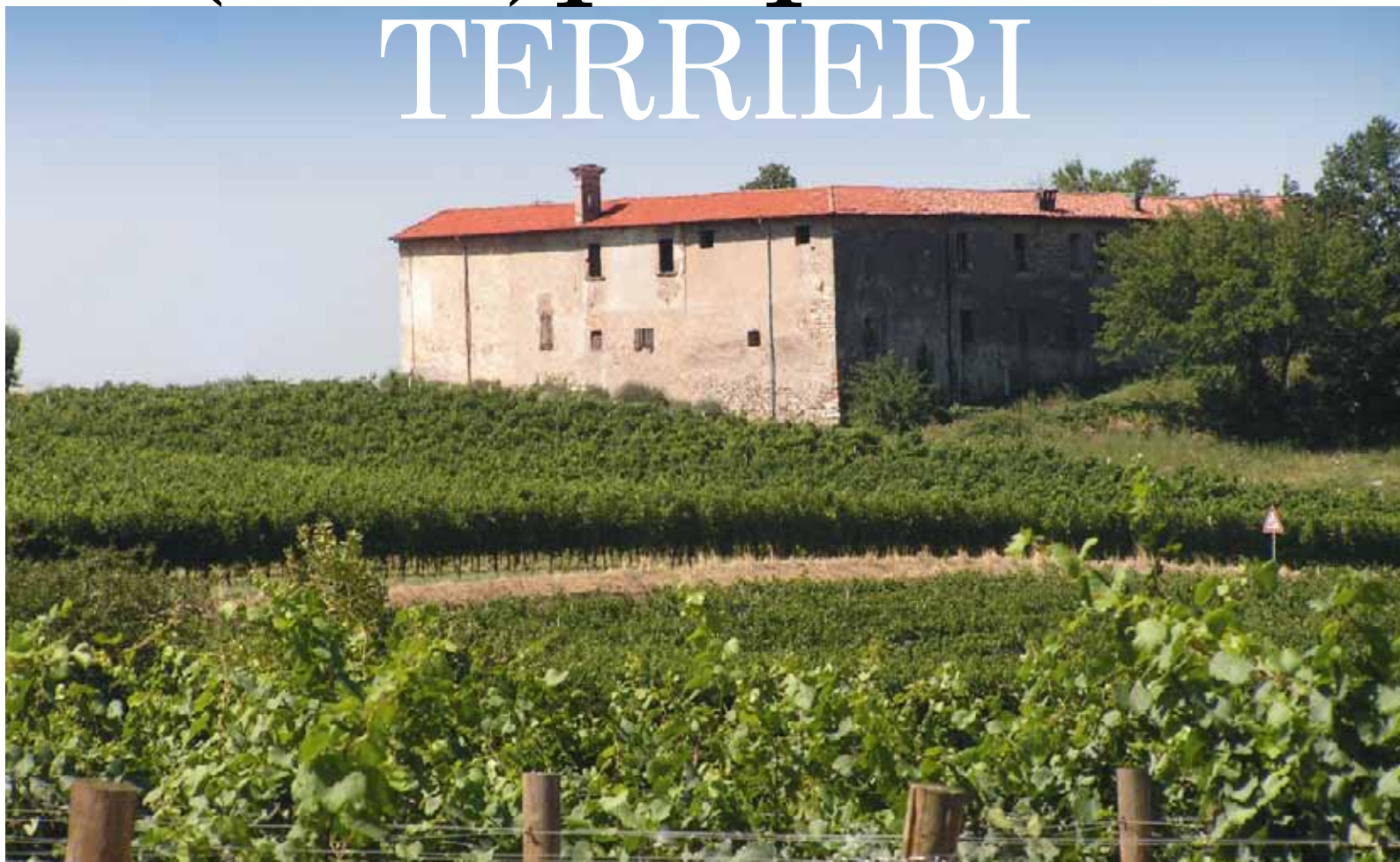
**V.LE VICENZA, 65**

**0424 472464**

 **GATTO**  
Calzature & sport



# (Com)proprietari TERRIERI



Sopra  
La Cascina San Carlo,  
a Provaglio d'Iseo (BS)

È UNA **NUOVA MODA**: ACQUISTARE UN TERRENO IN COMPROPRIETÀ CON DECINE DI ALTRI SOCI PER INVESTIRE IN UN BENE TANGIBILE CON UN RENDIMENTO MEDIO DEL 3% ANNUO GRAZIE ALLA VENDITA DELLE COLTIVAZIONI E BENEFICIARE DELLA RIVALUTAZIONE NEL TEMPO DELLA TERRA

di **Anita Della Casa**  
redazione@catsmagazine.it

**A**cquistare un terreno in comproprietà con decine di altri soci, spendendo poco più di diecimila euro, per ricavare tre benefici. Il primo: investire in un bene tangibile che, a differenza di un derivato di borsa, non può azzerarsi. Secondo: ricavare un rendimento medio del 3% annuo nel lungo periodo grazie alla vendita delle coltivazioni e beneficiare della rivalutazione nel tempo della terra, sempre più scarsa. Terzo: ottenere un dividendo in salute per sé (la frequentazione costante di un'area verde) e per l'ambiente circostante (attività a bassa produzione di Co2, vendita di prodotti a chilometro zero).

Tutto ciò è possibile ed è già stato messo in pratica da un gruppo di vicentini di Sandrigo e Marostica, che, assieme a padovani e trevigiani, hanno aderito al Gat ([www.gruppoacquistoterreni.it](http://www.gruppoacquistoterreni.it), foto e progetto si trovano su Facebook). Il progetto è stato ideato da un'avvocata

# PERSONAL

men's fashion



ci siamo cambiati d'abito

Jeckerson

FRED PERRY

MUSEUM

PAUL & SHARK

LACOSTE

CANALI

CORNELIANI

PAL ZILERI

TAGLIATORE

BOGLIOLI

**allegri**

*Montecore*

HEAVEN

Alexander

9.2

Borsa

TREND CORNELIANI

*Della Ciana Cashmere*

LARDINI

Zanella

## Il terreno agricolo è visto non più solo come bene rifugio, ma anche come effettiva opportunità di investimento produttivo con la possibilità di ritorni interessanti

del foro di Mantova, da anni attiva nel segmento bancario, Rosanna Montecchi e da un commercialista, Gianluca Marocci. I due hanno messo in pratica il business plan e hanno acquisito il primo terreno a Quistello, sempre in provincia di Mantova, che oggi stanno lavorando. L'obiettivo è di produrre ortaggi, cereali e miele senza fertilizzanti e pesticidi chimici e di realizzare una struttura ricettivo-turistica in futuro. A creare energia elettrica sarà un impianto fotovoltaico, mentre i soci potranno vedere in diretta le coltivazioni tramite web cam disseminate in diversi punti. L'idea è di estendere il progetto in tutt'Italia. "La crisi finanziaria ha stimolato diverse riflessioni - spiega Montecchi - che hanno condotto alla proposta di un'alternativa di investimento, riagganciando il piccolo-medio investitore ai beni sottostanti e al territorio, senza sottovalutare l'impatto ecologico legato alla salute alimentare". Nel 2009 sono nate più aziende agricole che industriali, prosegue poi l'avvocato. Nel primo trimestre, infatti, secondo Infocamere, ne sono sorte 10.269 contro 9.014. Il terreno agricolo è visto non più solo come bene rifugio, ma anche come effettiva opportunità di investimento produttivo con la possibilità di ritorni interessanti. Non è un caso, riprende Montecchi, "che chi dispone di somme ingenti possiede tenute prestigiose più o meno estese e sempre più spesso coltivate con metodi biologici a salvaguardia della salubrità dell'ambiente". Il progetto è partito concretamente nella tarda primavera del 2009. L'apezzamento scelto è isolato dai terreni circostanti grazie al fatto di essere circondato da argini. È un pezzo di golena chiusa e quindi protetto dalle piene del fiume Secchia da un argine di proprietà ed è circondato su tre lati da un boschetto selvatico, anch'esso di proprietà, che cresce sulle rive del fiume. "Le sue caratteristiche di isolamento, di assenza di sostanze inquinanti, che abbiamo verificato grazie ad analisi specifiche e alla naturalità del contesto", illustra Marocci, "assieme alla presenza di un immobile in buone condizioni e alle dimensioni globali dell'investimento, ci hanno convinto a procedere con l'acquisto".

Per dare vita ad un Gat, la coppia Montecchi-Marocci si basa su tre elementi fondamentali: l'ammontare globale dell'esborso (intorno ad un milione di euro), la compatibilità con una coltivazione ecologica e la sostenibilità economica dell'attività, ovvero la capacità di produrre reddito dell'azienda agricola.

Il progetto prevede cinquanta/cento soci per ogni Gat. "Ad oggi l'investimento di Quistello è stato frazionato in 100 quote da 11.500 euro l'una con la possibilità per ogni socio di acquistarne da una ad un massimo di quattro", prosegue Montecchi. Ci sono ancora quote disponibili.



A destra  
Rosanna Montecchi  
e Gianluca Marocci,  
ideatori del  
progetto Gat



Sopra  
Un rustico presso l'argine  
a sud del fiume Secchia





Chi dispone di somme ingenti possiede tenute prestigiose più o meno estese e sempre più spesso coltivate con metodi biologici a salvaguardia della salubrità dell'ambiente

“La redditività attesa della società agricola può essere di circa il 3% annuo da intendersi nel lungo periodo, ma per il socio è ugualmente importante il fattore di rivalutazione del terreno, che va ad incrementare il valore dell'investimento sottostante grazie alle piantumazioni e al miglioramento della fertilità”, aggiunge Marocci. Montecchi sottolinea che non si vedranno così sfumati i propri risparmi perché li si aggancia ad un bene concreto di sicura rivalutazione. Il terreno è infatti considerato da sempre un bene rifugio per eccellenza. Dal 2001 al 2007 per regioni agrarie “simili a quella in cui abbiamo investito, la rivalutazione media annua è stata intorno al 7% e non si tratta certo di punte”, commentano i due.

Chi intendesse acquisire una quota a Quistello, diventerebbe socio di una srl, Gat Società agricola argine Secchia Sud. È stata scelta questa forma giuridica perché gode di un trattamento fiscale del reddito agricolo pari a quello delle persone fisiche e consente di procedere alla distribuzione degli utili con una fiscalità non eccessiva usufruendo comunque del beneficio della limitazione della responsabilità del socio.

L'altro lato della medaglia è il numero elevato di persone aderenti per progetto, che deve trovare ampie maggioranze sulla destinazione da dare al terreno e su tutte le scelte successive, anche se molto viene stabilito fin dall'inizio nel business plan che si va a sottoscrivere. D'altro canto il progetto non prevede azionisti di maggioranza in grado di imporre la propria visione (massimo quattro quote), un po' come accade nelle banche popolari. Attenzione al capitolo disinvestimento: i soci sono vincolati a restare nei primi due anni di esercizio, per non mettere in difficoltà l'azienda nel periodo più critico, ovvero l'inizio dell'attività. Fra il terzo e il quinto anno viene mantenuto un incentivo a restare, dal sesto anno in poi la facoltà di recedere è del tutto libera.

Gat a parte, Rosanna Montecchi è un legale patrocinante in Casazione specializzata in questioni bancarie. Sta seguendo, fra i vari problemi, quello degli italiani che hanno ancora in portafoglio le sciagurate obbligazioni argentine, esempio di titoli spazzatura o junk bond, come li chiamano gli americani. Gianluca Marocci, invece, è un revisore contabile, esperto di fiscalità e diritto societario, specializzato in controllo di gestione. ■

Si possono investire anche piccole cifre per essere vicini alla natura. Per esempio adottando un albero da frutto

### COLTIVATORI A DOMICILIO

Si possono investire anche piccole cifre per essere vicini alla natura. Per esempio adottando un albero da frutto. La fattoria Corte Roeli, a Pegola di Malalbergo, in provincia di Bologna, ha un frutteto di quasi 2500 alberi. Con 59 euro l'anno, spese di spedizione comprese, si può adottare (lo si sceglie on line) un albero che produce pere abate e ricevere a casa un minimo garantito di 15 chili di frutta. In caso di gravi avversità meteorologiche, che non consentissero l'invio delle pere, la società restituisce il 70% della somma versata o, in alternativa, prolunga l'adozione per un'altra stagione a costo zero.

Offerta valida fino al 31/05/2010 a fronte di rottamazione di qualsiasi usato. Il veicolo da rottamare deve essere intestato al proprietario da almeno 6 mesi. Solo per vetture in stock, grazie al contributo del FordPartner. IPT esclusa. Consumi da 4,1 a 7,1 litri/100 km (ciclo misto); emissioni CO<sub>2</sub> da 107 a 129 g/km. La vettura in foto può contenere accessori a pagamento.



**E' SICUREZZA**  
**ESP DI SERIE**

**E' TECNOLOGIA**  
**FORDPOWER**

**E' AMBIENTE**  
**MOTORI EURO 5**

**FIESTA 2011**  
**E' ADDESSO**

Benzina € 9.750    GPL € 10.500    TDCI € 11.250



**Bisson**  
Fordpartner per Vicenza e provincia  
[bissonauto.it](http://bissonauto.it)

**VENDITA, ASSISTENZA E RICAMBI**

Venomuglio	tel. 0444.210810
Schio	tel. 0445.575464
Bassano	tel. 0424.85697
Vicenza	tel. 0444.963511
Arzignano	tel. 0444.671095
Barbarano	tel. 0444.795328

**AUTOMERCATO USATO**

Centro DOC  
Sede Vancimuglio    tel. 0444.210820



Feel<sup>+</sup>





# Piccoli cuori battono

**CONFINDUSTRIA VICENZA È AL FIANCO DELL'ASSOCIAZIONE "BAMBINI CARDIOPATICI NEL MONDO" SOSTENENDO LA REALIZZAZIONE A DAMASCO DI UN OSPEDALE PEDIATRICO ALL'AVANGUARDIA**

**Sopra**  
Il prof. Alessandro Frigiola  
con Roberto Zuccato,  
durante la visita della  
delegazione di Confindustria  
all'ospedale di Damasco

**C**onfindustria Vicenza interviene a sostegno dell'Associazione "Bambini cardiopatici nel mondo", fondata e presieduta dal prof. Alessandro Frigiola, noto cardiocirurgo vicentino che da anni sta operando a favore di tanti bambini in molte aree del mondo.

L'intervento degli Industriali vicentini è a favore di un ospedale pediatrico dell'associazione del prof. Frigiola, avviato a Damasco, in Siria. Il progetto "Bambini cardiopatici nel mondo" è stato scelto dall'Area etica d'impresa e solidarietà del Gruppo Giovani Imprenditori di Vicenza ed è stato fatto proprio dalla presidenza di Confindustria Vicenza.

"Riteniamo che l'opera svolta dal prof. Frigiola con la sua associazione sia estremamente importante e meritoria, considerato che le patologie cardiache sono la prima causa di morte dei bambini nel mondo - osserva Roberto Zuccato, presidente di Confindustria Vicenza -

**Confindustria Vicenza**

Piazza Castello, 3  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 232500  
Fax 0444 526155  
www.assind.vi.it  
E-mail: assind@assind.vi.it

C'è poi un'altra cosa che ci avvicina molto al prof. Frigiola, ed è il fatto che oltre ad essere un cardiocirurgo è anche un imprenditore perché nella sua attività a favore dei bambini malati si preoccupa anche della ricerca di fondi, di stringere accordi con le autorità dei paesi in cui la sua associazione è presente, con i presidenti e gli ambasciatori dei vari Stati dove va ad operare”.

Una delegazione di Confindustria Vicenza è stata di recente a Damasco, in Siria, in visita all'ospedale gestito dall'Associazione “Bambini cardiopatici nel mondo”. La delegazione è stata composta dal presidente Roberto Zuccato, dal presidente del Gruppo Giovani Paolo Mantovani, dagli imprenditori Matteo Cielo (delegato per l'area responsabilità sociale d'impresa) e Paolo Vivian (vicepresidente Gruppo Giovani e coordinatore della Commissione Scuola dell'Associazione), con la giornalista del TG4 Alessandra Viero.

Accompagnati dallo stesso prof. Frigiola, gli imprenditori vicentini hanno visitato la nuova ala dell'ospedale, che una volta completato diventerà il polo più importante di cardiocirurgia infantile di tutto il Medio Oriente, dotato di tecnologie all'avanguardia come quelle del Policlinico San Donato di Milano dove ha sede l'équipe del prof. Frigiola. L'ospedale di Damasco avrà anche sale operatorie provviste di cappe sterili a flusso laminare e percorsi che garantiscono l'igiene in tutti i passaggi del personale durante le operazioni.

Attualmente il lavoro che svolge l'équipe del prof. Frigiola avviene nel vecchio ospedale, una struttura superata che attende di essere sostituita da quella nuova, in fase avanzata di realizzazione.

“Da quando nell'ospedale di Damasco operano i medici italiani e l'équipe del prof. Frigiola la percentuale di successi in seguito a operazioni al cuore è passato dal 10% al 90% - osserva il presidente del Gruppo Giovani, Paolo Mantovani -. È un risultato che deve riempirci di orgoglio e spronarci a fare tutto il possibile per essere vicini ai programmi del prof. Frigiola e ai tanti bambini che grazie a lui e ai suoi colleghi possono essere salvati”.

Il progetto dell'ospedale in Siria prevede anche la formazione di cardiocirurghi siriani che potranno poi operare direttamente nel loro paese, rendendo la struttura via via autonoma. Il progetto del nuovo centro di cardiocirurgia, infatti, è seguito in collaborazione con l'Università di Damasco, perché uno degli scopi dell'iniziativa è quello di formare nuovi chirurghi siriani, ospitandoli al “San Donato” a Milano affinché vengano formati dallo staff di Frigiola. Per questo la delegazione di Confindustria Vicenza ha avuto incontri anche con il ministro dell'istruzione siriano e con il chirurgo Youssef Tammam, che collabora con il prof. Frigiola.

“Abbiamo incontrato anche l'ambasciatore italiano a Damasco, che sta cercando di dare un contributo al progetto, in particolare favorendo lo snellimento delle problematiche burocratiche, che anche in casi come questo non sono poche - osserva il presidente Roberto Zuccato -. Si pensi ad esempio che in una sala del nuovo ospedale erano presenti decine di macchinari medicali che non potevano essere aperte per problemi burocratici”.

di Pino Balzani per Publiadige



**A sinistra**  
La delegazione di Confindustria Vicenza in visita all'ambasciata italiana a Damasco, insieme con i rappresentanti dell'Associazione “Bambini Cardiopatici nel mondo”



**A destra**  
Un giovane paziente dell'ospedale pediatrico a Damasco



**Sopra**  
Da sinistra Roberto Zuccato, il prof. Alessandro Frigiola, Paolo Mantovani e Matteo Cielo

# VICENZAORO about

1 THE ULTIMATE  
JEWELLERY EVENT

## VILLA LA ROTONDA

VICENZA, on May 2010, 21-23

[WWW.ABOUTJEVENT.COM](http://WWW.ABOUTJEVENT.COM)

evento esclusivamente su invito

An Event organized by



FIERA DI VICENZA



Banca  
Popolare di Vicenza

la Società Ufficiale Fiera di Vicenza



Sopra  
"La Rotonda" ospiterà VICENZAORO About J - ph. Pino Guidolotti

# Il gioiello nel "gioiello"

**DAL 21 AL 23 MAGGIO VICENZAORO ABOUT J, ANTEPRIMA DELLE COLLEZIONI E INCONTRI D'AFFARI TRA IMPRENDITORI E TOP BUYERS**



L'oro riparte dal Palladio. Fiera di Vicenza propone VICENZAORO About J edizione 2010 in una nuova formula che coniuga le eccellenze della produzione orafa e gioielliera italiana con l'eccellenza artistica palladiana, assunta a patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

Una formula molto semplice ma proprio per la sua semplicità molto esclusiva e qualificante a livello internazionale: una giornata di incontri d'affari tra le eccellenze della filiera della gioielleria e i buyers, ospitati in un contesto esclusivo.

VICENZAORO About J 2010 si terrà a Vicenza nelle sale affrescate dal Maganza e Dorigny nella più alta creazione del genio palladiano di Villa Capra detta "La Rotonda" eccezionalmente concessa dal Conte Lodovico di Valmarana che ha apprezzato il senso della proposta del Presidente Ditri di promuovere il "gioiello nel gioiello".

VICENZAORO About J sarà un evento nell'evento: prenderà avvio il 21 maggio alla vigilia della seconda manifestazione del calendario annuale VICENZAORO Charm, che aprirà i battenti il giorno successivo e si chiuderà il 26 maggio.

Saranno una ventina le aziende espositrici che potranno godere dello splendido scenario della Rotonda, di grandissimo impatto emotivo, per una preview delle loro collezioni, che saranno valutate da una qualificata selezione di buyers provenienti da Stati Uniti, Russia, Cina, Giappone, Arabia Saudita, India ed Europa.

L'edizione 2010 di VICENZAORO About J sarà una valorizzazione degli investimenti fatti fino ad oggi da Fiera di Vicenza con la creazione del brand About J.

Nella contestualizzazione del momento economico, Fiera di Vicenza ha ritenuto di dover ricondurre VICENZAORO About J nell'ambito delle tre manifestazioni internazionali orafe, per ottimizzare le risorse e gli investimenti degli stessi operatori.

VICENZAORO About J 2010 sarà anche un ponte ideale con gli altri mondi che esprimono l'alto di gamma, il sistema del fashion-design, ma non solo: parte dal presupposto che il mercato è in profonda evoluzione e vede l'apertura di spazi prima non previsti, per nuove interpretazioni del lusso, della distinzione, dell'eleganza. Questa è la carta che Vicenza vuole giocare per ribadire la sua leadership internazionale in occasione di VICENZAORO Charm.

## Fiera di Vicenza SpA

Via dell'Oreficeria, 16

36100 Vicenza

Tel. 0444 969994

[www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

[www.aboutjevent.it](http://www.aboutjevent.it)

E-mail: [management@aboutjevent.com](mailto:management@aboutjevent.com)

riproduzione riservata Fiera di Vicenza - ph. **LaPresse**



FIERA DI VICENZA

**Vicenza 2010**  
**May 22/26**

International exhibition of gold  
jewellery, silverware and watches

[www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

# VICENZAORO

Charm



Banca  
Popolare di Vicenza  
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

MANGAR DESIGN GROUP

# In Fiera a Vicenza è il momento dell'oro

**DAL 22 AL 26 MAGGIO VICENZAORO CHARM, LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI OREFICERIA, GIOIELLERIA, ARGENTERIA ED OROLOGI**

**C**inque giorni dedicati al lusso e all'universo fashion attraverso l'originalità del gioiello: è tempo di VICENZAORO Charm, mostra internazionale di oreficeria, gioielleria, argenteria ed orologi di Fiera di Vicenza in programma dal 22 al 26 maggio prossimi. Per gli espositori e gli operatori provenienti da tutto il mondo il salone di Vicenza è l'appuntamento immancabile dove fare business.

Sarà il gioiello, ancora una volta, l'attesissimo protagonista della mostra internazionale, componente essenziale della moda e del fashion design. VICENZAORO Charm ospiterà anche quest'anno le nuove tendenze e le proposte dell'oreficeria e della gioielleria.

Non mancheranno gli spazi dedicati al gioiello d'autore e quelli dedicati ai gioielli prêt à porter. Ritornano "Glamroom" dedicata all'accessorio easy to wear dove spiccheranno griffe e designer del mondo del fashion, nazionali ed internazionali e "Gem World" il salone delle gemme con idee e suggerimenti per gli addetti del settore.

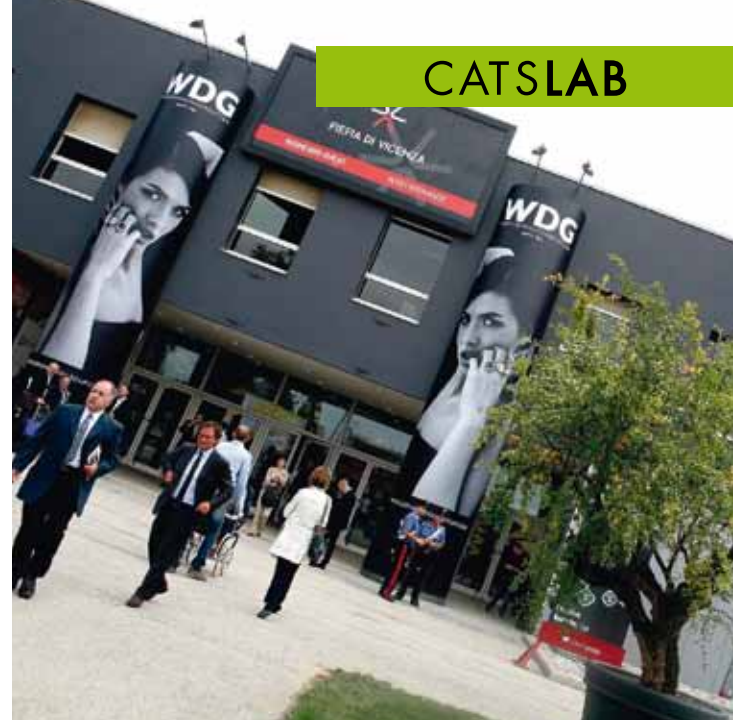
Non solo. VICENZAORO Charm è anche formazione e aggiornamento. Il salone vicentino sarà infatti l'occasione per confrontarsi con i compratori e con i buyer sulle nuove tendenze moda nel mondo della gioielleria, con i seminari del TJJ Group in programma il 22 maggio.

Da segnare in agenda anche gli eventi internazionali tra i quali il convegno organizzato da Cismem dal titolo "Perle: bianche per tradizione, colorate per natura o per trattamento" e quello della Fondazione Giacomo Rumor-Centro Produttività Veneto (CPV) con un importante focus sul delicato tema della tutela del brand e della proprietà industriale nei mercati emergenti.

Non potevano mancare, tra gli altri, l'Accademia Vetrinistica Italiana con l'incontro alla quale sono attesi i maggiori professionisti del settore per approfondire la storia e la cultura della comunicazione attraverso l'esposizione dei prodotti e realizzazione di eventi finalizzati alla vendita.

Tra gli eventi collaterali di scena i decori preziosi del marchio Sharra Pagano in una mostra che celebra i quarant'anni di attività con l'esposizione di una serie di bijoux storici.

Creatività quindi, ma anche concretezza a VICENZAORO Charm che si conferma palcoscenico per rilanciare sul mercato mondiale il design e la qualità della gioielleria e dell'oreficeria italiana ed internazionale.



**Fiera di Vicenza SpA**  
Via dell'Oreficeria, 16  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 969111  
www.vicenzafera.it  
www.charmevent.it  
E-mail: info@vicenzafera.it

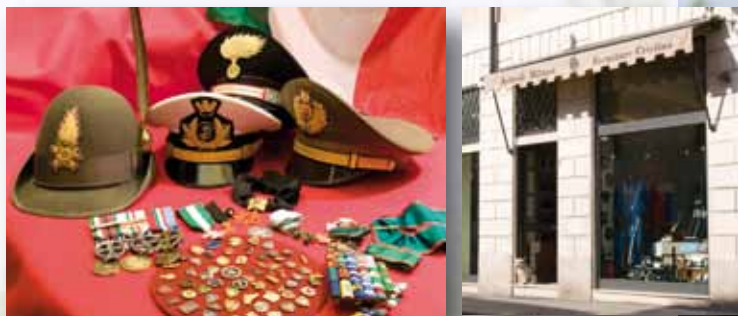


# FORNITURE CRISTINA

Forniture Cristina è specializzata in forniture di articoli militari di qualunque genere, articoli rari o comuni, da collezione o di moda, è in grado di soddisfare ogni tua richiesta di articoli militari, storici o moderni, in uso a forze armate esistenti.



**ISO 9001**



## FORNITURE MILITARI E CIVILI EQUIPAGGIAMENTI MILITARI

### DECORAZIONI

### MEDAGLIE

### SURVIVAL

### NASTRINI

### SURPLUS



Forniture Cristina sas di Costa Antonella & C.  
Contrà San Francesco, 3 - 36100 Vicenza  
Tel. - Fax. (+39) 0444 92.19.47  
[www.fornituremilitari.com](http://www.fornituremilitari.com) - [info@fornituremilitari.com](mailto:info@fornituremilitari.com)

# Pauro a mano armata



LA PERCEZIONE DI INSICUREZZA, DIFFUSA E QUASI INCONTROLLABILE, IN QUESTI ANNI HA FATTO LIEVITARE IL NUMERO DI ITALIANI CHE POSSEGGONO UN'ARMA CORTA PER L'AUTODIFESA. NELLA PROVINCIA DI VICENZA LE CIFRE RIMANGONO STABILI ANCHE SE È IN CRESCITA, NOTEVOLE, IL FENOMENO DEI FURTI DI PISTOLE E DI FUCILI. UNA CIRCOSTANZA CHE CREA ALLARME

di **Diego Neri**

[diego.neri@ilgiornaledivicenza.it](mailto:diego.neri@ilgiornaledivicenza.it)

**I**l numero di armi - e di armati - in Italia è in continuo aumento. Nella provincia di Vicenza, invece, le cifre rimangono stabili anche se è in crescita, notevole, il fenomeno dei furti di pistole e di fucili. Una circostanza che crea allarme.

La percezione di insicurezza, diffusa e quasi incontrollabile, in questi anni ha fatto lievitare anche il numero di italiani che posseggono almeno un'arma corta per l'autodifesa personale. Gli italiani come gli americani? In Italia c'è arsenale bellico "parallelo" rispetto a quello dell'Esercito e delle forze dell'ordine: dai dati Eurispes del 2008, sono infatti circa 10 milioni le armi legali presenti nella penisola, con almeno quattro milioni di famiglie armate. Nel 2007, risulta che sono 4,8



milioni le persone, pari all'8,4 per cento della popolazione totale, che detengono un'arma da fuoco corta o lunga, da caccia o da tiro a segno o ancora da difesa (dati del Dipartimento armi ed esplosivi del ministero dell'Interno). Sono decine di migliaia i privati che posseggono un porto d'armi, ai quali si sommano le oltre 50 mila guardie giurate, i circa 800 mila cacciatori con licenza per abilitazione all'esercizio venatorio e i 178 mila permessi per uso sportivo (tiro a volo o tiro a segno). Altri 3 milioni di italiani hanno denunciato, invece, la presenza di armi in casa, ereditate o inservibili. Sempre secondo le stime Eurispes ogni anno in Italia si producono 629.152 armi, con una proporzione di detenzione di un'arma ogni dieci persone, anche se una percentuale significativa viene venduta all'estero. Un giro d'affari con cifre che sfiorano i 2 miliardi di euro tra produzione e indotto.

Sono cifre, quelle sopra esposte, dalle quali si evince soprattutto la percezione del senso di insicurezza collettiva che dilaga nel nostro Paese. È forse proprio a causa del generale clima di insicurezza (percepita), unitamente alla passione, che i cittadini avvertono l'esigenza di munirsi di un'arma propria, da tenere in casa, che rappresenti una tutela. Nel 2003, ad esempio, nella sola Roma sono state avanzate 5 mila richieste per concessione di porto d'armi rispetto alle 9.800 del 2005 ed alle 11.250 del 2006. Infine, si collocano in cima alla lista delle città più armate Torino e Milano, seguite da Roma e provincia, con circa 2 milioni di armi regolarmente detenute su un totale di 10 milioni di pezzi presenti sul territorio nazionale. Significativa anche la situazione nella provincia di Nuoro, in cui, agli oltre 1.200 possessori di porto di pistola rilasciati o rinnovati prima del 2007, debbono considerarsi anche i 17.700 cittadini con porto di fucile per uso venatorio, con una media pari ad un'arma ogni 10 abitanti.

Questi dati sono in crescita nonostante una serie di campagne, promosse anche dal ministero, per un controllo approfondito dei possessori delle licenze che hanno portato a una chiusura delle maglie per l'assegnazione. In passato, infatti, di fronte a casi gravissimi di cronaca, con detentori di armi che presi da raptus hanno sparato all'impazzata e ucciso più di una persona (nel Vicentino si ricorda ancora il caso di una ragazza ammazzata dal fidanzato a Milano in circostanze analoghe; o quello del pensionato che l'estate scorsa ha ucciso un colonnello dei carabinieri a Nanto dopo essersi barricato in casa), da Roma erano giunte indicazioni precise sulla necessità di procedere a verifiche puntuali sull'idoneità al possesso. Verifiche che hanno portato a ritirare parecchi porti d'armi o, meglio, a non rinnovarli.

E a Vicenza? Le stime più recenti fanno riferimento a circa 25 mila persone in possesso regolare di un'arma. La stragrande maggioranza sono cacciatori, molti dei quali peraltro tengono ancora il fucile nascosto in casa ma non sparano più e non rinnovano più il porto, soprattutto per ragioni di età. Parecchi di loro, poi, sono possessori di più di un'arma, regolarmente denunciata, per le battute sui boschi quando viene aperta l'attività venatoria.

Accanto ai cacciatori, la questura e la prefettura calcolano le guardie giurate - qualche centinaio in totale - che hanno necessità della pistola

**Nelle immagini**  
Sono numerosi anche nel  
Vicentino i cittadini con il porto  
d'armi e sono in aumento  
anche i furti di armi

Negli ultimi mesi in provincia i furti di armi in casa sono stati decine e probabilmente alcuni di questi compiuti da bande specializzate



per svolgere la propria attività lavorativa. Ancora, i possessori di armi per uso sportivo, che praticano il loro hobby in poligoni regolari. Infine, sono qualche centinaia coloro che hanno scelto di detenere una pistola per ragioni di difesa personale; una buona percentuale è composta da imprenditori o rappresentanti orafi. Ma si tratta di numeri piccoli, rispetto alla massa di armi che circolano in provincia. Dove, però, i numeri sono stabili da qualche anno - non si è avuto, come in altre zone d'Italia, un aumento nel 2006 dovuto alla legge sulla legittima difesa -, almeno a quanto consta dagli archivi della questura e della prefettura, che riunisce la documentazione delle cinque compagnie dei carabinieri sparse sul territorio. Se a Nuoro la percentuale è di un'arma ogni dieci abitanti, a Vicenza è grosso modo di una ogni venti.

Un aspetto preoccupante è dato dall'aumento, negli ultimi mesi, dei furti di armi in casa: sono stati decine, e probabilmente alcuni di questi compiuti da bande specializzate che non si sono fatte scrupoli di portar via direttamente gli armadi blindati in cui erano conservate dai proprietari. Pistole e fucili vanno così ad armare le fila della criminalità, e non a caso - negli ultimi mesi - le rapine a negozi, supermercati e ditte sono state quasi sempre compiute con la pistola, e non il taglierino, in pugno.

Il problema dei furti si ricollega da vicino a quello delle armi clandestine, il cui numero è impossibile da calcolare. È un fatto dimostrato da tante indagini di polizia e carabinieri, e di recente anche della guardia di finanza, però, che molte bande straniere utilizzino armi che arrivano dai paesi dell'Europa dell'Est.

A puntare il dito contro la diffusione sempre più elevata di armi in Italia sono numerose associazioni e movimenti

### SPESE DA ABBATTERE

A puntare il dito contro la diffusione sempre più elevata di armi in Italia sono numerose associazioni e movimenti. Come la Rete italiana per il disarmo, che da anni lotta contro le spese militari e a favore della riconversione della produzione militare, oltre che dei luoghi che ospitano caserme e aziende specializzate. «Il programma varato dall'attuale governo - si legge in una ricerca sul tema - prevede spese mastodontiche per il periodo 2009-2026: oltre 15 miliardi di euro, equivalenti a oltre 30 mila miliardi di lire. Cioè 250 euro a carico di ciascuno dei sessanta milioni di italiani, compresi moribondi e neonati».

# Nuova Opel Insignia ecoFLEX. L'innovazione continua.



Insignia ecoFLEX. Guidi al massimo della potenza  
e con il minimo di consumi ed emissioni.

**ecoFLEX**



[www.opelinsignia.it](http://www.opelinsignia.it)

Wir leben Autos.

## I CONCESSIONARI OPEL DELLA PROVINCIA DI VICENZA

### **A.A.V.**

VICENZA Viale San Lazzaro, 15  
Tel. 0444/563101 r.a.

ARZIGNANO Viale Olimpica, 12  
Tel. 0444 /452769

### **AUTOBASSANO**

ROSÀ Via Borgo Tocchi, 9  
Tel. 0424/585848

### **GALVAUTO**

SCHIO Via Lago Trasimeno  
zona Campo Romano  
Tel. 0445/502311

Foto a titolo di esempio. Consumi ciclo misto ed emissioni CO<sub>2</sub>: da 5,2 a 5,3 l/100 km; da 136 a 139 g/km.



# Le anti-veline che “bucano” il web

di **Luisa Disegna**

[luisa.disegna@ilgiornaledivicenza.it](mailto:luisa.disegna@ilgiornaledivicenza.it)

IRONICHE, PROVOCATORIE MA CON RAFFINATEZZA. LE CONTRO-MODELLE PRONTE A LANCIARE UNA NUOVA ESTETICA DAL WEB, SONO “MADE IN VICENZA”: QUI, SETTE ANNI FA, SONO NATE LE **SICK GIRL**, E ANCORA UNA OGGI HA ORIGINE GRAN PARTE DEI CONTENUTI ARTISTICI DEL MOVIMENTO CHE FA IL GIRO D’ITALIA

**E**ffervescenti “spaghetti” pin up. Ironiche, provocatorie ma con raffinatezza. Le anti-veline, le contro-modelle, le evolute Bettie Page (l’eterna regina delle pin up) pronte a lanciare una nuova estetica dal web, sono “made” in Vicenza. E non soltanto perché qui, sette anni fa, è nato il movimento Sick Girl dall’estro di un fotografo che ancora oggi si rivela solo con il nickname di Sick Toy. Ma perché nel Vicentino nascono ancora una oggi una parte dei contenuti artistici del movimento che in ogni momento fanno il giro d’Italia sulla community [www.sickgirl.it](http://www.sickgirl.it): foto, musica, video, scrittura, illustrazioni. E soprattutto perché qui vivono alcune delle ragazze della porta accanto, Sick all’avanguardia della seduzione, dello stile sofisti-

# BéRMAX®

...È LA MODA CHE CERCO!



**Il più grande centro Moda a Bassano presenta le collezioni  
Primavera - Estate per Uomo e Donna anche taglie comode.**

**Reparto Cerimonia con abiti da sposo e sposa a partire da € 500  
Sportswear e Arredo Casa**

**Domenica pomeriggio aperto**

**Bassano del Grappa - P. le Cadorna (Ponte Nuovo) - Tel. 0424.227677**

Nel Vicentino oggi è Squinzia, soprannome di una studentessa di lingue orientali, 23 anni di Valdagno, ad incarnare l'essenza delle Sick Girl

cato, sensuale ma ironico. Di recente apparse anche su Rai 2, a Scalo 76 e Balls of Steels, tutte rossetto rosso, tatuaggi, piercing e capelli acconciati nei modi più stravaganti. Per definire il concetto Sick Girl si devono mettere insieme le procaci, ammiccanti pin up in costume da bagno, famose fra i soldati impegnati al fronte durante il secondo conflitto mondiale, e Dita Von Teese, la modella e attrice statunitense, diva del neo Burlesque, specializzata in performance fetish soft-core; approdata all'ultimo festival di Sanremo e nota per il suo striptease nel gigante Martini Glass. Il tutto, però, straordinariamente rivisto in chiave rock, contemporanea se non addirittura d'avanguardia.

Nel Vicentino oggi è Squinzia, soprannome di una studentessa di lingue orientali, 23 anni di Valdagno, ad incarnare l'essenza delle Sick Girl. Una delle ragazze di Scalo 76; il programma televisivo dove anche i suoi genitori l'hanno vista vestire i panni della "spaghetti" pin-up. Viso di porcellana, labbra e unghie di fuoco, bellezza armoniosa, occhio bistrato e vispo. Bustier che le stinge la vita senza intenti seduttivi, colletto bianco, ballerine ai piedi, un fiocco colorato sui capelli neri. Brillantino al naso. Dizione perfetta. Parla di anticonformismo per raccontare cosa vuol dire essere una Sick Girl: una ragazza "malata". Un concetto in stile "clinic", non nato per caso, ma utilizzato nel primo servizio fotografico di Sick Toy, dove compariva un'ammiccante infermiera in barella, pubblicato sul web nel 2003 per raccontare la nascita del movimento. Starlette oggi affiancate sul web da cowgirl, casalinghe per niente disperate, bellezze al bagno, che scherzano mettendosi in posa. Seducenti ma mai nude integralmente.

«Essere una ragazza Sick significa andare oltre i canoni estetici codificati dalla società, dalla massa. Significa esprimere il proprio modo di essere un po' "malata" rispetto alla standardizzazione. Esprimere una femminilità oltraggiosa e irriverente che crea scompiglio e stupisce. Una personalità che vuol distinguersi, liberarsi con spontaneità - spiega Squinzia -. Vogliamo fare quello che ci piace fare. E lo facciamo davanti all'obiettivo di una macchina fotografica, durante i nostri spettacoli di cabaret e vaudeville, in una trasmissione tivù, con un mix unico di provocazione e divertimento, divertissement e azzardo». Aggiunge: «Rivisitiamo il concetto di pin up con un bagaglio culturale aggiornato. Ci chiamano "The fetish burlesque go go dancers!"».

Né modelle, né showgirl. Alte, basse. Brune, bionde. Taglia 38 o 46. Poco importa, purché maggiorenti. La loro è una femminilità divertente, mai volgare o eccessiva. Ma in vista. «Aggressiva, indisciplinata, sì, ma mai vol-





Pupe mozzafiato divertite e divertenti. Ragazze della porta accanto fotografate come modelle per ridisegnare concetti di stile, eleganza e sensualità

## BURLESQUE CON STILE ITALIANO

Pupe mozzafiato divertite e divertenti. Ragazze della porta accanto fotografate come modelle per ridisegnare concetti di stile, eleganza e sensualità, al di fuori dei canoni estetici della società. “Ragazze sostenitrici di fantasie ed interessi oltre gli stereotipi culturali di massa” spiega Caino, che con Sick Toy, sei anni fa ha dato vita nel Vicentino alle Sick Girl. Un fenomeno nato in un sottoscala della provincia, dalla passione per il rock’n’roll, gli anni Cinquanta e il Burlesque, conditi con stile italiano. “Oggi diventato una web community alternativa che tratta l’eros come forma d’arte in maniera ludica. Foto, video, testi per delineare una nuova estetica in rete. Una cultura dell’immagine” spiega il trentenne vicentino. “Il nostro è uno spazio di libera espressività dove si può sviluppare qualsiasi ambito artistico”.

«La femminilità non è solo quello che è davanti agli occhi. Non bisogna far perdere agli uomini la curiosità della scoperta»

gare. Irresistibile ma irriverente» puntualizza Squinzia. «Siamo le pin-up dell’attualità, ragazze che possono essere contestualizzate in qualsiasi ambito immaginifico per fare a pezzi la noia. Giochiamo con la nostra personalità e con l’ironia che è il filo conduttore di tutto il movimento. Collaboriamo con il fotografo, il regista. Talvolta siamo addirittura “smontate” graficamente. Il nostro è un lavoro artistico, di ricerca, di rivoluzione della seduzione. Quasi tutto avviene all’interno della nostra web community, dove oggi stiamo sperimentando le pin-up flou, ancora una volta anticipando uno stile».

Sembra assurdo ma la metà dei settemila utenti e delle migliaia di visitatori del sito delle Sick Girl sono ragazze, donne a cui interessa lo stile. «Stiamo diventato un punto di riferimento anche per il new look. Un campionario strano di bellezze a cui ispirarsi» aggiunge Caino, altro nickname di un 30 anni, d’origini siciliane ma residente a Montecchio Maggiore; uno dei pionieri vicentini delle Sick che oggi cura la parte grafica, d’immagine del sito web.

Quello che più piace alla giovane Sick valdagnese è l’idea di poter ironizzare sulla sua età che non dimostra davanti all’obiettivo. Di demolire le regole sul palcoscenico. Ed è vero, a vederla così, sembra quasi una bambolina tutta fiocchi e boccoli. Però con le idee ben chiare. «E’ su questo aspetto che creo il mio personaggio, lo evolvo senza perbenismo, divertendomi».

La sua prima foto è stata scattata un paio d’anni fa. «Sono entrata un po’ alla volta in questo mondo, prodotto da tante teste e idee, che mi ha offerto un’opportunità creativa, uno stile d’espressione. Ho fatto tutte le selezioni per arrivare al mio primo scatto - racconta Squinzia -. Lo ricordo ancora: io con gonna e tacchi, calze a pois, seduta su una poltrona rossa, davanti ad una tivù d’epoca. Il tutto su sfondo rosa».

Il manifesto delle Sick Girl, a buon uso e consumo di tutte le donne vicentine, lo riassume la giovane pin up valdagnese: «La femminilità non è solo quello che è davanti agli occhi. Non bisogna far perdere agli uomini la curiosità della scoperta».

# NUOVA GAMMA CAPTIVA 7 POSTI, DA 23.800 €



**DA OGGI, ANCORA PIÙ IRRESISTIBILE.**

Con Captiva le tentazioni non finiscono mai. 7 comodi posti, motori GPL e Turbo Diesel, 2 o 4 ruote motrici, clima automatico, cerchi in lega da 17", e molto altro ancora. In più, Chevrolet ti offre 3 anni o 100.000 km di garanzia. Solo chi ha fatto la storia dei SUV, poteva offrirti tanto. Cedi alle tentazioni della nuova gamma Captiva.

[www.chevrolet.it](http://www.chevrolet.it) | Call Center Clienti 800.011.943



**CHEVROLET.**

## **PELIZZARO**

VICENZA (VI)

Viale del Lavoro, 29

Tel. 0444.566.155

## **AUTOBASSANO**

ROSÁ (VI)

Via Borgo Tocchi

Tel. 0424.585.848

## **GALVAUTO**

SCHIO (VI)

Via Lago Trasimeno, 45

Tel. 0445.502.340

Captiva 2 ruote motrici, 2.0 VCDi prezzo promozionato chiavi in mano IPT esclusa. Immagine inserita a scopo illustrativo. Consumi (ciclo combinato) da 7,2 a 12,6 (l/100km); emissioni CO<sub>2</sub> da 190 a 233 (g/km).

# Diamoci un taglio!

GLI HAIR STYLISTS DI **CHRISTIAN'S PLANET** GARANTISCONO CAPELLI BELLI E SANI, CON I MIGLIORI PRODOTTI E MOLTA CREATIVITÀ

I capelli rappresentano un elemento fondamentale del look che, al di là delle mode, contribuisce ad esprimere la propria personalità e il proprio modo di essere. Le donne, in particolare, amano cambiare spesso pettinatura e colore per rinnovare il proprio aspetto, per essere sempre trendy o semplicemente per il piacere vedersi diverse.

È fondamentale però affidarsi a mani esperte, che sappiamo dare il giusto risalto ai propri punti di forza. Lo sanno bene i professionisti di Cristian's Planet, che puntano su competenza, professionalità e una buona dose di estro per la bellezza e il benessere dei capelli.

Il salone, aperto da due anni a Trissino, si avvale di uno staff di giovani professionisti, diplomati all'accademia di Milano che, mettendo a frutto una grande passione per il proprio mestiere, offrono un servizio di consulenza personalizzato per individuare le soluzioni più adatte alle singole esigenze.

Oltre al classico taglio e colore, gli hair stylist sapranno ravvivare la capigliatura con meches e speciali colorazioni con effetti particolari, che garantiscono una durata superiore e riflessi lucenti. «Se si desidera un effetto più naturale dei classici colpi di sole poi si può optare per mesches più delicate, che danno un risultato simile a quello che dona il sole dell'estate – spiega Cristian Melis, titolare del salone – Si può inoltre scegliere lo speciale servizio frapè, un composto naturale a base di olio d'oliva e fermenti lattici, senza aggiunta di ammoniaca, che nutre profondamente i capelli rendendoli più che mai luminosi e pieni di vita».

«Per chi poi desidera capelli lisci come seta ma teme di poterli rovinare – prosegue Cristian – c'è l'effetto liscio Keratin Complex, un innovativo sistema naturale basato sull'utilizzo di prodotti styling appositamente formulati





contenti cheratina naturale, una proteina che ricostruisce, restaura e ringiovanisce tutti i tipi di capelli».

Particolare attenzione viene riservata alla scelta dei prodotti, che privilegia la qualità garantita dei marchi più prestigiosi del settore: «tra gli altri utilizziamo prodotti della linea Wella Sebastian e Inoa Color di L'Oreal Professionel, una delicata colorazione senza ammoniacca, inodore e perfettamente coprente, che protegge il capello mantenendolo sano e integro, senza seccarlo o rovinarlo, preservandolo dalla forfora e da una caduta innaturale».

Tra le proposte di tendenza per la primavera estate 2010 sembra che a farla da padrone saranno chiome soffici vaporose. Chi desidera un taglio sofisticato e glamour potrà optare per capelli lunghi fino alle spalle con onde morbide e scalature asimetriche. Se invece si preferisce il corto sono molto trendy anche tagli spettinati decisamente più sbarazzini. Il caschetto poi è un must: semplice, liscio, riccio o ondulato oppure rivisitato in chiave moderna con frangia scalata e ciuffo in stile hollywoodiano.

In ogni caso – avvertono i professionisti – il taglio va sempre personalizzato: «Crediamo che al di là delle mode, sia di fondamentale importanza considerare le caratteristiche individuali di ciascuno, che implicano i lineamenti del viso ma anche la personalità. È quindi importante interpretare tagli e sfumature di colore tenendo ben presente chi si ha di fronte e prestando ascolto alle sue esigenze».

Inoltre, per le donne che sono stanche del vecchio taglio corto e vorrebbero avere subito una chioma lunga e fluente, Cristian's Planet è un salone qualificato nell'applicazione di extensions ed Hairdreams, che, realizzate con capelli veri, allungano e rinfoltiscono la capigliatura donando volume in modo naturale, per un effetto finale senza paragoni.

Infine, se si desidera completare un'acconciatura perfetta con un un trucco professionale, per sentirsi un po' come le star, si potrà chiedere l'intervento dei make up artist del salone.

Ma presso Cristian's Planet anche i nostri amici a 4 zampe sono i benvenuti: «il salone – spiega Cristian – dedica uno spazio anche ai piccoli animali, per i quali disponiamo di un'esclusiva linea di prodotti firmati John Paul Pet. Gli shampoo sono personalizzati in base alle caratteristiche del pelo e testati su esseri umani e garantiscono una pulizia profonda e delicata, idratando intensamente la pelle e il manto».

di Sara Voltan per Publiadige - ph. Zadal

#### **Cristian's Planet**

Via S. Rocco, 3  
36070 Trissino (VI)  
Tel. 0445 491030  
Cell. 340 9856393

Orari: mar 14.00-22.00; mer e gio 9.00-12.00 e 15.00-22.00;  
ven 9.00-21.00; sab 8.00-17.00 (dom e lun chiuso)



Bertha®

*Nuova Apertura  
a Vicenza!*

*Vicenza Contrà Do Rode, 9 Tel. 0444 1450023*

*Montegrotto Terme (PD) Tel. 049 793185 - Abano Terme (PD) Tel. 049 8666260*

*[www.maglificio-bertha.it](http://www.maglificio-bertha.it) [info@maglificio-bertha.it](mailto:info@maglificio-bertha.it)*

di **Claudio Tessarolo**  
 claudio.tessarolo@ilgiornaledivivenza.it

# Ologrammi al polso

HOLO 2.0 È UN AVVENIRISTICO CONCEPT DI PC DA POLSO IN GRADO DI PRODURRE IMMAGINI OLOGRAFICHE



A guardarlo sembrerebbe un semplice bracciale ma potrebbe essere il gadget del futuro. Si chiama Holo 2.0 ed è un innovativo concept di computer da polso sviluppato dalla designer di prodotti industriali Elodie Delassus: comodo e discreto, realizzato in un materiale flessibile, anti-allergico e resistente al calore, si può indossare come se fosse un gioiello alla moda. Al suo interno però nasconde una tecnologia sofisticatissima, degna della fantascientifica attrezzatura di James Bond: questo dispositivo embedded infat-

ti è in grado nientemeno che di riprodurre immagini sotto forma di ologrammi ed è anche dotato di una funzione di notifica degli avvisi istantanei tramite vibrazioni sonore. Per il momento le specifiche esatte di questo particolare computer non sono ancora state rese ufficialmente note ma si può ipotizzare che sia predisposto ad essere dotato di altre funzioni come ad esempio la riproduzione di messaggi vocali. Non si sa se e quando sarà reso disponibile sul mercato e quanto costerà. Non rimane dunque che fantasticare sulle possibilità offerte da questo oggetto che rende il futuro sempre più vicino.

## NOVITÀ IN ANTEPRIMA



### ARRIVA L'ANTI IPAD

Microsoft risponde all'iPad di Apple con Curier, un tablet funzionale con due schermi multitouch che si distingue a partire dalle dimensioni: solo 13x18 cm, 2,5 cm di spessore e 500 g di peso. Prossimamente sul mercato.



### IL TELEFONO CHE BEVE COCA-COLA

Un designer cinese ha presentato alla Nokia un progetto di batteria per cellulare eco-compatibile che si alimenta con la Coca-Cola, dotata di una carica fino a quattro volte superiore rispetto quelle tradizionali.



### L'IPHONE DIVENTA FISSO

Grazie al Desk Phone Dock l'iPhone si trasforma in un telefono fisso mantenendosi sempre carico. La piattaforma è dotata anche di due speaker stereo per la funzionalità viva-voce e per collegare altre sorgenti esterne.



**SALONE ANGELA**

**21 ANNI DI STILE**

TRATTAMENTO RIVOLUZIONARIO  
 - CAPELLO BRILLANTE  
 - LISCIO PERFETTO  
 - ANTICRESPO  
 - RISTRUTTURANTE



Risultato visibile alla prima applicazione.  
 Non chimico a base di cheratina naturale

## Lavinia Angela



**Allungamento con gel e nail art**

**Extension allungamento e infoltimento**



**ACCONCIATURA SPOSA e MAKE UP**

*Un grazie speciale ai miei figli...!*



È gradita la prenotazione Orario continuato 9.00-17.30

Vicenza - Viale J. Dal Verme, 196 - Tel. 0444 924039



# Piccolo mondo antico

di **Gianmaria Pitton**

[gianmaria.pitton@ilgiornaledivicenza.it](mailto:gianmaria.pitton@ilgiornaledivicenza.it)

IN PRINCIPIO FU L'AIRFIX.  
I MODELLINI DI AEREI DELLA STORICA  
AZIENDA INGLESE, FACILI DA  
MONTARE, SONO STATI IL BANCO  
DI PROVA SUL QUALE SI È FORMATA  
LA GENERAZIONE DI VICENTINI,  
TRA I QUARANTA E I CINQUANT'ANNI,  
CHE OGGI SI DEDICA AL **MODELLISMO**

**I**n principio fu l'Airfix. I modellini di aerei della storica azienda inglese, facili, quasi banali da montare – per chi se ne intende, ovviamente – sono stati il banco di prova sul quale si è formata la generazione di vicentini, tra i quaranta e i cinquant'anni, che oggi si dedica al modellismo.

Sono coloro che sacrificano il tempo libero a ricostruire pezzetto per pezzetto, pennellata di colore dopo pennellata, perfette miniature di aerei da guerra, carri armati, elicotteri, mezzi militari di vario genere, ma anche mezzi civili, senza dimenticare le incursioni nella storia antica (figurini di soldati, castelli, battaglie), nelle ambientazioni fantasy e di fantascienza. Il sogno è la riproduzione in scala 1:1, l'aereo o il carro armato con le stesse dimensioni di quello reale; ma non tutti si possono

Nelle immagini  
Alcune realizzazioni di appassionati  
vicentini di modellismo



permettere un giardino così grande, così ci si deve “accontentare” di piccoli giganti che fanno bella mostra di sé sulle mensole del salotto.

Per tutti o quasi, il primo approccio al modellismo è passato per i prodotti Airfix. “Li incollavo col Vinavil - ricorda Marcello Marchetti, coordinatore del club “Quattro Gatti” di Arzignano -. Colla assolutamente inadatta, ma erano i primi passi, avevo sette, otto anni”. Non è facile precisare ora, a distanza di tanto tempo, cosa abbia fatto scattare la passione per questo hobby. Per Massimo Cestaro, anche lui del “Quattro Gatti”, specializzato in aerei civili e militari, è “il fascino dell’irraggiungibile, di ciò che esula dalla quotidianità. Riuscire a realizzare un modello è come mettersi un trofeo in soggiorno”.

Il riferimento alla caccia non è poi così lontano dalla realtà. I modellisti dedicano molto tempo alla ricerca, a sfogliare libri e riviste, consultare internet, visitare mostre e musei. Ogni modello è frutto di un’indagine approfondita. Anche perché, raggiunto un certo livello di abilità, il kit della scatola di montaggio non basta più. “Agli inizi ci si accontenta dei pezzi e delle istruzioni nella confezione - dice Fabrizio Faggion, presidente dei “Red Devils” di Thiene -, poi si cerca di migliorare, di avvicinarsi il più possibile ai mezzi che sono realmente esistiti, fino a ricreare vere e proprie scene”. Faggion è un appassionato di diorami della seconda guerra mondiale. Non gli basta, per dire, riprodurre un semicingolato tedesco: deve collocarlo nella giusta ambientazione, dotarlo di armi e oggetti vari, aggiungere un paio di soldati che si stanno pure preparando il pranzo con fornelli e pentole. A volte questi elementi aggiuntivi si trovano in commercio, spesso ci si deve arrangiare, spiega Cestaro:

“Fili, tappi, pezzi di cartoncino, batterie. Il banco da lavoro del modellista è pieno di un po’ di tutto. Capita di prendere in mano qualcosa, magari per buttarlo via, e ritrovarsi a pensare: questo potrei usarlo per quel certo componente...”.

Inventiva e fedeltà storica, i “trofei” del modellista si giocano su questi due tavoli. L’obiettivo è creare l’istantanea, a tre dimensioni, di un preciso momento nel tempo. “Per arrivarci servono molti libri - ammette Marchetti - anche se internet può dare un aiuto notevole. Poi ci sono le esposizioni dei mezzi veri, imprescindibili per un vero appassionato. Mi sono specializzato nei carri armati inglesi e russi fino alla guerra del Vietnam, vederli nella realtà è il massimo”. Queste esposizioni, nonché le mostre nazionali e internazionali di modellismo, sono le mete preferite per le gite degli appassionati. Spesso sono qua e là per l’Europa, e raggiungerle diventa una voce importante nella voce “spese” del bilancio del modellista, a cui si aggiunge naturalmente l’acquisto dei kit: un modello completo in plastica si aggira sui 40-50 euro, uno in resina va dai 100 euro in su. A volte li si compra ben sapendo che non si avrà il tempo per montarli. Ma l’attrazione è irresistibile.

I club vicentini raccolgono qualche decina di soci, ma esiste un sottobosco piuttosto folto, avverte Faggion, di modellisti che non escono allo scoperto, spesso per non essere presi in giro come quelli che “giocano a soldatini”. Tra i modellisti, infine, non mancano le nuove leve, anche se, dice ancora Faggion, “nei giovani manca sempre più l’abilità manuale”, a cui Marchetti aggiunge la poca pazienza e costanza, fino al paradosso supremo: l’acquisto di un modello già bello, montato e colorato. Per un vero modellista, quasi un’eresia. ■



# L'atelier dei sogni

NELLA SEDE/STABILIMENTO DELLA **COOPERATIVA RINASCERE** DI MONTECCHIO MAGGIORE I DISABILI PSICHICI ESULTANO: SONO LORO, INFATTI, GLI ARTEFICI DELLO SPLENDIDO ABITINO NERO INDOSSATO DALL'AFFASCINANTE LIVIA GIUGGIOLI IN FIRTH

di **Marino Smiderle**

[marino.smiderle@ilgiornaledivicenza.it](mailto:marino.smiderle@ilgiornaledivicenza.it)

**S**ettembre 2009, Festival del Cinema di Venezia. L'attore inglese Colin Firth, che poi vincerà la Coppa Volpi per il film "A Single Man", sfila sulla passerella del Lido insieme alla moglie, l'italiana Livia Giuggioli. A un centinaio di chilometri di distanza, nella sede/stabilimento della cooperativa Rinascere di Montecchio Maggiore i disabili psichici, seguiti dal team coordinato da Giancarlo Battistella, esultano come se fosse la vittoria dell'Italia nella finale di Coppa del Mondo. Ne hanno ben donde: sono loro, infatti, gli artefici, e le artefici, dello splendido abitino nero indossato dall'affascinante Livia.

A rivelare l'episodio al quotidiano britannico The Daily Telegraph è stata Orsola de Castro, 43 anni, principale esponente dei cosiddetti eco-stilisti europei, che a Londra gestisce, insieme al compagno Filippo Ricci, la maison From Somewhere. Ed è proprio grazie alla de Castro che nasce il legame tra la cooperativa Rinascere e la signora Livia Firth. Di più, è a Vicenza che la stilista concepisce la sua idea meravigliosa: realizzare abiti da sogno con gli scar-

ti della produzione e con la collaborazione, appunto, dei disabili.

Ecco il concetto di “ethical fashion designer” che tanto appassiona l’ambiente londinese, dove Orsola de Castro vive (il cui laboratorio etico è nel quartiere di Notting Hill) e che tanti fan attira, specie nel mondo del cinema. Livia Firth è fra questi e per questo si affida all’amica de Castro quando ha bisogno di un abito chic da sfoggiare nelle occasioni che contano. E se il marito partecipa al Festival del Cinema di Venezia o alla notte degli Oscar, cosa c’è di meglio di indossare un modello esclusivo realizzato con gli scarti di produzione del maglificio Miles di Vicenza e realizzato con amore dai disabili psichici della cooperativa Rinascere?

Chapeau. Alla Firth e alla stilista. «Quando nel 2001 venni al maglificio Miles di Vicenza - ha raccontato Orsola de Castro al Daily Telegraph - rimasi colpita dagli scarti della lavorazione che rimanevano sul pavimento. Mi resi conto che con quello spreco avrei potuto realizzare un’intera collezione».

E così comincia a pensare all’idea meravigliosa della moda etica. «Ma non c’è solo l’intenzione di riciclare gli scarti alla base della nostra attività - ha proseguito - ma anche quella di aiutare le persone in difficoltà. Tutti i nostri abiti sono infatti dalla cooperativa vicentina Rinascere, che cerca di reinserire nel mondo del lavoro chi è alle prese con problemi di tipo psichico. Le mie cucitrici di fiducia, per esempio, lavoravano per delle griffe dell’alta moda prima di ammalarsi. E per loro non è stato facile riaffacciarsi alla professione. A una di loro, che soffriva di depressione, è stata tolta la custodia della figlia qualche anno fa. Grazie anche al lavoro che ha fatto per noi, ora sta meglio e ha riottenuto l’affidamento della figlia».

Basta questo per dire che l’abito nero indossato da Livia Firth era il più bello del mondo, quella sera a Venezia. E che dire di quello della notte degli Oscar, a Los Angeles? Meraviglioso.

«Quando vidi per la prima volta quell’abito nero che Orsola aveva chiamato “Carina” - ricorda la stessa Livia Giuggioli-Firth sul suo blog - e che era fatto di materiali riciclati, immediatamente lo presi per la prima del film di Tom Ford, “A Single Man” (interpretato dal marito Colin Firth, ma questo, da signora, non lo dice). Mi spiegavano che era stato fatto dalla cooperativa Rinascere, che Orsola usa per tutte le sue creazioni. Fu un successo. E quando quelle abilissime sarte mi videro sfilare al Lido, dicono che ci furono scene di esultanza, neanche fosse una partita di calcio».

Di più e di meglio di una partita di calcio. Da cui, per una volta, sono usciti tutti vincitori. ■

**Sotto**  
Il laboratorio della Cooperativa Rinascere, a Montecchio Maggiore



**Sopra**  
Livia Giuggioli, con il marito Colin Firth, sfilava al Festival del Cinema di Venezia con un abito della Cooperativa Rinascere

# Raffinatezze e rarità



**THE FINEST STORE** AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA DI MAGLIERIA FASHION E ACCESSORI PER LA CASA, SEMPRE ALL'INSEGNA DELLA QUALITÀ

**The Finest Store**

Via della Meccanica 1/H  
36100 Vicenza  
Tel. 0444 881226  
Fax 0444 961791  
www.thefineststore.it  
E-mail: info@thefineststore.it

**U**na moda raffinata, pensata per chi sa riconoscere le cose belle e vuole sentirsi un po' speciale: è questa la filosofia di The Finest Store, che offre tutto lo stile, il design e la qualità delle migliori griffe a livello internazionale. Il che non implica necessariamente prezzi proibitivi: i capi, passando direttamente dal produttore al cliente finale, consentono infatti di conciliare il piacere di indossare qualcosa di unico ed esclusivo con la massima convenienza.

Lo Store propone solo creazioni pregiate, di finissima fattura, dalla scelta dei tessuti al confezionamento: basti pensare alla bellezza e alla qualità di abiti in cachemire, seta, seta e acciaio, bambù, canapa, lino puro e carta tessile.

I capi sono attentamente selezionati in modo da garantire un'offerta sempre più completa e diversificata, ma sempre all'insegna della

massima qualità: «lo stesso modello viene prodotto in edizione limitata, come nel caso di abiti, pull, twin-set, tailleurs e camicie da donna, piuttosto che per le polo, pantaloni, abiti e cardigans maschili», spiega Enzi Zolin, titolare dell'attività.

«Inoltre – continua Zolin – abbiamo recentemente ampliato diversi reparti a cominciare dalla maglieria, offrendo maggiore risalto anche al settore bambino e ai capi in pelle per uomo e donna, che rappresentano un vero e proprio must della stagione primavera estate 2010, garantiti dalla qualità di brand come Gucci, Armani, Nolita, Etro e molti altri. Ma abbiamo dato più spazio anche alla giubbotteria, al reparto borse e all'abbigliamento casual dedicato ai giovani, con marchi come Levi's e Cerruti».

Tra le firme del fashion più prestigiose si possono poi ancora citare Cloè, D&G, Balenciaga, Valentino, YSL, Dior, Cavalli, Trussardi, Anna Viero, che trovano completamento nelle linee di calzature di Brato, Paul Smith etc. Oltre all'abbigliamento, The Finest Store offre inoltre articoli per la casa e complementi d'arredo davvero particolari: «Tra le altre cose disponiamo di suppellettili di design firmati Adriani&Rossi, un brand che realizza prodotti di nicchia su disegni molto originali, con un particolare studio degli aspetti ergonomici, tecnologici, del movimento, della luce, dei materiali e dell'estetica dell'arredo».

Ma qui l'amore per il bello, al di là della moda, viene a comprendere la cultura nel senso più ampio del termine: continuano infatti le iniziative promosse all'interno dello Store, tra cui concerti e incontri a tema incentrati sul benessere e la bellezza. I prossimi appuntamenti riguarderanno la medicina ayurvedica, sfilate a tema e tanta musica con cantautori di fama.

The Finest Store si conferma dunque una realtà giovane ma in costante evoluzione, che può contare sulla professionalità di uno staff altamente qualificato, forte di un'esperienza consolidata nel settore. In questo senso la Sign.ra Rita, commessa da oltre vent'anni, con la sua proverbiale cortesia e disponibilità, che le hanno valso la stima e la fiducia dei clienti più affezionati, rappresenta ormai un vero e proprio punto di riferimento.

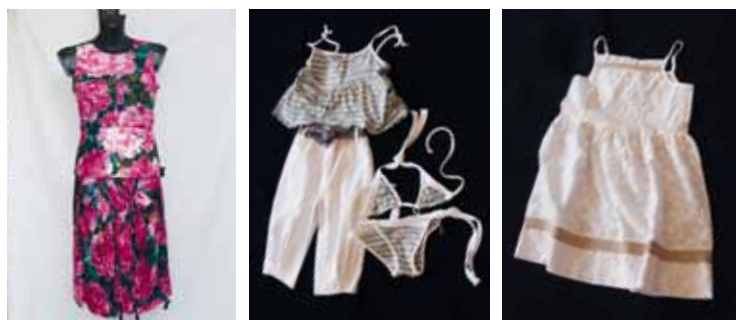
Non a caso The Finest Store sta ottenendo un notevole riscontro da parte della clientela, anche grazie alla creatività e alla lungimiranza del suo titolare, Enzi Zolin, già dirigente di numerose aziende multinazionali europee e attualmente impegnato in altri progetti paralleli, riguardanti il settore delle energie alternative e la commercializzazione del pellet. Manager creativo e poliedrico, Zolin ha fatto della curiosità verso ambiti anche molto diversi il suo punto di forza, il segreto della sua capacità di proporre qualcosa di diverso e di assolutamente unico.

Forse il motivo del successo dello Store, al di là delle semplici regole del mercato, nasce proprio da qui, da un'autentica passione per il bello divenuta professione. E la clientela sembra averlo capito: «Il nostro obiettivo – afferma Zolin – è quello di proporre qualcosa di pregiato, di qualità ma che sia anche veramente unico, come è unico lo stile di ciascuno e in particolare di chi apprezza e cerca la moda nello stile e nella qualità. E siamo contenti di vedere che la gente questo lo ha percepito, quindi non ci resta che proseguire su questa strada».

di Sara Voltan per Publiadige - ph. Zadal



A sinistra  
Enzi Zolin,  
titolare del negozio,  
e la signora Rita



Sopra e a destra  
l'interno dell'outlet  
The Finest Store





# Sommelier, basta la parola

di **Alberto Tonello** - ph. **Alberto Tonello**  
[alberto.tonello@ilgiornaledivicenza.it](mailto:alberto.tonello@ilgiornaledivicenza.it)

SONO SEMPRE DI PIÙ QUELLI CHE, AL CORSO DI INGLESE AVANZATO, AFFIANCANO LA SERA LE LEZIONI DI CONOSCENZA SUI FONDAMENTALI DEL **VINO**, UN FENOMENO CHE NON ACCENNA A FRENARE NEPPURE IN PRESENZA DELLA CRISI ED ANZI SI AFFINA

**D**ire che il vino è uno status simbol equivale ormai a dire un'ovvietà. Piace ai giovani, spunta quote di mercato sulla birra ed è oggetto di conversazione tra i professionisti, al punto che sono sempre di più quelli che, al corso di inglese avanzato, affiancano la sera le lezioni di conoscenza sui fondamentali del vino, per non sfigurare a cena con il capo. Il fenomeno insomma non accenna a frenare neppure in presenza della crisi ed anzi si affina. Gli appassionati assaggiano, degustano e leggono, alla ricerca del miglior rapporto qualità prezzo, della cantina emergente che vende ottime etichette sotto i dieci euro. Scoprirne una significa tra l'altro fare bella figura con gli amici, portandoli in trasferta dal produttore o portando un paio di bottiglie a cena. Chi vuole esagerare o si fa prendere dalla passione, al corso serale fa seguire un corso per sommelier organizzato da una delle due associazioni italiane, l'Ais (che è la maggiore) e la Fisar. Il corso è suddiviso

**A destra**  
Pierluigi Portinari, sommelier del ristorante La Peca di Lonigo, con il suo collaboratore Michele Del Pino



su tre livelli, uno all'anno, chi poi volesse diventare professionista deve sostenere gli esami finali, ma questa è un'altra storia. Molti infatti si iscrivono ai corsi e si diplomano sommelier per pura passione, senza scopi di lucro. Le iscrizioni negli ultimi anni sono schizzate.

Tra le figure più conosciute nel vicentino c'è un sommelier storico che, assieme al suo collaboratore più fidato, ha il privilegio di gestire una delle carte dei vini più importanti d'Italia, circa 1900 etichette da tutto il mondo, con una attenzione particolare per il territorio e un amore della prima ora per la Francia. La premessa un po' lunga era nella speranza che indovinate il nome: lui è Pierluigi Portinari, sommelier e da 23 anni responsabile di sala assieme alla moglie Cinzia, del miglior ristorante di Vicenza, ai vertici della ristorazione nazionale, il bistellato Michelin, La Peca di Lonigo. In cucina il talentuoso fratello Nicola, ma questa volta di vino ci occupiamo e dunque la parola passa a Pierluigi e al fidato collaboratore, Michele Del Pino.

«La passione per il vino - ammette - l'ho sempre avuta, ereditata da mio nonno e da mio papà, assieme a quella per il buon cibo. Mio nonno era severissimo, a casa nostra si apparecchiava una tavola per 16 persone, erano tre le donne di famiglia che cucinavano e al nonno non scappava nulla. Crescendo ho iniziato a girare per ristoranti con gli amici, per passione e, prima di aprire il ristorante, ho fatto i tre corsi per diventare sommelier professionista».

La passione sconfinata per il vino l'ha poi riversata nella carta dei vini della Peca, impressionante per varietà, ricercatezza e profondità d'anate: «È cresciuta negli anni assieme alla mia passione per i vini, perché se assaggio una nuova etichetta e mi piace, questa finisce subito in carta. La cantina del ristorante è sì frutto di quello che piace ai clienti, ma anche e soprattutto di quello che piace a noi e che si abbina bene ai piatti di mio fratello».

E in fatto di gusti personali il duo Portinari-Del Pino non gioca certo al ribasso: «Sicuramente le bollicine - spiegano all'unisono - quelle buone però, qualche spumante italiano, poco o nulla dosato, gli champagne dove prevalga la mineralità, i riesling di livello, come i Pinot neri di qualità. Guardando quello che si vende con maggiore fatica negli ultimi anni invece indicherei i nostri toscani e i piemontesi da una fascia di prezzo in su, pagano una politica sbagliata e la crisi».

La cosa che piace di più a Pierluigi Portinari è vedere che ci sono sempre più giovani appassionati, curiosi, senza preconcetti, che vogliono farsi consigliare, conoscere vini nuovi, anche di piccoli produttori, magari biodinamici: «A chi me lo chiede - aggiunge - consiglio sicuramente di iscriversi ad un corso di sommelier, magari restando al primo livello, quello del primo anno, che è pur sempre un'ottima infarinatura. Un'altra cosa che mi sento di consigliare, che può diventare un gioco divertente, è la degustazione alla cieca delle bottiglie, anche se ci si trova a cena. Basta coprirle di carta stagnola, così non si viene influenzati dal vino blasonato e si giudica senza preconcetti. Spesso ci sono sorprese e risulta il più gettonato un vino che magari costa un terzo di un altro».



L'Ais a Vicenza ha una sede provinciale, mentre la Fisar tiene i suoi corsi a Verona o Padova

## LE ALTE SCUOLE DEL BERE

L'Ais a Vicenza ha una sede provinciale, il referente per la città berica è Mariuccia Pelosato, via Guizza 9, a Gambellara, telefono 348/10.31.720, fax 0444/44.42.62, email mariuccia.pelosato@libero.it, aisvicenza@yahoo.it

La Fisar invece non ha una sezione vicentina, chi fosse interessato a diventare sommelier seguendo uno dei suoi corsi deve andare a Verona o Padova. Nella città scaligera è attiva una delle sezioni più forti e organizzate, il suo delegato è Ugo Bonalberti, Salita XX Settembre, 3 a Verona, telefono 045.8005725, email: verona@fisar.com. Il segretario è Stefano Carraroli, in via Leoncavallo, 3/g a Verona. Il sito internet è [www.fisarverona.it](http://www.fisarverona.it).

A Padova invece il delegato è Andrea Zampieri, via Palazzi 1 Conselve, cellulare 377.1111801, email padova@fisar.com. Il segretario Ettore Carraro, via G.Verdi, 15/10 Conselve, cellulare 333.8989568

A cow with brown and white patches is grazing in a lush green field. In the foreground, a large wheel of cheese with a red stamp is partially cut, revealing a white, porous interior. The stamp on the cheese reads 'CASEIFICIO FINCO DI MONTEBELLUNA' and 'ENEGO'. To the left, a wooden basket is filled with green grapes and a pear. The background is a soft-focus green field under a clear sky.

# È l'Enego.

## Il Formaggio dell'Altopiano.

*Caseificio Finco Gianfranco*

*Enego (VI) Via Lecche, 42 - Tel. 0424 490149*

[www.enegoilformaggio.com](http://www.enegoilformaggio.com)

di **Antonio Di Lorenzo**  
antonio.dilorenzo@ilgiornaledivivenza.it

## Gli asparagi e l'immortalità dell'anima



**In principio era uno.** All'inizio era celebre un solo tipo. Quello bianco di Bassano. Forse perché esistono documenti relativi a forniture di asparagi per i padri conciliari riuniti a Trento (1545-1563). I quali, quindi, lo conoscevano e apprezzavano. Siccome la strada più breve dal Veneto - o meglio da una delle più vocate zone di produzione - a Trento è proprio la Valsugana, l'equazione portava a individuare l'asparago per antonomasia in quello di Bassano. Esistono, però, documenti che attestano già dalla metà del XVI secolo l'acquisto di asparagi per i nobili veneziani. I quali è meno facile che, in quei tempi, viaggiassero sino a Bassano per acquistare gli asparagi. La verità è che la coltivazione dell'asparago è diffusa un po' in tutto il Veneto, terra ricca di fiumi che rappresentano l'habitat ideale per questa pianta. Dalle sponde del Piave e del Sile nel Trevigiano fino a quelle dell'Adige nel Veronese, gli asparagi veneti sono diventati numerosi e celebri.



### Sant'Antonio.

Per certificare il prodotto prima che arrivasse il timbro di qualità della "Dop", nel Bassanese circola la leggenda che i semi di asparago siano stati gettati da Sant'Antonio da Padova in persona. Il racconto è amplificato e condito da vari particolari: lo stesso tiranno Ezzelino, infatti, si sarebbe ammansito grazie al Santo e alla bontà dell'asparago bianco. In realtà questi racconti non hanno nulla di vero. Secondo gli studi più seri e recenti, Sant'Antonio non riuscì mai nemmeno a incontrare Ezzelino III da

Romano, anche se ci provò per far liberare il conte di San Bonifacio. Figuriamoci se riuscì ad ammansirlo. Il celebre quadro che riprende Ezzelino inginocchiato davanti al frate di Padova è un clamoroso falso, frutto della fantasia ottocentesca. Né Sant'Antonio si preoccupò mai di piantare asparagi. Pensava a ben altro. Nella sua breve vita, è vero che girò parecchio a Bassano ma i suoi sermoni infuocati erano tutti destinati contro gli usurari che affamavano il popolo.



### I vip dell'asparago.

Come ricorda in uno studio Giandomenico Cortese, gli asparagi sono citati da Ernest Hemingway in una pagina di "Addio alle armi". Non deve meravigliare. Il diciottenne soldato americano, destinato a diventare premio Nobel per la letteratura, conosceva bene il Bassanese, dove era acquartierato come conducente di ambulanze. Il suo romanzo è ambientato a Gorizia, ma in realtà la strada che descrive (e percorreva) è quella che da Romano d'Ezzelino porta a Cima Grappa. Era quello il suo vero fronte. Davvero gli asparagi (con le uova alla bassanese, nel risotto e via elencando) sono stati consegnati, sulla tavola e nella letteratura, all'immortalità. I due termini furono associati da un fine umorista come Achille Campanile, quello che inventò il modo di dire "agosto, moglie mia non ti conosco". Ma Campanile ammetteva anche che il titolo del suo libro "Gli asparagi e l'immortalità dell'anima" era solo un gioco di parole.

## Antico Ristorante "agli Schioppi"



Ristorante segnalato dalla Guida Michelin, la Guida in Tasca e Touring Club Italiano per l'ottimo rapporto qualità-prezzo, l'accoglienza cordiale, il legame con il territorio, la scelta delle materie prime e la cura di ogni minimo dettaglio.

### MENÙ PALLADIANO con stampa in omaggio



Nel cuore del centro storico, a due passi dalla splendida Piazza Dei Signori e dalla Basilica Palladiana, vi presentiamo un delizioso ristorante ricavato dalla struttura antica di una locanda risalente alla metà del 1800. Un ambiente caldo e accogliente dove il rustico va a braccetto con tocchi di eleganza. La cucina interpreta i prodotti e i sapori della tradizione vicentina con piatti curati e tutti fatti in casa, raffinati e leggeri ma molto gustosi. Menù in più lingue, tavoli all'aperto in piazzetta nella stagione estiva.



Contrà P.zza del Castello, 26  
Vicenza Tel.0444 543701  
www.ristoranteaglischioppi.com  
CHIUSO DOMENICA E  
LUNEDÌ A PRANZO

# 200 PRODOTTI FIRMATI DESPAR SCONTATI DEL 20%



DAL 3 AL 31 MAGGIO 2010

## RISPARMIO BLINDATO!

Noi di Despar, Eurospar ed Interspar ti siamo vicini, ogni giorno, per offrirti sempre il massimo del risparmio con la massima qualità.

Approfitta di questa grande occasione! Dal 3 al 31 Maggio, in tutti i nostri punti vendita puoi risparmiare su tutta la spesa acquistando fino a 200 prodotti firmati Despar, con un incredibile sconto del 20%.



DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR





**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Mele Golden cal 75/80 Passo Dopo Passo  
**DESPAR** 1ª Qualità (Origine Italia)

€ ~~1,19~~  
**0,95** al kg



**DESPAR**

**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

**MOZZARELLA**

€ ~~0,99~~  
**0,79** al pz.

Mozzarella  
**DESPAR** 125 g



**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Vaschetta Gelato  
**DESPAR** gusti assortiti 500 g

€ ~~3,44~~  
**2,64** al pz.



**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Pasta con Farina d'Orzo  
**DESPAR VITAL** formati assortiti 500 g

€ ~~0,99~~  
**0,79** al pz.



**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Yogurt Magro  
**DESPAR VITAL** gusti assortiti 2 x 125 g

€ ~~0,79~~  
**0,63** al pz.



**DESPAR**

**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Tonno all'Olio di Oliva  
**DESPAR** 3 x 80 g al kg € 6,96

€ ~~2,10~~  
**1,67** al pz.



**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Succo e Polpa Pesca, Pera o Albicocca  
**DESPAR** 3 x 200 ml al litro € 1,17

€ ~~0,89~~  
**0,70** al pz.



**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Shampoo o Balsamo assortiti X Me  
**DESPAR** 300 ml

€ ~~1,70~~  
**1,43** al pz.



**DESPAR**

**200 PRODOTTI**  
**-20%**  
FIRMATI DESPAR

Detersivo Piatti Concentrato  
Limone o Aceto  
**DESPAR** 1,25 L

€ ~~1,39~~  
**1,10** al pz.

**Giorno dopo giorno difendiamo il valore della tua spesa!**



# Lady camion

**STEFANIA ZANCHELLINI È L'UNICA CAMIONISTA DONNA IN PROVINCIA CHE SI OCCUPA DI TRASPORTO DI ROTTAMI FERROSI. DELLA SUA INFANZIA RICORDA NOTTI PASSATE A DORMIRE NELLA CUCCETTA DEL CAMION MENTRE MAMMA GRAZIELLA GUIDAVA VERSO LE ACCIAIERIE PIÙ NOTE DEL NORD**

di **Eugenio Marzotto** - ph. **Alessandro Pianalto**

[eugenio.marzotto@ilgiornaledivicenza.it](mailto:eugenio.marzotto@ilgiornaledivicenza.it)

**U**na donna di ferro che con il ferro è abituata a trattare ogni giorno, da quando è nata quarant'anni fa. Sul suo Iveco trasporta ferro, piombo, acciaio e rame, della sua infanzia ricorda notti passate a dormire nella cuccetta del camion e mamma Graziella a guidare sulle strade del Veneto e della Lombardia, verso le acciaierie più note del nord.

Dalle parti di Arzignano il camion è questione tutta femminile, in casa Zanchellini i cassoni si trasportano da prima degli anni '70.

Per Stefania polipi e ragni non sono mai stati pupazzi da tenere in camera, ma macchine bestiali per afferrare e spostare tonnellate

ferrose come se fossimo dentro a Blade Runner.

«Vedrai che prima o poi ci compreremo un negozietto in centro, mi diceva mio padre». Ma io che sono nata con il ferro, potevo solo restare in questo mondo».

Stefania Zanchellini, 40 anni, madre della diciassettenne Silvia, questa vita se l'è vista piovere addosso ma non ha rimpianti. «A vent'anni volevo fare la parrucchiera certo, ma è rimasto un sogno nel cassetto. Sono contenta del lavoro che faccio e di tutte le esperienze fatte. No, non tornerei indietro».

Eppure ferro, fa rima con fatica, camion significa vedere il mondo dall'alto e non spaventarsi. E così ha fatto la bionda Stefania, anche quando passava le notti davanti ai cancelli delle

Nelle immagini  
Stefania Zanchellini nella  
sua "postazione di lavoro"

«Sono sempre stata coccolata e rispettata, i colleghi maschi mi aiutavano ad attaccare i rimorchi, a fissare i ganci a pressione pesanti come macigni»



acciaierie per consegnare il materiale da fondere. Tonnellate di scarti provenienti dalle aziende, torniture, saldature, ferro e metalli in eccellenza che valgono come oro in un settore dove si ricicla tutto.

In quell'abitacolo Stefania ha dovuto convivere con spazi stretti e un angolo che diventava un lettino. Poi da grande ha affrontato strade e autostrade da sola. «Sono sempre stata coccolata e rispettata, i colleghi maschi mi aiutavano ad attaccare i rimorchi, a fissare i ganci a pressione pesanti come macigni. Roba da uomini, ma lo dovevo fare». Il padre infatti era sempre impegnato a dirigere l'azienda familiare, sul camion ci stavano mamma e figlia. «Ci sono famiglie che vanno in camper, io andavo sul camion», scherza Stefania.

Il suo primo viaggio lo ricorda come il giorno del battesimo. «Sono salita sul mio vecchio Fiat 190/35 che ancora conservo e con il cambio "fuller" non sincronizzato sono arrivata davanti ai cancelli delle Acciaierie Beltrame. Un sogno, mi sono divertita come una matta a fare le "doppiette" con quel cambio».

È grazie a quel camion che il nome di Stefania, tra i camionisti, è diventato Asmara. Il vecchio proprietario infatti aveva lavorato per molti anni nella città dell'Eritrea e quando tornò in Italia si comprò quel Fiat 190 dandogli il nome appunto di Asmara. Quando il papà di Stefania acquistò il camion, Stefania prese subito il nomignolo Asmara.

Stefania è l'unica camionista donna in provincia che si occupa di trasporto di rottami ferrosi. Due generazioni di donne hanno attraversato il Veneto e la Lombardia per anni, spostando, riciclando, pressando gli scarti del Nordest che produce nella fabbriche. Prima Graziella, dopo Stefania.

«Mia figlia? Si vedrà - taglia corto Stefania - è ancora giovane, ora mi dà una mano in ufficio. Anche per lei i camion sono tutto, ma oggi è molto più difficile stare sulla strada. E sul mercato».





# TERMERECOARO RECOAROTERME

TERME RECOARO E LE SUE **CURE**

Cure Idropiniche | Cure Inalatorie | Balneoterapia | Fangoterapia | Fisioterapia

[www.termedirecoaro.it](http://www.termedirecoaro.it)

## Stagione Termale 2010

Apertura: **Aprile-Ottobre**

*Visita il sito internet [www.termedirecoaro.it](http://www.termedirecoaro.it) e troverai tutte le **Tariffe di Cura** della **Stagione Termale 2010** l'assistenza mutualistica e tutte le novità delle **Terme Recoaro**.*

Troverai anche tutte le informazioni sulla sperimentazione della **Terapia Termale** con l'**acqua Lora di Recoaro** nella cura della **Psoriasi**.

### INFORMAZIONI E CONTATTI

**TERME DI RECOARO SPA** \_ Via Fonti Centrali \_ 36076 Recoaro Terme (VI)  
Tel. 0445 75016 \_ Fax 0445 75025 \_ [info@termedirecoaro.it](mailto:info@termedirecoaro.it)

**Ufficio IAT Recoaro Terme** (Informazione Accoglienza Turistica)  
Via Roma, 15 \_ 36076 Recoaro Terme (VI) \_ Tel. 0445 75070 \_ Fax 0445 75158  
[iat.recoaro@provincia.vicenza.it](mailto:iat.recoaro@provincia.vicenza.it)

# Verso la rinascita

## IL COMPLESSO TERMALE DI RECOARO TERME

RINNOVA LA SUA OFFERTA PER TORNARE AD ESSERE UN CENTRO DI ECCELLENZA



A destra  
Arrigo Abalti,  
amministratore unico  
delle Terme di Recoaro

**Terme di Recoaro**  
Via Fonti Centrali  
36076 Recoaro Terme  
Tel. 0445 75016  
Fax. 0445 75025  
[www.termidirecoaro.it](http://www.termidirecoaro.it)

**I**n uno splendido scenario naturale ai piedi delle Piccoli Dolomiti, dalle sorgenti dell'Alta Valle dell'Agno sgorgano acque dalle proprietà benefiche, conosciute e sfruttate fin dall'antichità per le loro numerose virtù.

Qui sorgono le Terme di Recoaro che, divenute famose nel mondo per l'efficacia dei trattamenti e per le bellezze paesaggistiche che le circondano, dopo aver risentito di anni di gestioni carenti, mirano a recuperare oggi un ruolo di eccellenza nel sistema ricettivo italiano.

A questo scopo la nuova amministrazione, confidando nelle grandi potenzialità del complesso, ha messo a punto un'ampia strategia di rilancio che possa far ripartire le Terme di Recoaro e il territorio, fungendo da volando per il turismo.

Le proprietà medicamentose delle nove fonti da cui sgorgano le acque termali, ciascuna dotata di particolari proprietà, consentono da sempre di praticare terapie per la cura di varie patologie dell'apparato digerente e respiratorio.

A queste si aggiunge ora un'importante novità: «A partire da quest'anno - spiega Arrigo Abalti, amministratore unico delle Terme - l'offerta di Recoaro, oltre al sistema di cure tradizionali basato sulle diverse proprietà di cure idropiniche, fanghi e inalazioni, si è arricchita di un progetto sperimentale per il trattamento della psoriasi. Una serie di test eseguiti da uno staff medico dell'Unità Operativa di Dermatologia dell'Ospedale San Bortolo di Vicenza ha infatti evidenziato che una delle fonti di Recoaro, Lora, presenta le stesse proprietà delle terme di Comano, già rinomate per questi tipi di trattamento. È dunque dotata di virtù preziose per la cura di malattie infiammatorie della pelle».

«Il progetto - prosegue Abalti - è stato presentato in Regione lo scorso anno e dovrebbe essere approvato nelle prossime settimane. Partirà quindi una sperimentazione di due anni al termine della quale il nostro compendio potrà ricevere l'accreditamento da parte del Ministero della Sanità».

Tuttavia Recoaro, oggi più che mai, mira a proporsi non solo come centro di cura, ma come un vero e proprio centro spa benessere, che avvalendosi di impianti moderni punti sul wellness, tra benessere ed estetica.

Un altro significativo fronte di lavoro riguarda ancora gli eventi: «Abbiamo presentato in Regione un piano di rilancio culturale che riguarda diverse iniziative per la prossima stagione». Si può dire dunque che la nuova amministrazione abbia pianificato un lavoro di restyling a 360° dell'offerta del comprensorio, che ha tutte le carte in regola per tornare a essere un punto di riferimento a livello nazionale e non solo.

di **Sara Voltan** per *Publiadige*

**zamberlan**  
MOUNTAINSPORT  
La qualità per chi ama la montagna

Ci puoi trovare in via Venezia, 1/3  
a Pievebelvicino (VI) · tel. 0445 660 476  
mountainsport@zamberlan.com  
www.zamberlanmountainsport.com



Orari punto vendita  
dal lunedì al sabato:  
dalle 9.00 - 12.30  
dalle 15.30 - 19.00  
Chiuso lunedì mattina.



Calzature e Abbigliamento per la Montagna ed il Tempo Libero, anche per Bambini. Accessori per Alpinismo, Trekking e Arrampicata.

**KEEN** Hybrid.footwear



Kanyon  
Orion Blue

**KEEN** Hybrid.footwear



Targhee II  
Slate Black / Seneca Rock

**KEEN** Hybrid.footwear



Whisper  
Nile / Neutral Grey

**MAMMUT**



Togir Light berny blue-endurance

**MAMMUT**



Tripod orange

**MAMMUT**



Via Ferrata Package

**deuter**



Futura Pro 38

**deuter**



Guide 35+

**deuter**



AC Lite 18

QUALUNQUE SIA LA TUA META, TI AIUTEREMO A RAGGIUNGERLA

di **Cristina Giacomuzzo**  
cristina.giacomuzzo@ilgiornaledivivenza.it



# Ronde anti sporcaccioni

Chi porta a spasso il cane senza paletta e sacchetto non rischia solo le multe, ma anche il pubblico ludibrio. È questo lo scopo delle "ronde anti sporcaccioni" proposte dall'Aidaa, associazione difesa animali e ambiente che ha lo scopo di mantenere puliti parchi e marciapiedi dalle deiezioni dei cani. E su internet è già partito un movimento vero e proprio che ora cerca volontari per organizzare in ogni città dei gruppi operativi che vigileranno sul decoro delle strade segnalando i trasgressori alla polizia locale. Non solo. L'intenzione è quella di cogliere in fragante il padrone maleducato e smascherarlo con una foto che sarà poi pubblicata sul web, «Perché oltre alla multa - sostiene il presidente dell'ente, Lorenzo Croce - chi trasgredisce merita una punizione esemplare per indurre a desistere da lasciare gli escrementi del proprio animale a terra. Ogni giorno si calcola che i comuni italiani siano invasi da almeno un milione di deiezioni. Chi non pulisce oltre alla multa merita la gogna mediatica». Chi volesse partecipare alle ronde può inviare una mail di adesione a [presidente@aidaa.net](mailto:presidente@aidaa.net).

## Bat box anti zanzara

Pipistrelli, killer delle zanzare. Ogni esemplare riesce a cibarsi di 1500-2000 insetti ogni notte. Ad assoldarli, perché non hanno controindicazioni,

sono i Comuni di mezza Italia: l'anno scorso, nel Vicentino, anche Arzignano. Ma si può fare anche in casa propria e questa è la stagione giusta per attivarsi. Basta acquistare una "bat box", una casetta dove potranno nidificare. Si installa sui muri o sui tetti a 4 metri da terra senza utilizzare silicone perché l'odore non è a loro gradito (meglio i classici chiodi). Meglio esporle verso sud.



## Contro la rabbia

Con la bella stagione, le scampagnate magari anche fuori porta con il proprio cane non mancano.

Ma prima di farlo, meglio capire dove si è diretti per capire se è il caso di procedere con la vaccinazione antirabbica. Questo vale oltre per i cani anche per gatti e furetti. Sono regioni a rischio di contagio il Friuli Venezia Giulia, la Provincia di Belluno, Trento e Bolzano per cui la vaccinazione è caldamente consigliata. Sono obbligatorie nei casi in cui gli animali si rechino in zona dell'Ulss 3 (Bassano e Marostica) e dell'Ulss 4 (Thiene Schio). Attenzione invece a chi si reca a Vicenza, nelle zone a nord dell'autostrada A4. Qui è scattata una nuova campagna di vaccinazione orale per le volpi con esche alimentari che sono state lanciate dagli elicotteri. Attenzione a non farli ingerire agli animali domestici.



## Duotec Service

Con due meccanici  
fai tagliandi completi  
al massimo in un'ora

### Assistenza Attiva Toyota

Per i tuoi tagliandi puoi contare su **Duotec Service**. Doppia velocità, doppia efficienza, nessun costo aggiuntivo. Al massimo in un'ora puoi effettuare anche altre operazioni aggiuntive con la comodità di non dover rinunciare alla tua auto nemmeno per un giorno. Prendi appuntamento. Mentre ti rilassi, ti offriamo un caffè.

## Oliviero

Vendita, Assistenza, Ricambi.

Torri di Quartesolo (VI)  
Via Degli Avieri, 9  
tel. 0444 582944  
[www.oliviero.toyota.it](http://www.oliviero.toyota.it)



Today  
Tomorrow  
Toyota

*Vi sono migliaia di vite, in una vita sola ...*

MP  
PHOTOGRAPHER  
[www.mauropozzer.com](http://www.mauropozzer.com)





# TOMASI design

by **IDEAKIT**

Per essere insostituibili bisogna essere diversi.  
Come un mobile di Tomasi design by Ideakit  
Un nuovo show room con marchi prestigiosi,  
Arredatori specializzati, cucine, camere, salotti,  
soggiorni e bagni dal design ricercato ed esclusivo.  
Il tutto anche con produzione su misura



Via Meucci, 14/18 - Motta di Costabissara (VI)  
Tel. 0444 557975 - Fax 0444 553099 info@ideakit.it - www.ideakit.it

di **Alessandro Bedin**  
redazione@catsmagazine.it

# La rosa, il fiore dalle mille sfumature



“Una rosa è una rosa, è una rosa...”. Famosa questa citazione che indica quanto sia difficile poter dare una definizione di tutto ciò che è e che rappresenta questo fiore. La rosa è, generalmente, nei nostri ricordi, o nell’idea che abbiamo nella nostra mente, quell’arbusto informe e per nulla aggraziato che produce fiori da taglio per decorare vari ambienti o da donare in abbondanti mazzi. Ma la rosa non è solo questa idea limitata e banale. La rosa è anche un arbusto ben proporzionato e spesso molto profumato, come molte varietà di rose antiche. Alcune di queste, come le gallica, non hanno alcuna esigenza particolare per quanto riguarda il suolo adattandosi bene anche a terreni compatti e argillosi. In particolare la Rosa gallica *Officinalis*, nota fin dai tempi dei romani, avendo uno sviluppo compatto e con un apparato radicale robusto, viene consigliata per consolidare scarpate e pendii. La rosa è quindi un arbusto rustico, molto resistente alla siccità e, nelle varietà moderne, rifiorante da maggio fino a novembre; salvo dedicarle qualche piccola attenzione rispetto le fitopatie che più comunemente la colpiscono. Per esempio, per evitare grandi attacchi di oidio, o mal bianco (quella patina

bianca che ricopre la lamina fogliare che si sviluppa in particolari condizioni di umidità e temperatura), è fondamentale usare un’irrigazione a goccia e non, come ancora capita di vedere, con irrigatori a pioggia che, bagnando le foglie, creano la situazione ideale per l’insediamento del fungo.

Le varietà rifioranti moderne abbinate ad erbece perenni o graminacee danno il meglio di sé per soluzioni a ridotta manutenzione ricoprendo con una certa velocità il suolo e quindi rendendo disponibile poco spazio ad altre infestanti.



Certe specie e varietà, rampicanti o sarmentose, si abbarbicano nei posti più impensati (come su muri ma anche su qualche vecchio albero) e, certe altre, spazio permettendo, sono un’ottima soluzione per una siepe informale fiorita.

La rosa, insomma, è una pianta dalle mille risorse e potenzialità. Da non considerare solamente con le convinzioni e i pregiudizi che spesso l’accompagnano. “Una rosa è una rosa, è una rosa, è una rosa...” ■

**Irrigazione Veneta**

**Irrigazione Veneta s.r.l.**  
via 1° Maggio 5/7  
36040 Torri di Quartesolo (VI)  
Tel. : 0444/580343 - 581098

[www.ivpiscine.com](http://www.ivpiscine.com)  
[www.irrigazioneveneta.com](http://www.irrigazioneveneta.com)



Sopra  
Villa Bongiovanni di Locara

# Un matrimonio da sogno

LO SCORSO 17 E 18 APRILE PORTE APERTE PRESSO **VILLA BONGIOVANNI DI LOCARA** (SAN BONIFACIO/VR) PER UN EVENTO DEDICATO AGLI SPOSI ORGANIZZATO DA **VILLA BONGIOVANNI** E DALL'AGENZIA **IL VELIERO** DI ARZIGNANO

## Villa Bongiovanni

Via Perarolo, 36  
37047 Locara di San Bonifacio (VR)  
Tel. 045/6183053  
Fax 045/6183057  
Cellulare 3280165172  
E-mail: info@villabongiovanni.com  
www.villabongiovanni.com

## Il Veliero di Bozzolo Genny

Via Don Pietro Ronconi, 4/3  
36071 Arzignano (VI)  
Tel./Fax 0444 676183  
Cellulare 335 7754536  
www.ilveliero.eu  
E-mail: info@ilveliero.eu

**O**rganizzare la celebrazione un avvenimento speciale è un po' come realizzare un sogno, il cui ricordo è destinato a fissarsi nel tempo, restando nel cuore di chi lo ha vissuto. Lo sanno bene i professionisti de Il Veliero di Arzignano, un'agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi che con il suo numeroso equipaggio mette a disposizione professionalità, esperienza e una buona dose di estro per rendere indimenticabili i momenti importanti di ogni cliente.

Non a caso il nome ricorda un po' una favola ed evoca la stessa magia che riesce a regalare alle occasioni più diverse: «L'agenzia – spiega la titolare, Genny Bozzolo – si occupa degli eventi più vari come serate a tema in costume, compleanni, anniversari, battesimi comunioni, lauree... e naturalmente di matrimoni, che rappresentano il giorno più bello per eccellenza e richiedono una preparazione impegnativa, dunque è particolarmente importante che ogni aspetto sia studiato con cura perché tutto risulti perfetto. Proprio per questo, noi e Villa Bongiovanni, abbiamo pensato di organizzare un evento tutto dedicato agli sposi: una due giorni che si è svolta lo scorso 17 e 18 aprile



Sopra  
Alcuni eventi organizzati da Il Veliero

in una cornice particolare come quella di Villa Bongiovanni di Locara (San Bonifacio/VR)».

Situata nel suggestivo entroterra veronese, Villa Bongiovanni è un maestoso edificio in stile neoclassico realizzato tra la fine del XVII e l'inizio del XVIII secolo, immerso nel verde di un immenso parco. Caratterizzato da ampi e suggestivi spazi, si presta ad ospitare ricevimenti di ogni genere come matrimoni, battesimi, conventions e meeting aziendali e può ospitare fino a 250 persone in sala unica.

A seguito di un'imponente opera di restauro, la villa è stata recentemente riportata al suo antico splendore e nella sua parte centrale sono state ricavate numerose stanze ampie, luminose e dotate di tutti i comfort, ciascuna con caratteristiche particolari, per incontrare le esigenze di ogni tipologia di clientela. Dai turisti in visita alla nostra zona ricca di arte, natura e percorsi eno-gastronomici, alle coppie di innamorati in cerca di momenti romantici. Dal manager che desidera un po' di tranquillità dopo una giornata lavorativa stressante, alle famiglie che preferiscono spazio e comodità. Il tutto condito da un'ottima e abbondante prima colazione. «Lo scenario di questa villa meravigliosa è sicuramente il posto ideale per ricreare l'atmosfera emozionante di un matrimonio – afferma Claudio Bortoletti che con la moglie Samuela Tadiello gestisce questa importante struttura – Abbiamo quindi voluto dare un piccolo assaggio delle numerose possibilità che si offrono ai futuri sposi per organizzare la propria cerimonia, una proiezione concreta di quelli che potrebbero essere gli elementi più adatti per realizzare le aspettative individuali».

I visitatori che si sono presentati numerosi per assistere all'evento hanno potuto ammirare un saggio degli aspetti or-

ganizzativi da non trascurare per far sì che l'evento riesca al meglio: dalla scelta della locazione al servizio di catering, dai servizi fotografici e video agli addobbi floreali, dalla lista nozze alle bomboniere più esclusive passando per il noleggio di autoveicoli e così via.

«Cerchiamo di offrire una scelta più ampia possibile per dare vita ad un matrimonio in grande o intimo, in linea con la tradizione o più moderno e anticonvenzionale, a seconda di quello che uno ha in mente», prosegue la Sig.ra Bozzolo.

Si comincia con la scelta dell'abito, che per la sposa è fondamentale: «Sono stati esposti gli ultimi modelli firmati da diversi stilisti, per offrire una panoramica delle ultime tendenze in fatto di tessuti, forme e colori».

Non potevano inoltre mancare tavolate vestite a festa secondo diversi stili e un servizio di catering di prima categoria, garantito da un team di cuochi altamente qualificati. Per quel che riguarda poi l'intrattenimento non c'è che l'imbarazzo della scelta: «Si può scegliere tra musica di tutti i generi (dalla lirica alle esibizioni live con complessi pop/rock o anche l'accompagnamento di un dj), spettacoli con illusionisti, piuttosto che con artisti circensi... ».

Un'organizzazione perfetta, studiata nei minimi dettagli, con la passione e la creatività che da sempre contraddistingue lo staff de Il Veliero, un team competente e molto affiatato, composto da professionisti di ogni genere.

Insomma tutto ciò che occorre perché il giorno più bello possa essere il più fedele possibile alle aspettative, alle esigenze e ai gusti di ciascuno, ma sempre emozionante e indimenticabile.

Il tutto nella cornice meravigliosa di Villa Bongiovanni. ■

di Arturo Vicentini per Publiadige



# Terapie di eccellenza

IL **CENTRO PARRACELSO** PROPONE EFFICACI TERAPIE CON LASER AD ALTA POTENZA, PERCORSI RIABILITATIVI PERSONALIZZATI E AIUTO PER I DISTURBI DELL'ALIMENTAZIONE E DEL PESO

**Parracelso Centro Ad Alta  
Specializzazione Laser**

Via Zamenhof, n. 803  
36100 Vicenza  
Tel.\Fax: 0444 239590

www.parracelso.it  
e-mail: parracelso@libero.it

**D**a più di un anno è attivo a Vicenza il Poliambulatorio ad Alta Specializzazione Laser Parracelso, un vero centro di eccellenza nella laserterapia ad alta potenza, specializzato nella cura – in maniera non invasiva – di patologie muscolari, tendinee, ligamentose e nella cura delle discopatie (solo per citare le principali) sotto la Direzione Sanitaria del dr. Adriano Zanon e la Direzione Scientifica del Prof. Pier Francesco Parra. Forte di un'esperienza più che ventennale nel campo della ricerca e della sperimentazione, il Prof. Pier Francesco Parra è riconosciuto come uno dei maggiori - se non addirittura il maggiore - esperto nell'uso di laser ad alta potenza per applicazioni mediche, tanto da essere ormai noto con il nome di "Doctor Laser".

Nell'ultimo anno, quasi 400 pazienti hanno scongiurato l'intervento chirurgico alla spalla grazie alla sua nuova metodologia, fra cui ben 75 tennisti professionisti.



**A sinistra**  
L'apparecchiatura  
all'avanguardia utilizzata  
per la laserterapia  
ad alta potenza



Come spesso egli stesso ricorda, l'apparecchiatura laser è "semplicemente uno strumento, la cui forza deve essere supportata dall'esperienza di chi lo usa" perché una gestione maldestra anziché produrre benefici al paziente può provocare dei danni e prolungare il periodo di recupero delle funzionalità.

Sportivi di fama internazionale del mondo dell'atletica, dello sci, del calcio, del tennis, hanno voluto il Prof. Pier Francesco Parra al loro fianco in occasione dei momenti più importanti e significativi della loro carriera.

Ultima, ma solo in ordine di tempo, la collaborazione richiesta dallo staff medico della società sportiva del Manchester United di Sir Alex Ferguson che ha richiesto espressamente la consulenza e la professionalità del medico che il mondo intero ci invidia per accelerare la guarigione di famosi campioni in vista degli appuntamenti più importanti della stagione sportiva.

Durante i principali tornei di tennis - Australian Open, Wimbledon, Roland Garros e US Open, ma anche in occasione dei vari Master 1000 (Roma, Miami, etc.) - "Doctor Laser" è chiamato agli straordinari per assicurare a tutti i giocatori e giocatrici una forma perfetta.

È inoltre presente presso il Centro Parracelso un settore fisioterapico che offre un'assistenza qualificata per definire un percorso riabilitativo personalizzato: ionoforesi, magnetoterapia, massaggi, rieducazione funzionale e stimolazione muscolare, solo per citare alcune delle terapie offerte.

E infine opera presso il Centro, in regime di libera professione, l'AIDAP (Associazione Italiana Disturbi dell'Alimentazione e del Peso), la nota associazione che già annovera in tutta Italia circa 40 sedi. Nella struttura vicentina il dott. Riccardo Dalla Grave, coadiuvato da una équipe di dietologi e psicologi, si prende cura di tutti coloro che desiderano curare questo genere di disturbi.

Il Centro Parracelso vuole in questo modo presentare a tutti i suoi pazienti un team di professionisti altamente specializzati in grado di offrire servizi di qualità superiore senza ricorrere all'uso di interventi chirurgici.

Forte di questi contenuti, il Centro Parracelso si propone come una struttura sanitaria di riferimento in ambito regionale, se non nazionale, per di più facilmente accessibile grazie alla sua collocazione in prossimità del casello autostradale di Vicenza Est:

«L'idea del Centro Parracelso - spiega Michele Zonin, Amministratore Unico del Centro, il Michele Zonin - è nata dalla volontà

di portare a Vicenza i benefici della tecnica messa a punto dal Prof. Parra, che è realmente innovativa, creando quindi nella nostra città un'eccellenza nel campo della medicina mondiale. E proprio la ricerca dell'eccellenza è diventata il filo conduttore di tutti i professionisti e le realtà presenti nel Centro, come l'AIDAP e la fisioterapia. Quest'ultima in particolare si rivolge e sempre più si rivolgerà in futuro agli sportivi, soprattutto quelli di giovane età, puntando così un'altissima specializzazione. Non mancano per il futuro ulteriori progetti, ma anche questi saranno focalizzati su terapie mediche di assoluta eccellenza».

Un ultimo pensiero va a quanti si sono già sottoposti con successo alle terapie del Centro Parracelso: «Anche a nome del Direttore Sanitario, il dott. Adriano Zanon - conclude Zonin - desideriamo ringraziare tutti i pazienti che sino ad oggi hanno accordato la propria fiducia nelle eccellenze mediche del Centro, trovandovi un punto di riferimento per la soluzione dei loro problemi».

### Pierfrancesco Parra "Doctor Laser"

Pier Francesco Parra, dopo la laurea in Medicina, si specializza in Chirurgia Generale e, successivamente, in Chirurgia d'Urgenza e Pronto Soccorso presso l'Università di Pisa. Si perfeziona in Laserterapia in Francia a Tolosa. Autore di più di 100 pubblicazioni scientifiche, ha scritto tre libri. Ricopre il ruolo di Responsabile Medico del Centro FIT di Tirrenia, delle Squadre Nazionali Divo e Fed Cup e della squadra Olimpica. È docente a contratto presso il Corso di Laurea in Scienze Motorie della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Pisa.

**Sopra**  
Il Prof. Pier Francesco Parra, ormai conosciuto  
in tutto il mondo come "Doctor Laser"

di Anna Trenti per Publiadige -ph. Mauro Pozzer



# La spesa del Mister

PER SALVARE LO SPORT DILETTANTISTICO SEMPRE A CORTO DI FINANZIAMENTI, BISOGNA MOBILITARE IL SISTEMA PAESE. È DA QUI CHE PARTE L'IDEA DI **SERGIO RIELLO**, 52 ANNI, IMPRENDITORE DI OLMO, GIÀ GIOCATORE E ORA ALLENATORE DI CALCIO. IDEA CHE SI CHIAMA SPORT CARD

di **Giancarlo Tamiozzo** – ph. **Colorfoto**  
[giancarlo.tamiozzo@ilgiornaledivicenza.it](mailto:giancarlo.tamiozzo@ilgiornaledivicenza.it)

**M**obilitare il sistema paese per salvare lo sport dilettantistico. Sembra una frase fatta, ma c'è un trucco. Per "paese", infatti, s'intende proprio... il paese. Fatto di case, di vie e piazze che raccontano una storia e certificano un'identità. Di parenti, di amici. Di gente che si conosce e che va a fare la spesa.

La spesa, appunto. È da qui che parte l'idea di Sergio Riello, 52 anni, imprenditore nato a Montegaldella e residente a Olmo. L'idea si chiama Sport Card e potrebbe migliorare i destini di parecchie società sportive dilettantistiche. Andiamo comunque con ordine. Perché per capire l'idea bisogna capire Sergio Riello. Che è un grande appassionato di calcio. «Ho indossato - racconta - la maglia dell'allora Due Monti Settecolli. Ero il classico numero 10, non nascondo che il piede era buono. Ho giocato fino alla Prima categoria che comunque, per l'epoca, era un campionato di ottimo livello. Paragonabile senza alcun dubbio all'attuale serie D».

A 25 anni, però, Riello smette. Perché? «Perché - è la sua risposta - ho capito che non sarei riuscito a fare il calciatore professionista». La passione però resta. Riello passa

dall'altra parte. In panchina. A 28 anni ha già l'abilitazione. Riello comincia con il settore giovanile del Costozza, poi gira un po' per la provincia. Guida l'Union Olmo Creazzo nel suo unico anno in Promozione, poi lavora a Torri (in Eccellenza) con Gesualdo Albanese e alla Fimarc. Infine quello che avrebbe potuto essere il gran salto: Riello, infatti, finisce nel settore giovanile del Casale, gloriosa formazione piemontese di serie D. «Ci sono andato - racconta l'allenatore - perchè là operava il mio amico Piero Borella. Guidavo gli allievi regionali: partivo per Casale il martedì mattina e tornavo a casa la domenica sera. Le soddisfazioni c'erano, certo. Ma l'impegno psicofisico era notevole. In famiglia mi chiedevano se ero matto e così, alla fine, ho deciso di lasciar perdere».

Ora sorge spontanea una domanda. Che c'azzecca tutto questo con la Sport Card? La risposta la fornisce lo stesso Riello. «Nel corso della mia esperienza con le società dilettantistiche ho notato che quasi ovunque i problemi economici sono rilevanti. Si fa fatica ad arrivare a fine stagione. E allora ho cominciato a pensare. A chiedermi come aiutare questo movimento. Ho riflettuto per dieci anni e alla fine mi è venuta un'idea. Che porto avanti da un anno e mezzo e che penso sia pronta per il definitivo salto di qualità».

Ecco spiegata, quindi, la genesi della Sport Card. Che nella sostanza funziona così. Una società dilettantistica si mette d'accordo con un punto vendita alimentare di un paese. I dirigenti del club dotano i tesserati e i simpatizzanti della Sport Card, con la quale si va a fare la spesa nel punto vendita convenzionato. E la struttura commerciale, in cambio, dà alla società il tre per cento di quello che spendono i possessori della tessera. «L'importante - precisa Riello - è che l'accordo si stringa con un solo punto vendita in un Comune, altrimenti il vantaggio non c'è. Ho studiato la cosa in modo che non abbia le caratteristiche della spontaneità e dell'approssimazione. È ben organizzata in ogni sua parte e può veramente costituire un'ancora di salvezza per le società dilettantistiche. Questo creerebbe una sinergia tra i club, sempre alla ricerca di fondi, le strutture commerciali, costantemente a caccia di nuovi clienti, e le famiglie degli sportivi, che vedrebbero nella loro spesa un contributo economico alla pratica sportiva dei loro figli. E credo che, per quel che riguarda il Triveneto, l'idea potrebbe decollare senza problemi. La grande distribuzione è molto radicata e si contraddistingue per la presenza di cinque-sei marchi di sicura rilevanza, forti di una presenza capillare sul territorio».

Sarà vero? I numeri direbbero di sì. «Prendendo come esempio - aggiunge Riello - una società tipo con 250 tesserati e 50 simpatizzanti, l'introito derivante dall'uso della Sport Card sarebbe di circa 10mila euro all'anno. E sottolineo che non ci sono costi». Le società che al momento utilizzano l'idea di Riello sono tre: due calcistiche (il Rossano e il Malo) e il Malo calcio a cinque. Ora, però, l'obiettivo è il salto di qualità. «Sarei felice - è il suo auspicio - se una catena della grande distribuzione sposasse il progetto. Così facendo, decine di migliaia di società sportive in Italia potrebbero trarne beneficio. Credo in questo sistema. Credo nei paesi. Credo nella solidarietà tra la gente».



Sopra  
Sergio Riello  
mentre spiega l'idea della Sport Card





# SPORTMAXX

Forniture Tennis Club in tutta Italia

# Il nuovo negozio di sport a Vicenza



## SPORTMAXX SRL

Via E. Moneta, 216 - 36100 Vicenza - Tel. 0444.963429

Via Postumia, 12/B - 35010 Carmignano di Brenta (PD) - Tel. 049.5958633

Via G. Mazzini, 16/A - 34100 Trieste - Tel. 040.367686

[www.sportmaxx.it](http://www.sportmaxx.it)

[www.stores.ebay.it/sportmaxit](http://www.stores.ebay.it/sportmaxit)

## ALCUNE PROMOZIONI



**MAGLIA TECH TEE**  
€ 35.00  
**OFFERTA € 20.00**



**WILSON KPRO OPEN**  
€ 179.00  
**OFFERTA € 99.00**

**Wilson.**



**LOTTO NET FIRE**  
**LOTTO VALENCIA**  
€ 60.00  
**OFFERTA € 30.00**



**WILSON SIX TOUR**  
€ 50.00  
**OFFERTA € 29.90**

**Wilson.**



**Wilson.**

**prince**

Presentati in negozio  
con questo coupon:  
riceverai un

**OMAGGIO**



# **CENTRO AUTORIZZATO DI ASSISTENZA FISCALE**

**QUESTO È IL  
MOMENTO PER:**

La dichiarazione  
dei redditi **MOD.730**

Le dichiarazioni  
**MOD. RED-DETR**  
per i pensionati

Il modello **ISEE** per le  
persone interessate

Richieste per Bonus  
**ENERGIA e GAS**

**TELEFONA SUBITO**  
dal lunedì al venerdì con i seguenti orari:  
ore 9-12 e 15-18

**Abbiamo due nuove sedi:  
VICENZA E LONIGO**

• **Arzignano**  
Via IV Martiri,10  
Tel. 0444 451372

• **Asiago**  
ViaPatrioti,59  
Tel. 0424 64789  
(dal martedì al sabato,ore 9-12)

• **Bassano del Grappa**  
Via C. Colombo,94  
Tel. 0424 523667

• **Montecchio Maggiore**  
Via Duomo, 1  
Tel. 0444 491213

• **NoventaVicentina**  
Via Europa,3  
Tel. 0444 860115

• **Schio**  
Via S.S.Trinità,102  
Tel. 0445 527026

• **Thiene**  
Via Rovigo,3  
Tel. 0445 380695

• **Valdagno**  
Via Galliano,10 (1°piano)  
Tel. 0445 401603

• **Vicenza**  
Viale Carducci, 23 e  
Via J. Cabianca, 20  
Tel.0444 320344

• **Lonigo**  
Via Macello, 30  
Tel.0444 835159

# “Abbiamo sempre vissuto nel castello”

LA SCRITTRICE AMERICANA **SHIRLEY JACKSON** È AUTRICE DI UNA BLACK COMEDY CHE EVOCA UN MONDO NASCOSTO, DOVE IL DETTAGLIO SVELA INTRECCI E VIBRAZIONI DELICATAMENTE NOIR

**U**n libro magico, segreto, attraversato da un umorismo strano, bizzarro, capace di piccoli guizzi e abili giochi di rimessa. “Abbiamo sempre vissuto nel castello” (ed. Adelphi, 18 euro) della scrittrice americana Shirley Jackson è una black comedy dallo smalto gotico e dalla scrittura agile, ritmica, che evoca un mondo sotterraneo, nascosto, dove il dettaglio svela botole vertiginose dentro cui la vicenda intreccia vibrazioni delicatamente noir.

La storia racconta di due sorelle, Merrycat e Costance, che con il vecchio zio Julian e il gatto Jonas abitano in una grande casa ai margini di un paesino di campagna. Una vita ritirata, scandita dal trascorrere delle stagioni, dai frutti dell'orto e dalla buona, odorosa cucina della bella e brava Costance, ottima cuoca e splendida padrona di casa. Dove sta l'ombra di questo mondo riparato e idilliaco, lontano dai fragori della città e dall'incalzare ossessivo di un tempo vorace e frenetico? L'ombra sta in quanto è accaduto sei anni prima, quando quattro componenti della famiglia (i genitori delle due ragazze, il loro fratellino e la moglie di Julian) morirono improvvisamente a causa di una porzione letale di zucchero all'arsenico. La gente del paese, occhiuta e ciarlieria, li odia per questo. Tutti considerano Costance colpevole del gesto efferato. La legge l'ha assolta, il paese no. A vegliare su di lei c'è la piccola Merrycat, voce narrante e creatura enigmatica, fatata, che ama sotterrare oggetti e nascondersi in posti segreti. Bastano a sé stesse, le due sorelle. Tutto funziona perché tutto è sotto controllo. Un controllo gestito dalla ritualità tenace e lieve di Merrycat, che così si descrive: “Mi chiamo Mary Katherine Blanckwood. Ho diciotto anni e abito con mia sorella Costance. Ho sempre pensato che con un pizzico di fortuna avrei potuto nascere lupo mannaro, perché ho il medio e l'anulare della stessa lunghezza, ma mi sono dovuta accontentare. Detesto lavarmi, e i cani, e il rumore. Le mie passioni sono mia sorella Costance, Riccardo Cuor di Leone e l'Ammanita phalloides, il fungo mortale. Gli altri membri della famiglia sono tutti morti”.

Un po' surreale, un po' ingenuo il racconto della Jackson ha una svolta imprevista quando nella grande casa irrompe il cugino Charles, l'Estraneo, che minaccia con la sua sola presenza di scompaginare l'ordine faticosamente ricostituito. Il piccolo Eden rischia d'incrinarsi, di frantumarsi sotto i colpi di una realtà ottusa e infida, che manca di quella magica, poetica leggerezza in grado di alzare un solido baluardo contro le atrocità di cui troppo spesso è capace l'animo umano. In un finale spettacolare, il lettore troverà un approdo corale e imprevisto. ■



**In alto**  
La copertina del libro  
“Abbiamo sempre vissuto nel castello”

# Carrozzeria **Riva**

**SINCERT**



• CERTIFICATA TUV LAVORAZIONE ALLUMINIO • SOCCORSO STRADALE AUTO SOSTITUTIVE

## L'inizio della nostra storia...



## ... aspettando l'Evento 2010!

CARROZZERIA RIVA LEONIDO srl - Via Marosticana, 6 - Povolaro di Dueville (VI)

**Tel. 0444.595034 - 0444.595276 - Fax 0444.298155**

[www.carrozzeriariva.com](http://www.carrozzeriariva.com) - [info@carrozzeriariva.com](mailto:info@carrozzeriariva.com)

di Stefano Rossi

redazione@catsmagazine.it

# Firme d'autore

TRA I TANTI VANTI DELLA PROVINCIA DI VICENZA VI È ANCHE QUELLA DELLA PRODUZIONE DI SPLENDEDE PENNE D'AUTORE, COME QUELLE DELLA GLORIOSA **INDUSTRIA PENNE STILOGRAFICHE FRATELLI ROSSI**

**L**a prefazione al volume “La Fabbrica Rossi in Ancignano di Sandrigo”, di Giordano Dellai e Giuseppe Fichera, si apre ricordando un fatto ben noto agli appassionati di penne stilografiche: nella descrizione di Sandrigo l'enciclopedia GE20 dell'Istituto Geografico De Agostini di Novara (edizione 1976) riporta fra le produzioni più importanti anche la “fabbricazione di penne stilografiche”. Il che non avviene dall'ormai lontano 30 marzo 1957, quando la Pen.Co. Manufactures dei fratelli Rossi fu chiusa per volontà dello storico imprenditore, Rinaldo Rossi, per la crisi produttiva che stava investendo il settore con l'arrivo delle penne a sfera.

La seconda sorpresa arriva da un'enciclopedia molto più recente, la Rizzoli Larousse (2003) distribuita qualche anno fa con il Corriere della Sera, basata però su un'edizione del 1982. Pure in quest'opera si riporta, nell'economia di Sandrigo, la fabbricazione di “... mobili e penne stilografiche”.

La gloriosa Industria Penne Stilografiche Fratelli Rossi di Ancignano venne fondata da Rinaldo Rossi col fratello negli anni '20.

Prima della Seconda Guerra Mondiale, produsse splendide penne principalmente con i marchi Caesar e Palladiana (non dimentichiamo che eravamo nell'era dell'impero...), vagamente ispirati ai modelli Parker americani, anche per il sistema di caricamento a pulsante generalmente adottato nei prodotti vicentini, inizialmente in bachelite e poi in celluloidi. Dopo i successi commerciali degli anni '30 (l'azienda raggiunse oltre 350 operai), nel secondo dopoguerra con l'arrivo dell'americanizzazione anche i fratelli Rossi seguirono le tendenze, adottando il marchio “Pen.Co. Manufacturers” che faceva tanto anglosassone. Con una differenza: se tante case americane fabbricavano penne di qualità spesso discutibile, quelle della Pen.Co. erano eccezionali per materiali e lavorazione, tanto che anche oggi svolgono senza gran manutenzione il loro compito. L'avvento della “biro” rovinò la festa alla Pen.Co. così come a migliaia di altre aziende nel mondo. Quando la crisi fu troppo acuta, pur di non fallire Rinaldo Rossi chiuse l'attività.

Un appunto didascalico alla fine: le note per quest'articolo sono state prese in parte proprio con una Pen.Co. 53 degli anni '50, una britannica Conway Stewart 750M (del 1930) e una moderna, toscanissima Stipula 22. E la vicentina non ha demeritato, dimostrandosi tuttora fra le più affidabili...



**Nelle immagini**  
I modelli Palladiana  
e Pen.Co. 53 della  
Industria Penne Stilografiche Fratelli Rossi  
(collezione privata)

MAGGIO 2010

# VICENZA DI NOT(T)E



PIAZZA DEI SIGNORI ORE 21.00 / INGRESSO LIBERO

COMUNE DI VICENZA

WWW.COMUNE.VICENZA.IT



# INCOGNITO

SABATO 8 MAGGIO \**per Vicenza Jazz*

# PHILIP GLASS

DOMENICA 23 MAGGIO *Etudes and Other Works for Solo Piano*

# NOA

DOMENICA 30 MAGGIO \**per il Festival Biblico*



REGIONE DEL VENETO

MEDIA PARTNER





Sopra  
Incognito

# Voilà, il Jazz alla francese

**AL VIA NEW CONVERSATIONS - VICENZA JAZZ 2010:  
DAL 7 AL 15 MAGGIO UN CARTELLONE RICCO DI  
CONCERTI E GRANDI ARTISTI**



A destra  
Mehldau

**S**ta entrando nel vivo la quindicesima edizione del festival New Conversations – Vicenza Jazz, organizzato dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Vicenza, in collaborazione con la Regione Veneto e il Mi-bac, oltre che con trivellato Mercedes Benz e altri sponsor privati.

Il festival, che si terrà dal 7 al 15 maggio (con un prologo giovedì 6), ospiterà quest'anno artisti come Elio (il leader delle Storie Tese, impegnato come voce recitante in una versione jazz di Pierino e il Lupo), Richard Galliano, gli Incognito, Joshua Redman, Brad Mehldau, McCoy Tyner, Gonzalo Rubalcaba, Roy Haynes.

L'edizione 2010 avrà per titolo "Allonsanfàn: il jazz di là dalle Alpi" e sarà dedicata ai musicisti più rappresentativi dalla cultura francese. Il direttore artistico Riccardo Brazzale è infatti riuscito a coinvolgere molti fra i maggiori musicisti francesi di ambito jazzistico: oltre a Galliano, i contrabbassisti Renaud Garcia-Fons, Michel Benita ed Henri Texier, la sassofonista Géraldine Laurent e il batterista italofrancese Aldo Romano, ma anche il "francofono" Ibrahim Maalouf al Museo Diocesano. Ancora più significativi saranno alcuni progetti ripresi a Vicenza per l'occasione: l'omaggio multimediale al cinema di Truffaut da parte della pianista Rita Marcotulli e quello alle canzoni di Charles Trenet ideato dalla cantante Barbara Casini.

Sui diversi palcoscenici della città si alterneranno anche ad altri grandi interpreti italiani, tra cui, Roberto Gatto, Fabrizio Bosso, Danilo Rea, Paolo Damiani, Pietro Tonolo, Paolo Birro.

Il "Panic Jazz Caffè Trivellato", dal nome del jazz club di Marostica e del main sponsor della manifestazione, tornerà anche quest'anno al Teatro Astra e potrà vantare la presenza di nomi sorprendenti: dal prologo di giovedì 6 maggio con la chitarra di Kurt Rosenwinkel al gran finale di sabato 15 con il sax di Kenny Garrett. In mezzo, tanti protagonisti del jazz italiano e internazionale: Francesco Cafiso, Nicky Nicolai con Stefano Di Battista, Benny Golson, Eli Degibri, Aaron Goldberg, Soren Kjaergaard, Andrew Cyrille, oltre a Bernard Fowler e Darryl Jones.

Per tutte le informazioni sulle prevendite (attive sul circuito greenticket) e il programma completo, che prevede tantissimi concerti in centro storico e nei locali, nonché proiezioni cinematografiche, workshop, mostre e messe jazz, si può visitare il sito [www.vicenzajazz.org](http://www.vicenzajazz.org).



Sopra  
Elio



Sopra  
Redman

## NEW CONVERSATIONS - VICENZA JAZZ 2010

Per info:  
[info@vicenzajazz.org](mailto:info@vicenzajazz.org)  
[www.vicenzajazz.org](http://www.vicenzajazz.org)

### Prevendite:

Biglietteria del Teatro Comunale Città di Vicenza,  
viale Mazzini 39  
martedì-venerdì: 15-19  
sabato: 11-13, 16-19  
tel. 0444 324442  
on line al sito: [www.greenticket.it](http://www.greenticket.it)  
in tutti i punti greenticket, call center 899 500 055  
tra cui:  
agenzie AVIT  
Filiali della Banca Popolare di Vicenza

di Arturo Vicentini per Publiadige



# CAF-UIL TI ASSISTE.

***Scadenze fiscali? Le superi con noi!***

Rivolgiti con fiducia ad uno dei 1200 sportelli Caf Uil in Italia dove troverai assistenza, professionalità ed un costante aggiornamento della normativa fiscale. Il Caf Uil ti sarà vicino e ti assisterà per:  
**730, UNICO, RED-DETR, ICI, ISE, ISEU, SUCCESSIONI, COLF e BADANTI**  
 e per gli altri adempimenti fiscali.

## LE SEDI CAF UIL IN PROVINCIA DI VICENZA:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <b>ARZIGNANO</b><br>Via Diaz (c. Comm. La Piazzetta)<br>Tel. 0444 671640 - Fax 0444 450962            | ● | <b>RECOARO TERME</b><br>Via Brt. Liguria, 16<br>Tel. 0445 780905 - Fax 0445 792371 |
| <b>BASSANO DEL GRAPPA</b><br>Via Beata Giovanna<br>Tel. 0424 227593 - Fax 0424 227095                 | ● | <b>SCHIO</b><br>Via Martiri della Libertà<br>Tel. 0445 670900 - Fax 0445 670988    |
| <b>MONTECCHIO MAGGIORE</b><br>Viale Trieste, 16/A<br>(S.S. 11) Alte Ceccato<br>Tel. e Fax 0444 490703 | ● | <b>THIENE</b><br>Via S. Vincenzo<br>Tel. 0445 362259 - Fax 0445 381888             |
| <b>NOVENTA VICENTINA</b><br>Via Garibaldi, 17 - Tel. 0444 760737                                      | ● | <b>VALDAGNO</b><br>Via G. Marzotto 10/C<br>Tel. 0445 401843 - Fax 0445 406495      |

**CAF UIL, puoi fidarti!**

**VICENZA**

Via Quasimodo 47/49

Tel. 0444 562477 Fax 0444 962819



# Happy theatre... Happy life!

TRE LUNEDÌ DI MAGGIO DI GRANDE MUSICA JAZZ, TANTO DIVERTIMENTO E BUON CIBO AL TEATRO COMUNALE CITTÀ DI VICENZA

“ Metti una sera a cena..” e se la cena diventa grande musica in un luogo decisamente insolito.. tutto si trasforma in Happy Theatre, l'esclusivo appuntamento del Teatro Comunale Città di Vicenza dedicato a chi vuole vivere il teatro in modo diverso e divertente.

Tre lunedì di maggio per tre serate a tutto jazz con alcuni dei più brillanti interpreti di un genere che tanti estimatori trova a Vicenza. Un appuntamento che inizia al calar del sole, alle 20, e si conclude a notte fonda, nel foyer del Teatro, allestito per l'occasione... L'evento dedicato alla bella gente, al buon cibo e a tanta musica apre il 3 maggio con il duo **Michele Calgaro & Alex Sipiagin**. Calgaro, chitarrista vicentino, è reduce da una straordinaria performance con Franco Cerri, qualche mese fa al Comunale, Alex Sipiagin, trombettista russo, è rinomato per le doti virtuosistiche e il timbro morbido e potente. Insieme, daranno vita ad un duo di grande agilità strumentale e poliritmica che promette un concerto “post-bop”, free, fusion intenso e suggestivo.

Appuntamento da segnare in agenda anche quello di lunedì 17 maggio con **Robert Bonisolo** al sax tenore e **Renato Chicco** al pianoforte. Un duo non solo artistico ma anche segnato da una solida amicizia quello di Bonisolo, sassofonista di livello internazionale, e Chicco, pianista dalle prestigiose collaborazioni con orchestre quali la Lionel Hampton Orchestra e la Hendriks Jon & Company, con collaborazioni straordinarie insieme a Gary Burton, Wynton Marsalis, Jerry Bergonzi o Freddie Hubbard. I due, nuovamente insieme, sono pronti ad una performance di grande energia. E per brindare all'ultimo incontro, in programma lunedì 24 maggio, non poteva mancare una presenza femminile tra le più emozionanti ed innovative del panorama musicale contemporaneo: **Maria Pia De Vito** con **Roberto Cecchetto**.

Maria Pia De Vito è una voce da sempre impegnata nella ricerca legata alla musica tradizionale ed etnica, il suo è un grande talento nell'esplorare tutte le possibilità espressive della voce e nell'utilizzo dell'elettronica. Ad Happy Theatre si presenta con un altro straordinario musicista, Roberto Cecchetto, chitarrista noto per la sua collaborazione ormai storica con Enrico Rava.

Partecipare ad Happy Theatre è facile. L'ingresso al foyer del Teatro Comunale Città di Vicenza è libero fino ad esaurimento dei posti disponibili e gratuito come il ricco buffet. Il costo delle bevande è di euro 5 cad. Per rimanere sempre informati visitare il sito [www.tcvl.it](http://www.tcvl.it) o il gruppo su facebook. Info 380.7978888.

di Roberta Zarpellon per Publiadige



A sinistra  
Maria Pia De Vito



A destra  
Renato Chicco



Sopra  
Robert Bonisolo



Sopra  
Michele Calgaro

## HAPPY THEATRE

Dalle 20.. a notte fonda

3 MAGGIO, MICHELE CALGARO & ALEX SIPIAGIN Duo

17 MAGGIO, ROBERT BONISOLO & RENATO CHICCO Duo

24 MAGGIO MARIA PIA DE VITO & ROBERTO CECCHETTO Duo

## Foyer del Teatro Comunale Città di Vicenza

Viale Mazzini 39

Concerti ad ingresso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili, buffet gratuito, consumazione bevanda euro 5.00 cad.

Info 380.7978888

# il Suono dell'Olimpico

Orchestra del teatro Olimpico

TUTTI I CONCERTI SI TENGONO AL TEATRO OLIMPICO DI VICENZA



laura moretto

OTO dal 1990 vent'anni di grande musica a Vicenza

**GIOVEDÌ** **20 ANNI DI OTO**  
**22 APRILE** serata celebrativa - con il patrocinio del Comune di Vicenza

**ORE 20.00** ORCHESTRA DEL TEATRO OLIMPICO  
GIANCARLO DE LORENZO direttore

Ingresso gratuito su invito, da ritirare dal 20 aprile  
clo Panta Rhei, via C. Cattaneo 21, Vicenza fino ad esaurimento posti

**MARTEDÌ** **IL CANTO DELLA TERRA**  
**4 MAGGIO** di Gustav Mahler

**ORE 21.00** VICTORIA LYAMINA mezzosoprano  
DANILO FORMAGGIA tenore  
QUIRINO PRINCIPE voce recitante

ISRAEL YINON direttore  
ORCHESTRA DEL TEATRO OLIMPICO

**LUNEDÌ** **LA SERVA PADRONA**  
**26 APRILE** Intermezzo in due parti

**ORE 21.00** libretto di Gennaro Antonio Federico  
musica di Giovanni Battista Pergolesi  
regia di Francesco Torrigiani

Serpina  
DANIELA MAZZUCATO soprano  
Uberto  
EUGENIO LEGGIADRI -GALLANI basso  
Vespone  
RENZO GUDEMI mimo

GIANCARLO DE LORENZO direttore  
ORCHESTRA DEL TEATRO OLIMPICO

**VENERDÌ** **OTO IN JAZZ**  
**7 MAGGIO** in collaborazione con Vicenza Jazz

**ORE 21.00** RICHARD GALLIANO fisarmonica  
GIANCARLO DE LORENZO direttore  
ORCHESTRA DEL TEATRO OLIMPICO

**INFO**  
**BIGLIETTERIA**

TEATRO COMUNALE  
TEL. 0444.324.442  
www.tcvl.it

UNO SCONTO IN PIÙ SUI CONCERTI  
DEL SUONO DELL'OLIMPICO  
se non fai ancora parte di **AMICI OTO**  
manda la tua iscrizione a  
[amicioto@orchestraolimpico.it](mailto:amicioto@orchestraolimpico.it)  
e ritira la tua tessera associativa presso  
Panta Rhei in via C. Cattaneo 21, Vicenza  
tel 0444 320217

L'Orchestra del Teatro Olimpico ringrazia



Main Sponsor



Media partner



[www.orchestraolimpico.it](http://www.orchestraolimpico.it)



di **Stefano Rossi**  
redazione@catsmagazine.it

# La grande musica a Vicenza: gratuita e live

SABATO 8 MAGGIO GLI **INCOGNITO** INAUGURANO  
LA SERIE DI **TRE CONCERTI GRATUITI** IN PROGRAMMA  
NEL MESE DI MAGGIO IN **PIAZZA DEI SIGNORI**

## MUSICA

- 1** XIII Omaggio a Palladio - András Schiff e i suoi amici Musiche di Mozart, Schubert  
Vicenza, Teatro Olimpico
- 7** PFM canta De André  
Bassano, palasport 2
- 8** Incognito in concerto  
Vicenza, Piazza dei Signori
- 9** Jazz duo Joshua Redman (sax) e Brad Mehldau (pianoforte)  
Vicenza, Teatro Comunale
- 10** McCoy Tyner Jazz Quartet  
Vicenza, Teatro Comunale
- 23** Philip Glass piano solo  
Vicenza, Piazza dei Signori
- 25** Bobby McFerrin, voce  
Vicenza, Teatro Comunale
- 30** Noa in concerto  
Vicenza, Piazza dei Signori



**PHILIP GLASS**  
Domenica 23 a VICENZA



**BOBBY MCFERRIN**  
Martedì 25 a VICENZA



**NOA**  
Domenica 30 a VICENZA

## TEATRO E DANZA

- 1** **Copenhagen** di Michael Frayn  
con Umberto Orsini, Massimo Popolizio e Giuliana Lojodice  
Thiene, Teatro Comunale (replica 2 maggio)
- 4** **L'inganno** di Anthony Shaffer  
con Glauco Mauri e Roberto Sturno. Regia Glauco Mauri  
Vicenza, Teatro Comunale (replica 5 maggio)
- 16** **La Bayadère** - St. Petersburg Ballet Theatre (Russia).  
Coreografia di Petipa, musica di Ciaikovskij  
Vicenza, Teatro Comunale

# RIVE



RISTORANTINO\_WINE BAR\_JAZZ CLUB

## Maggio 2010

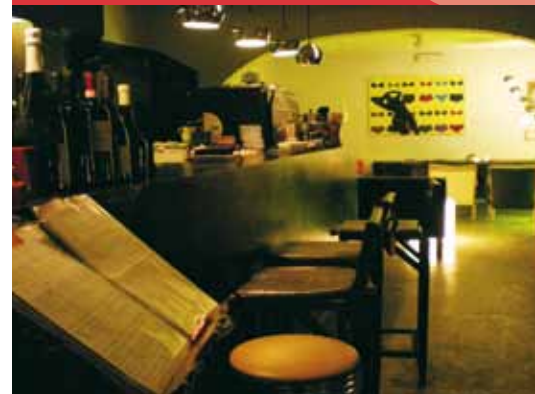
**domenica 2**  
**ALEX SPIAGIN\_MICHELE**  
**CALGARO DUO**

**venerdì 7**  
**BRENDAN GALLAGHER**  
**& ALDO BETTO**

**venerdì 14**  
**AARON TESSER & THE NEW**  
**JAZZAFFAIR**  
Dalle playlist di RadioMontecarlo

**venerdì 21**  
**QUARTETTO DESUETO**

**venerdì 28**  
**VIBROTRIO...**  
**Brotto\_Vitale\_Tantino**



**Gradita prenotazione se si desidera**  
**cenare durante lo spettacolo**  
**Inizio concerti ore 22.00**  
**INFO 348 8265815**

**www.rivejazzclub.it**

**osteriarive@gmail.com**  
**ViaRive14 - Cartigliano(VI)**



# SETTIMANE MUSICALI AL TEATRO OLIMPICO

## Concerti, opera e conferenze

CONCERTO DI APERTURA **MERCOLEDÌ 19 MAGGIO** Teatro Olimpico - ore 21.00

### "Hommage à Schumann"

(in collaborazione con BOLOGNA FESTIVAL e ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA)

**Argerich** pianoforte / **Tchakerian** violino / **Shek** violino / **Chen** viola / **Bronzi** violoncello  
Schumann: Fünf Stücke im Volkston op. 102, Märchenbilder op. 113, Sonata op. 121,  
Quintetto op. 44

Conferenza introduttiva: **Barbieri** - Odeo del Teatro Olimpico, ore 20.00

SECONDO CONCERTO **DOMENICA 23 MAGGIO** Teatro Olimpico - ore 21.00

### "I creatori di Ravel"

(in collaborazione con ANTIRUGGINE e con PALAZZETTO BRU ZANE - CENTRE DE MUSIQUE ROMANTIQUE FRANÇAISE). Serata realizzata con il contributo di TDE MACNO S.p.A.

**Tchakerian** violino / **Brunello** violoncello / **Lucchesini** pianoforte  
Casella, Sonata per vic e pf - Enescu, Sonata per vl e pf -  
Ravel, Trio per pf, vl e vic

Conferenza introduttiva: **De Incontrera** - Odeo del Teatro Olimpico, ore 20.00

TERZO CONCERTO **MARTEDÌ 25 MAGGIO** Teatro Olimpico - ore 21.00

### "Da Parigi a... Yerevan"

**Tchakerian** violino / **Meloni** clarinetto / **Canino** pianoforte

Milhaud, Suite op. 157 b per vl, cl e pf - Stravinsky, Tre pezzi per cl solo -  
Tzanu, brano in prima esecuzione assoluta per pf - Khačaturjan, Sonata-monologo per vl solo -  
Khačaturjan, Trio per cl, vl e pf

Conferenza introduttiva: **Varon** - Odeo del Teatro Olimpico, ore 20.00

QUARTO CONCERTO **SABATO 29 MAGGIO** Teatro Olimpico - ore 21.00

### "Progetto Bach" (in collaborazione con ASSOCIAZIONE MOUSIKÈ e con FESTIVAL BIBLICO)

**Il Teatro Armonico** / **Radulescu** direttore / **Dalla Vecchia** assistente  
Musiche di Bach

Conferenza introduttiva: **Radulescu** - Odeo del Teatro Olimpico, ore 20.00

PROGETTO GIOVANI **DOMENICA 30 MAGGIO** Palazzo Leoni Montanari - ore 17.00

### "Integrale dei Trii con pianoforte di Camille Saint-Saëns" (in collaborazione con INTESA

SAN PAOLO e PALAZZETTO BRU ZANE - CENTRE DE MUSIQUE ROMANTIQUE FRANÇAISE)

**Trio con Brio Copenhagen (Hong** violino / **Hong** violoncello / **Elvekjaer** pianoforte)  
Saint-Saëns, Trio in fa maggiore op. 18 - Trio in mi minore op. 92

PROGETTO "RACCONTARE LA MUSICA" **MERCOLEDÌ 2 GIUGNO** Odeo del Teatro Olimpico - ore 17.00

### "Ravel e l'anima delle cose" edizione Il Saggiatore

**Restagno** musicologo / **Tchakerian** violino / **Redaelli** pianoforte  
Ravel, Sonatina per pianoforte - Tzigane per violino e pianoforte

Relatori: **Mosca** e **Richter**

PROGETTO GIOVANI **SABATO 5 GIUGNO** Palazzo Leoni Montanari - ore 17.00

### "En blanc et noir" (in collaborazione con INTESA SAN PAOLO e con AMICI DELLA FENICE)

**Di Dedda** pianoforte (vincitore Premio Venezia 2009)

Bach, Partita in do minore - Debussy, Preludi - Chopin, Sonata "Marche funèbre"

PROGETTO "RACCONTARE LA MUSICA" **DOMENICA 6 GIUGNO** Odeo del Teatro Olimpico - ore 17.00

### "Il salotto musicale di Pauline Viardot"

(in collaborazione con PALAZZETTO BRU ZANE - CENTRE DE MUSIQUE ROMANTIQUE FRANÇAISE)

**Novikova** mezzosoprano / **Piran** pianoforte / **Vitali** musicologo

Musiche di Garcia, Chopin, Liszt, Rossini, Gounod, Saint-Saëns, Fauré, Gluck, Massenet.

**LUNEDÌ 7 GIUGNO, MERCOLEDÌ 9 GIUGNO, VENERDÌ 11 GIUGNO** Teatro Olimpico - ore 20.00

Gaetano Donizetti, **DON PASQUALE** (in collaborazione con la FONDAZIONE DONIZETTI di Bergamo)

Dramma buffo in tre atti (Parigi, Théâtre de Italiens, gennaio 1845)

ricostruzione della versione con mezzosoprano, nel centenario della morte di Pauline Viardot

Don Pasquale - **Regazzo** / **Malatesta** - **Nani** / **Ernesto** - **D'Aguzzano** / **Norina** - **Carnevale** /

Un notaro - **Vassilakis** / **Coro Dodecantus** (maestro del coro **Malavasi**) /

**Bellotto** regia / **Orchestra di Padova e del Veneto** / **Rigon** maestro concertatore e direttore

Conferenza introduttiva: **Suozzo** - lunedì 7 giugno - Odeo del Teatro Olimpico, ore 19.00

PROGETTO GIOVANI **DOMENICA 13 GIUGNO** Palazzo Leoni Montanari - ore 17.00

### "Integrale delle Sonate per violoncello e pianoforte di Camille Saint-Saëns" (in collaborazione

con INTESA SAN PAOLO e con PALAZZETTO BRU ZANE - CENTRE DE MUSIQUE ROMANTIQUE FRANÇAISE)

**Jávorkai** violoncello / **Biermasz** pianoforte

Saint-Saëns, Sonata in do minore op. 52 - Sonata in fa maggiore op. 123



19<sup>a</sup> edizione

## AMBASCIATORI DI NOTE. MUSICISTI ITALIANI NELLE CAPITALI D'EUROPA. PRIMA TAPPA: PARIGI.

### 19 MAGGIO > 13 GIUGNO/2010 TEATRO OLIMPICO VICENZA

DIRETTORE ARTISTICO **GIOVANNI BATTISTA RIGON**

#### BIGLIETTI E ABBONAMENTI

##### Biglietto Opera e Concerto di Apertura (19 maggio)

Intero gradinata centrale 40 € / Intero laterale categoria 35 € / Ridotto gradinata laterale 30 €

##### Biglietto Concerti 23 maggio, 25 maggio, 29 maggio

Intero gradinata centrale 20 € / Intero gradinata laterale 15 € / Ridotto gradinata laterale 10 €

Biglietti "Raccontare la Musica" nell'Odeo del Teatro Olimpico 2 giugno e 6 giugno: ingresso unico 10 €

Offerta Concerti e "Raccontare la Musica": Offerta 3 x 2, assistiti a tre concerti a scelta

(tra 23, 25, 29 maggio, 2, e 6 giugno) al prezzo di due.

Biglietto GUSTALOPERA 15 € / Buffet dopo concerto nel giardino del teatro o presso un ristorante vicino

alla presenza degli artisti

**RIDUZIONI:** Soci Amici dell'Olimpico. Gruppi (min 20 persone)

#### ABBONAMENTI

Abbonamento intero gradinata centrale a tutti gli spettacoli e l'opera (turno A, B, o C) 140,00 € /

Abbonamento intero gradinata laterale a tutti gli spettacoli e l'opera (turno A, B, o C) 125,00 € /

Abbonamento ridotto gradinata laterale a tutti gli spettacoli e l'opera (turno A, B, o C) 80,00 € /

"Abbonamenti concerti" spettacoli del 23, 25, 29 maggio, 2 e 6 giugno: intero gradinata centrale 60,00 € /

intero gradinata laterale e platea 50,00 € / ridotto gradinata laterale e platea 40,00 €

Il costo di biglietti e abbonamenti si intende esclusa la prevendita.

Biglietti e abbonamenti saranno disponibili dal 19 aprile presso:

**Settimane Musicali al Teatro Olimpico** - contrà San Pietro, 67 - tel. 0444 302425 -

da lunedì a venerdì dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 16.30 alle 19.00 - sabato dalle ore 10.00 alle ore 13.00;

**Circuito Greenticket** on line [www.greenticket.it](http://www.greenticket.it) - call center 899 5000 55;

**Filiali Banca Popolare di Vicenza;**

**Biglietteria del Teatro Comunale** - viale Mazzini 39 - tel. 0444 324442 - fax 0444 236336 -

email [biglietteria@tovi.it](mailto:biglietteria@tovi.it) - da martedì a venerdì dalle 15.00 alle 19.00 - il sabato dalle 11.00 alle 13.00

e dalle 16.00 alle 19.00 / **Pagamento:** contanti, assegno bancario o bancomat, carta

di credito (Visa, Mastercard, BancoPosta). I residenti fuori Vicenza possono prenotare telefonicamente

e pagare tramite bonifico, vaglia postale, carta di credito.

#### CONCERTI PROGETTO GIOVANI

I concerti del **30 maggio, 5 giugno e 13 giugno 2010**, realizzati in collaborazione con Intesa Sanpaolo

e ospitati alle Gallerie di Palazzo Leoni Montanari, sono prenotabili fino ad esaurimento dei posti disponibili,

telefonando al numero **800.578875**. Il biglietto d'ingresso alle esposizioni permanenti

(intero € 4,00 - ridotto € 3,00), consente di assistere ad uno dei concerti programmati.

#### PER INFORMAZIONI

[elisabetta.rigon@olimpico.vicenza.it](mailto:elisabetta.rigon@olimpico.vicenza.it) [info@olimpico.vicenza.it](mailto:info@olimpico.vicenza.it)

**SETTIMANE MUSICALI AL TEATRO OLIMPICO** Contrà San Pietro 67 - 36100 Vicenza

Tel e fax **0444 302425** / Cell **347 4925005**



# 30 Tutti in... cantina!

**DOMENICA 30 MAGGIO** RITORNA L'APPUNTAMENTO CON **CANTINE APERTE**, CON VISITE GUIDATE E DEGUSTAZIONI ALLA SCOPERTA DEI MIGLIORI VINI DEL TERRITORIO

## 01 SABATO

Visite guidate "Palladio per mano 2010" - Vicenza (fino al 02/05)  
5ª Valleogra MTB Race 2010 - Schio (fino al 02/05)  
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo - Thiene

## 02 DOMENICA

36ª edizione di Vicenza Pedala - Vicenza

## 07 VENERDÌ

Fiera del Libro, Stampa e Disegno Antichi - Vicenza (fino al 09/05)  
24º Rally città di Schio - Schio

## 12 MERCOLEDÌ

Incontri senza censura - Margherita Hack - Bassano del Grappa  
Serate Incontro 2010: Storie e Personaggi per una serata diversa "La salute nel piatto" - Thiene

## 14 VENERDÌ

Fiera di Primavera - Camisano V.no (fino al 20/05)

## 15 SABATO

La grande Rogazione - Asiago

## 16 DOMENICA

27ª edizione della Festa degli Aquiloni - Vicenza

## 18 MARTEDÌ

Laboratori di approfondimento - Europa: istruzioni per l'uso - Thiene

## 23 DOMENICA

Tante piazze per giocare - Schio

## 26 MERCOLEDÌ

Fiera Ramoter - Mussolente (fino al 30/05)

## 27 GIOVEDÌ

Festival Biblico 2010 "L'ospitalità delle Scritture" - Vicenza (fino al 30/05)  
Incontri senza tossine - Carlo Cambi - Bassano del Grappa



**VENDITA ALL'INGROSSO**

Via del Lavoro, 1  
CAMISANO VIC.  
Tel. 0444 410519 - 0444 266963



**FRIGO SAPORI  
MEDITERRANEI  
VENDITA AL DETTAGLIO**

Via XX Settembre, 34  
CAMISANO VIC.  
Tel. 0444 411582



*Vendita prodotti  
di qualità*



# Pittarello®

*Passione per le scarpe*



[www.pittarello-calzature.it](http://www.pittarello-calzature.it)



**Bassano del Grappa (VI) - Via Capitelvecchio 88**

**Vicenza - Galleria Parco Città - Via Quadri**

**Montecchio Maggiore (Alte Ceccato) - Via Trieste**

© Riproduzione riservata. E' vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti redazionali e pubblicitari della rivista, senza autorizzazione scritta dell'editore.

# “Una mamma in 3D”

Isabella Morsetto e Videorunner per Publiadige


**PARTE TERZA**

**Eccomi dunque a voi per la terza (e ultima, sigh!) puntata della saga che ci ha tenuti incollati alle pagine di CATs negli ultimi mesi**

L'ultimo mese ha portato tanti nuovi fans su Facebook, richieste di amicizia, complimenti via email (mi raccomando, continuate a scrivermi!!!) e tutte quelle cose che noi mamme 3D apprezziamo tantissimo anche se poi nella realtà di tutti i giorni non abbiamo materialmente il tempo di praticare e approfondire. E di questo mi scuso, con tutti i lettori. Il miglior modo per chiudere la miniserie 3D è ovviamente

con un ... trittico: eccomi allora presentare il nuovo progetto, sviluppato insieme a Cristina e al mio art director: Classic Morsy (lo shopping), Isabella Eventi (i momenti giusti) e Isa&Wines, novità dal Vinitaly.

**Segui Isabella nella sua giornata-tipo, alle prese con impegni ... triplicati!**

oppure cercala su 

**Scrivete a Isabella**  
Vi piace la mia rubrica su CATs? Conoscete posticini da segnalarmi in città e provincia? Scrivetemi a [isabella@catsmagazine.it](mailto:isabella@catsmagazine.it)



Ecco l'emergente Cristina, 35 anni, investita del Gran Tocco dalle mani della stessa Isa



© Riproduzione riservata



## > Classic Morsy **MORENO** **Parrucchiere Donna/Uomo**

A Vicenza in Viale Roma n. 4

☎ 0444 323109

That's Moreno! figlio d'arte, una storia professionale rappresentata da 20 anni di successi e celebrata internazionalmente dalla qualifica di Stilista Goldwell. Nel suo centro prospiciente Piazza Castello, lungo Viale Roma, regnano la simpatia ed il sorriso che si accompagnano alla professionalità di uno staff sopra le righe che conosce tutte le arti della coccola e dell'attenzione speciale.



**MAURO POZZER**  
ha fotografato Isabella nel seguito del progetto "Una mamma in 3D"  
[www.mauropozzer.com](http://www.mauropozzer.com)

Visita il sito [www.morenoparrucchieri.it](http://www.morenoparrucchieri.it)



© Riproduzione riservata

## > Classic Morsy UNION LIDO PARK & RESORT

A Cavallino Treporti VE

in Via Fausta 258

☎ 041 2575111

foto di Mauro Pozzer

“Union Lido cattura subito la mia attenzione rappresentando alla perfezione il concetto 3D: D come Desideri, perché la vacanza qui è personalizzata e costruita su misura; D come Dinamicità, per un camping in continua evoluzione con due parchi acquatici, spiagge ampie per i giochi dei bambini, alloggi con dotazioni di lusso e servizi inclusi nel prezzo del soggiorno; D come Divertimento perché grandi e piccini vengono rapiti dal team di animazione con mini club, intrattenimenti serali e programmi diurni di fitness, sport e tempo libero.



Francesca Ballarin, responsabile dell'ufficio informazioni, invita Isa e Cri all'inaugurazione della piscina W10 il 15 maggio prossimo, per festeggiare insieme il 55° anniversario di Union Lido



Parchi acquatici e ampie spiagge per godersi le vacanze in relax



Scrivetemi: [isabella@catsmagazine.it](mailto:isabella@catsmagazine.it)



Isa accarezza Speedy, mascotte del Resort e idolo dei bambini

**Un alloggio perfettamente inserito nella natura per un soggiorno di puro stile e benessere.**

La Camping Home Roof, dotata di 42 m<sup>2</sup> d'interni, veranda e roof solarium, per un totale incredibile di circa 80 m<sup>2</sup> a disposizione degli ospiti. La prima casa mobile con tetto abitabile, preziosi dettagli tecnologici ed interni hi-touch, il mix ideale per una vacanza indimenticabile nel cuore della natura. Inoltre il Marino Wellness Club, centro benessere con thalasso terapia, massaggi e trattamenti estetici. Il nuovo W10 Leisure Building, un edificio multifunzione con servizi veramente innovativi con sale relax, piscina interna coperta, bagno di vapore e vasche idromassaggio.

**Uno dei parchi acquatici del complesso di Union Lido a Cavallino.**

Un paradiso per anima e corpo, dove gli ospiti vengono coccolati anche tramite un ottimo Gourmet Club composto da otto ristoranti, undici bar, take away, pizze e gelati a volontà. E per soddisfare anche le esigenze degli adolescenti, molte attività sportive coinvolgenti e socializzanti.



La nuova proposta di alloggio: la Camping Home Roof perfettamente inserito nella natura

Visita il sito [www.unionlido.com](http://www.unionlido.com)



La famiglia Loret, da sinistra:  
Franca, l'anima creativa  
Krizia, la responsabile commerciale  
Gianni, il responsabile amministrativo

© Riproduzione riservata

> **Classic Morsy**  
**LORIET Les Boutiques**

A Camisano Vicentino  
in Via Garibaldi n. 1  
☎ 0444 610313



foto di Mauro Pozzer

Loret è un marchio vicentino che ha saputo cavalcare l'onda del successo negli anni senza lasciarsi superare e continuando il processo di rinnovamento e di attualizzazione. Nell'epoca in cui gli store diventano "temporary", Loret supera i 40 anni di attività con la capacità di rinnovarsi nel look, nelle proposte e nell'approccio verso le nuove generazioni che si affacciano alle vetrine del bel vestire. La storica Boutique di Camisano ha visto negli anni affiancarsi lo shop uomo e donna al Centro Commerciale Le Piramidi e più recentemente l'Outlet Loret di Arzignano (Corso Mazzini), anch'esso uomo/donna. Un ampio target è in grado di dare grande soddisfazione al lavoro paziente di ricerca e documentazione del Loret Team: dai 20 ai 60, dichiarano serenamente. Per Isabella (che con i suoi 41 si piazza nel mezzo) Loret si merita un rating da 5 stelle +.



Che classe...  
già dall'esterno si respira  
lo charm di Loret



Isabella si lascia incantare dalle lezioni di stile di Franca e Gianni



Chi altro meglio di Krizia, che come la nostra Isa è in dolce attesa, può consigliarla sui capi giusti?



Isabella

La donna Loriet veste "daily dresses" nella vita di tutti i giorni, con tocchi sport chic e ovviamente le punte di tendenza. La sera oggi è preferibilmente cocktail time e - soprattutto in questo mese! - i giorni di festa richiedono lo smart look da cerimonia, sofisticato quanto basta. Alcuni fra i marchi più significativi delle boutiques Loriet: Blumarine, Basso&Brooke, Roberto Cavalli, Emilio Pucci, Moschino Couture, Clips, Ermanno Scervino.

Alcuni sandali tendenza della nuove collezioni Loriet





**Isabella LIVE!**  
Una mamma in 3D  
PARTE TERZA



Cravatte in seta Borgo Italia e Pagliette Borsalino



Ruggero fra le femmine: **Grazia, Marta e Frida**, la mascotte di Borgo Italia

> **Classic Morsy**  
**BORGO ITALIA SARTORIA**

A Thiene in Via Fogazzaro n. 72  
☎ 0445 369620

Eccomi a mio agio tra questi simpatici personaggi che vendono direttamente le loro creazioni, in tema di casa, liste nozze, abiti su misura per lui e per lei, camiceria ... Io e Cristina abbiamo girovagato in tutto il negozio alla ricerca di curiosità e chicche, e devo dire che ne abbiamo trovate tante, unitamente a qualità nel prodotto in generale, grandi collaborazioni con arredatori d'interni, un ottimo livello di personalizzazione nella lista nozze, e tanti altri dettagli che noi sappiamo segnare col giusto rating.



Dettaglio dello Show Room dedicato a Gianni Vigone Home Collections



Nel reparto camiceria, Ruggero ritratto dall'obiettivo di Mauro Pozzer



© Riproduzione riservata



Scrivetemi: [isabella@catsmagazine.it](mailto:isabella@catsmagazine.it)



L'ingresso in Corso Mazzini a Marostica



Isabella

Marisa

*"La sicurezza affascina, trasmette forza e non appassisce. E ciò conta infinitamente più della bellezza,"*

© Riproduzione riservata

### > Classic Morsy FILIPPIN PER LEI

A Marostica in Corso Mazzini n. 60

☎ 0424 72225

foto di Mauro Pozzer



"La moda passa, lo stile resta" - con questa straordinaria affermazione ripresa dalla mitica Coco Chanel vorrei introdurre la mia conoscenza con Marisa Lunardon e con Rita e Cetty le sue preziose collaboratrici. Queste donne hanno la capacità di saper cogliere l'animo delle persone dando quei giusti consigli che regalano l'emozione di sentirsi speciali. Di essere donne speciali, che amano lasciarsi ammirare per la propria personale immagine, per uno charme che superi l'omologazione della griffe di tendenza. Da Filippin i dettami imposti dai must di tendenza non sono molto ascoltati, a favore invece di uno stile sopra le righe, personalizzato, immortale.



La scrupolosa ed instancabile ricerca di Filippin per Lei porta a risultati come questi bijoux esclusivi (Laurent Gandini)



Una donna di charme, stile, eleganza e personalità



Marisa nel suo atelier





**Isabella LIVE!**  
Una mamma in 3D  
PARTE TERZA

# TRV RADIO

fm 99.0 - 96.6 - 99.0

## > Classic Morsy

### T.R.V. - TELE RADIO VENETA

foto di Mauro Pozzer

#### LE SEDI

T.R.V. VERONA (San Bonifacio) ☎ 045 6102520

T.R.V. VICENZA ☎ 0444 301098

T.R.V. PADOVA ☎ 049 8809450

T.R.V. VERONA (Legnago) ☎ 0442 23900 - 21401



Charly mostra a Isa le pietre miliari della fornita collezione di lp di TRV

Isa indica l'insegna di TRV, sognando già di poter raccontare le sue avventure via etere



Che strano, io così presa dalla carta stampata, essere invitata in...RADIO! Sono stata ospite di T.R.V. - TELE RADIO VENETA, una delle prime emittenti radiofoniche nate nel Veneto (nel 1975) che attualmente con le sue frequenze copre cinque provincie: Verona, Vicenza, Padova, Rovigo e Mantova coinvolgendo i suoi ascoltatori con uno stile moderno e attuale che soddisfa anche il gusto musicale più critico. Non manca l'informazione con ben 12 notiziari al giorno e aggiornamenti speciali dell'ultima ora, attualità, curiosità, eventi sportivi, musicali, culturali in diretta dallo studio mobile.

On air. Nella cabina di trasmissione Isabella con gli speaker Ketty e Charly



Thomas mostra la sua compagna di ripresa a Isabella



Chanel è la vera vip dello studio

© Riproduzione riservata



Charly al microfono con Riccardo, ospitano Isa nel loro studio mobile, per farle provare l'ebrezza della vita in diretta

T.R.V. - Tele Radio Veneta è la prima emittente in Italia ad impatto ambientale zero che per la causa verde ha adottato 2000 alberi per combattere le emissioni di CO<sup>2</sup>.



Il team di TRV: Antonella, Andrea Conte, Walter, Riccardo, Ketty, Charly e Thomas



Thomas al suo inseparabile Mixer

Visita il sito [www.teleradioveneta.com](http://www.teleradioveneta.com)



## > Bollicine per il 60esimo anniversario Cantina Beato Bartolomeo

A Breganze (VI) in Via Roma, 100 - ☎ 0445 873112  
e a Schio (VI) in viale Vicenza 57 - ☎ 0445 513632

E' la più importante realtà produttiva della DOC Breganze e quest'anno festeggia il suo 60esimo anniversario con il nuovo Rosa di Sera, uno spumante rosè ottenuto con un blend esclusivo di uve Glera (Prosecco) e Marzemino. Perfetto per brindare a tutti i traguardi raggiunti.



## > I Vigneti Del "Gastaldo" Gastaldia Vini

A Sarcedo (VI) in Via Villa Capra, 10  
☎ 0445 344109

Nella storica zona vitivinicola di Breganze, si inserisce la Cantina Gastaldia, azienda che prende il nome dalla storica figura del Gastaldo. La produzione attuale presenta 11 etichette che fanno parte di un innovativo progetto che, oltre ad essere produttivo, è architettonico ed ambientale. Matteo Brazzale, Presidente, Pierluigi Pozzan Agronomo, Fabrizio Zardini Enologo: un team di professionisti uniti da passione e capacità di creare un prodotto unico, che ha fatto guadagnare al vino Cime Nere 2006 il Diploma di Gran Menzione, al concorso Enologico Internazionale del Vinitaly.

Speciale

vinitaly

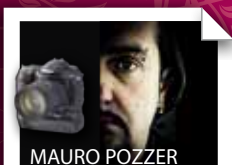
### Un vanto tutto italiano

*"Anche quest'anno sono stata al Vinitaly, imperdibile kermesse internazionale, fiore all'occhiello della Fiera di Verona.*

*Eccomi allora ospite di **Ettore Riello** (nella foto) neopresidente della Fiera, girare fra gli stand delle aziende più interessanti alla scoperta delle novità dell'anno, che ovviamente al Vinitaly non mancano mai".*

Seguiamo Isabella e Cristina nelle loro incursioni fra gli stand della 44ª rassegna Vinitaly

CAT'S  
Isa & Swines



MAURO POZZER  
ha fotografato Isabella  
al Vinitaly 2010  
www.mauropozzer.com



Il Presidente della  
Fiera di Verona Ettore Riello,  
con Isabella e Cristina



**> Una passione coltivata nel tempo**  
**Piovone Porto Godi**

A Villaga (VI) in Via Villa, 14

☎ 0444 885142

I vigneti dell'azienda Piovone Porto Godi, proprietà secolare dell'illustre famiglia dei Conti Barbaran, dalla quale discendono gli attuali proprietari, Marioantonio e Tommaso, si trovano a Toara di Villaga, immersi nei Colli Berici.

L'azienda tra le altre varietà coltivate, ha deciso di scommettere sul prodotto d'eccellenza dei Colli Berici: il Tocai rosso, prodotto nelle versioni Riveselle e Thovara.



**> Qualità ed eccellenza**  
**Vigneto Due Santi**

A Bassano del Grappa (VI) in Viale Asiago, 174

☎ 0424 502074

Radicata in un territorio che produce vini di grandissima qualità e vocato all'eccellenza, l'azienda vigneto Due Santi di Stefano e Adriano Zonta vanta due ottime DOC: il "Due Santi" Breganze Cabernet 2007 e il dolcissimo Breganze Torcolato 2005.

**> Grappa e cioccolato**  
**Distilleria Schiavo**

A Costabissara (VI) in via G. Mazzini, 39

☎ 0444 971025

La grappa di Amarone con il cioccolato Alemagna è l'abbinamento di grande appeal studiato appositamente per prendere alla gola anche chi non ama particolarmente il gusto tradizionale del classico distillato vicentino. E' con questo particolare connubio che le famiglie Schiavo e Alemagna (nella foto) promuovono nuove ed esclusive idee di packaging e di abbinamenti, sempre all'insegna della tradizione, che promuovono anche grazie il museo di famiglia.





> **La grande cantina**  
**AL CANEVON**

A Valdobbiadene (TV) in Via Cal Piandre, 10  
☎ 0423 972194



Al Canevon, termine che sta ad indicare una "grande cantina", è situata nella patria del Prosecco DOCG per eccellenza, negli splendidi colli in provincia di Treviso. La zona di produzione è Collalbrigo, una frazione del comune di Conegliano, vicino a S. Pietro di Felleto. Il Prosecco che ne deriva è fresco, fruttato, amabile, frizzante e dorato.

> **Il territorio nel bicchiere**  
**P.G. di Ghirardo Giovanni**

A Sossano (VI) in Via S. Sepolero, 29  
☎ 0444 885020



Cantina Ghirardo nasce dalla passione di una famiglia per il suo territorio: i Colli Berici di Alonte, in particolare Colle Corin. Qui Giovanni ed Elena hanno avviato un sogno e lo hanno progettato nei minimi dettagli cercando di riprodurre l'espressione del territorio in un bicchiere. Corin 170 è il nome del cru dell'azienda proveniente da una porzione di vigne di Merlot di 40 anni che danno vita ad un vino appassionante conquistandosi gli apprezzamenti della critica e la Gran Menzione al Vintaly 2010.



**Il Dott. Franco Giacosa**  
Winemaker, di fama mondiale  
coordinatore dello staff tecnico  
di 32 enologi ed agronomi  
delle tenute Zonin

*"Sono lusingato: dopo cinquanta  
anni di sforzi continui e  
incessanti alla ricerca  
della qualità totale,  
viene riconosciuta la nostra  
leadership in termini di  
capacità produttiva"*  
- commenta il **Cav. Gianni Zonin**  
il più autorevole protagonista  
del panorama vinicolo italiano  
e leader a livello mondiale

## Alla Famiglia Zonin il "Gran Vintaly 2010"

La Casa Vinicola Zonin riporta in Italia il prestigioso riconoscimento assegnato dal 18° Concorso Enologico Internazionale Vintaly 2010.

L'azienda di distribuzione, commercializzazione e marketing dei brand appartenenti alla Famiglia Zonin, è la prima realtà vitivinicola privata italiana e il suo portafoglio comprende 9 tenute di eccellenza nelle regioni a più alta vocazione vitivinicola in Italia (Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli, Toscana, Puglia, Sicilia) per un totale di 1.800 ettari e la splendida proprietà di Barboursville Vineyards, situata nel cuore della Virginia, USA.

Un'ampia gamma di vini di qualità tra le denominazioni DOC e DOCG più rappresentative. Qualità, storia, tradizione e passione per il vino tramandata nelle generazioni sono gli elementi chiave del successo dell'azienda.

## Casa Vinicola ZONIN

Gambellara (VI) in Via Borgolecco, 9

☎ 0444 640111

www.zonin.it

**Il Trofeo del  
"Gran Vintaly 2010"**



**Isabella con  
Michele Zonin**



**Cristina e Isabella con  
Domenico Zonin (a destra) e  
Franco Zuffellato (Relazioni Esterne)**



**Isabella con il Cavalier  
Gianni e la moglie Silvana**



Francesco Trivellato  
con Isabella mentre ammirano  
la nuova SLS AMG



© Riproduzione riservata



La filiale Trivellato di Padova,  
sede dell'evento di fine aprile

> Isabella Eventi  
**TRIVELLATO**  
**MERCEDES SLS AMG**  
Anteprima nazionale

☎ infoline 0444 250710  
foto di Mauro Pozzer



Per la SLS AMG non sono mancati  
gli apprezzamenti femminili



Parterre esclusivo per 800 VIP ed imprenditori di Padova e Vicenza alla presentazione della SLS AMG 6.3. Tutti ospiti di Trivellato Mercedes, il salone vicentino scelto dalla stella di Stoccarda per l'anteprima nazionale, un gradito riconoscimento per la rilevanza della concessionaria vicentina in ambito nazionale. Protagonista della serata non è stata la nostra Isabella, ma la SLS AMG, scoperta fra gli applausi della famiglia Trivellato al gran completo, dei prossimi proprietari della fuoriserie e dei moltissimi fans della casa più rappresentativa del mercato tedesco.

Perfezione di stile e dettagli  
ovviamente impeccabili

Eventi



Scrivetemi: [isabella@catsmagazine.it](mailto:isabella@catsmagazine.it)



Foto di gruppo per la famiglia Trivellato.

Al centro Francesco Trivellato con la moglie Lena. Alla loro destra il figlio Luca ed il nipotino. Per l'evento Trivellato il food è stato curato da Le Calandre di Rubano: a sinistra è riconoscibile Raffaele Alajmo con alcuni ospiti. A destra la onnipresente Isabella per CATs



Serena Serblin osserva Isabella mentre si intrattiene con Costantino Toniolo e Roberto Cattaneo (al centro)



Luca Trivellato insegna al figlio i primi rudimenti della guida sportiva Mercedes sul simulatore



Anche il Dr. Cascella fra i numerosi vicentini presenti



**Pierre-Luis Delapalme**  
CEO della maison francese

**Dottor Philippe Allouche**  
ideatore e proprietario  
di Biologique Recherche

**Lucia De Lorenzi**  
Supervisor Vergilius SPA

**Mila Pozzato**  
SPA Manager



> **Isabella Eventi**  
**VERGILIUS SPA & WELLNESS**

A Creazzo in Via Carpaneda n. 5

☎ 0444 165777 - 0444 522998

foto di Mauro Pozzer

Immerso nel verde a pochi minuti dal centro città, il Centro Benessere Vergilius di Creazzo ha ospitato l'evento Biologique Recherche. I vertici dell'importante azienda francese, ideatrice della metodologia e dei prodotti con principi attivi così straordinari da fare letteralmente impazzire celebrities e stars di Hollywood, hanno voluto raggiungere Lucia e Mila unitamente al visagista francese André Malbert giunto appositamente da Milano, dove lavora da tempo. Grande curiosità intorno alla **Lotion P50** e alla presentazione di alcuni **sieri autentici**, prodotti fra i più rappresentativi della maison francese.

Teatro dell'evento l'area spa-relax, normalmente adibita ai percorsi hammam e benessere del centro e possibile location per feste private, night-spa romantiche, spa-rty e altre iniziative.



All'interno dell'area spa-relax del Centro Benessere Vergilius di Creazzo, scenario dell'evento Biologique Recherche



Mila Pozzato, 33 anni, mostra i gioielli di Biologique Recherche



L'obiettivo di Mauro Pozzer scova Isabella che si intrattiene con amiche di vecchia data e nuove conoscenze, oppure mentre si presta allo scherzo con gli ospiti dell'evento





Gabriele

Claudio

Isabella

Cristina

> **Isabella Eventi**  
**EXTRA**  
**Ristorante Pasticceria**

A Vicenza in Contrà Santa Barbara n. 29

☎ 0444 541740

foto di Mauro Pozzer

Sull'onda del successo dello STRA a Passo di Riva nasce a Vicenza il locale EXTRA. Gabriele e Claudio si ripropongono anche in città dopo la fortunata esperienza che ha permesso loro di consolidare gli aspetti importanti dell'attività. Ecco allora l'accento anche qui sulle COLAZIONI, poi la grande PASTICCERIA, fatta con prodotti di qualità senza usare conservanti e coloranti. A PRANZO una cucina semplice, basta sulla genuinità e sulla cura della presentazione con un altissimo rapporto qualità/prezzo. E per finire l'appuntamento nel tardo pomeriggio con l'HAPPY HOUR, organizzato direttamente da Antonio.



Luci e cristalli, tripudio di colori negli interni



L'insegna che affaccia su Santa Barbara (adiacente Piazza dei Signori)



La musica aggiunge quel tocco "magic" all'esperienza food

Dalla colazione all'Happy Hour,  
terapia di colori e di sapori:  
siamo all'interno di EXTRA,  
nuovo locale a Vicenza centro.  
In primo piano la tipica presentazione  
per pasticceria mignon e (in basso  
a destra) "finger food"



Foto di gruppo con lo staff EXTRA



Questo logo ci eravamo abituati a vederlo a Passo di Riva, nel locale STRA





© Riproduzione riservata



♥ Patricia Lynch a Vicenza specialista nell'organizzazione di Eventi con la "E" maiuscola

> **Isabella Eventi**  
**PATRICIA LYNCH**  
**WEDDING & EVENT PLANNER**

A Vicenza

☎ 0444 020771 - 348 1993837

foto di Mauro Pozzer



Patricia e la Morsy osservano Andrea Corolli mentre sfoglia il booklet degli eventi

La bella Patricia sprizza simpatia ed entusiasmo da tutte le parti. Fa un mestiere che le invidia un sacco: rende felici le persone organizzando i loro eventi. Niente di più bello, condividere ansie, gioie, entusiasmo, aspettative, trepidazione .... e vedere poi volti sorridenti e felici, siglare con lo sguardo la soddisfazione del successo raggiunto. Non è un mestiere semplice, ma la Patricia ha esperienza da vendere, allineata al suo background formativo (è addirittura laureata in Organizzazione di Eventi Culturali) e socia dell'Associazione Wedding Planners di Milano. Chapeau!



**Scrivete a Isabella**

Vi piace la mia rubrica su CATs? Conoscete posticini da segnalarmi in città e provincia? Scrivetemi a [isabella@catsmagazine.it](mailto:isabella@catsmagazine.it)

diventa Fan di Isabella su »



guarda le foto private di Isabella su »



Patricia Lynch

Visita il sito [www.patricialynch.it](http://www.patricialynch.it)

CATs THE END (per adesso)



**CISL**  
**PENSIONATI**

## **UNA GRANDE FAMIGLIA, DI OLTRE 30.000 SOCI CHE CAMMINANO INSIEME**

### **INFORMAZIONI PRESSO LE NOSTRE SEDI:**

**Segreteria FNP CISL [fnp@vicenza.cisl.it](mailto:fnp@vicenza.cisl.it)**

<b>SEDE PROVINCIALE VICENZA</b>	Stradella Piancoli 5	<b>0444-228888 / 0444-228889</b>	<a href="mailto:fnp@vicenza.cisl.it">fnp@vicenza.cisl.it</a>
<b>ARZIGNANO</b>	Via 4 Martiri 10	<b>0444-670728 / 0444-672211</b>	
<b>ASIAGO</b>	Via Patrioti 59	<b>0424-64789 / 0424-64789</b>	
<b>BASSANO DEL GRAPPA</b>	Via C. Colombo, 94	<b>0424-523117 / 0424-228030 / 0424-521753</b>	
			<a href="mailto:fnp.ulss3@vicenza.cisl.it">fnp.ulss3@vicenza.cisl.it</a>
<b>BREGANZE</b>	Via Scifo	<b>0445-873755</b>	
<b>CAMISANO VICENTINO</b>	Via Carlo A. Dalla Chiesa 12	<b>0444-610838 / 0444-610838</b>	
<b>CORNEDO VICENTINO</b>	Piazza Aldo Moro 56	<b>0445 - 952635</b>	
<b>CREAZZO</b>	Via Italia 18	<b>0444-520532</b>	
<b>LONIGO</b>	Via del Macello, 30	<b>0444-835159 / 0444-830704</b>	
<b>MONTEBELLO VICENTINO</b>	Piazza Italia 19	<b>0444-440552 / 0444-447924</b>	
<b>MONTECCHIO MAGGIORE</b>	Via Duomo 1	<b>0444-493155 / 0444-493155</b>	<a href="mailto:fnp.ulss5@vicenza.cisl.it">fnp.ulss5@vicenza.cisl.it</a>
<b>NOVENTA VICENTINA</b>	Via Europa 3	<b>0444-860115 / 0444-787185</b>	
<b>PIOVENE ROCCHETTE</b>	Via Trento 14	<b>0445-559700 / 0445-650158</b>	
<b>SCHIO</b>	Via SS Trinità 102	<b>0445-527026 / 0445-521845 / 0445-528851</b>	
			<a href="mailto:fnp@ulss4@vicenza.cisl.it">fnp@ulss4@vicenza.cisl.it</a>
<b>THIENE</b>	Via Rovigo 3	<b>0445-369200 / 0445-369096</b>	
<b>VALDAGNO</b>	Via Galliano 10	<b>0445-401603 / 0445-408200 / 0445-402909</b>	
<b>MAROSTICA</b>	<b>PROSSIMA APERTURA</b>		

**Il nostro lavoro è possibile grazie alla vostra adesione come soci a cui noi riserviamo servizi convenzioni pensate per le esigenze dei pensionati.**

**[www.pensionati-cisl.vi.it](http://www.pensionati-cisl.vi.it)**

## OROSCOPO

# Il cielo sopra di noi



**Il mese di maggio sarà particolarmente favorevole a:**

### **Toro:**

Mercurio in lunga sosta nel segno favorisce una mente lucida e razionale, atta a risolvere molte trattative commerciali, Venere e Giove sono favorevoli ad entrate di denaro, attenzione a Marte contrario con possibili scatti di nervosismo per la seconda decade. Bella la Luna Nuova nel segno a metà mese per iniziative promettenti.

### **Gemelli:**

bello il mese con la dolce Venere nel segno che, unita all'ardore di Marte, vi rende stuzzicanti e malandrini, il mese è all'insegna della "bella vita" con un buon stato di salute.



**Saranno invece meno favoriti:**

### **Leone:**

evitare nella maniera più assoluta polemiche e discussioni che non porterebbero a nulla, causa una forte stanchezza mentale più che fisica. Cercate in ogni modo di rilassarvi e ruggite a bassa voce!

### **Scorpione:**

attenzione a non perdere la calma con capi e clienti, non cercate grane con il coniuge o con il vostro socio in affari, la salute migliora dal 20 in poi.

### **Cancro:**

serenità dovuta ad una mente rilassata, piacevolezza negli incontri con gli amici, favorita la formazione di nuovi gruppi di lavoro o di attività politica, Venere nel segno dopo il 20 aiuterà molto i nati in giugno che sono un po' appesantiti. Buona la salute, attenzioni all'aumento di peso corporeo!

### **Bilancia:**

molto bene sino al 20 con l'energia di Marte e la leggiadria di Venere, quindi grande protezione anche sulla salute, l'entrata poi del Sole in Gemelli aiuterà il tutto.

### **Capricorno:**

mese favorevole per contratti e nuove associazioni, causa Mercurio e Giove in buon aspetto, Venere aiuta il quotidiano e la salute, approfittarne in vista di tempi un po' più bui.

### **Sagittario**

Venere opposta non aiuta la triplice alleanza (contraria) di Saturno, Urano e Giove, cercate di negoziare anche nella coppia. Lo sport può rilassare a patto di non essere sbadati.

### **Aquario:**

incomprensioni con gli altri, polemiche e competizioni in famiglia, vietate contrattazioni commerciali a meno che non siano studiate con la massima cura.



**Rita Girelli**, responsabile Gruppo Astrologico Il Pentagono  
Risponde alle domande dei lettori

*Questo mese approfitto dello spazio a me concesso per fare alcune importanti precisazioni riguardo alle domande che i lettori mi pongono e alle quali io sono ben lieta di rispondere, sperando così di creare un'empatia e una connessione con i lettori di CATS.*

*Ho notato che mi viene fornita un'ora di nascita molto approssimativa e questo porta inevitabilmente ad una risposta da parte mia non esaudiente e vi spiego perché; l'ora serve a determinare l'Ascendente e la successiva domificazione delle case astrologiche, case che determinano i vari settori di esperienza della vostra esistenza, dal lavoro agli affetti, alla salute e via discorrendo.*

*Qualora una persona non sia a conoscenza della sua ora di nascita o abbia, magari dalla madre, un orario di massima, può chiedere nel Comune natio l'estratto di nascita e lì si vedrà indicata l'ora, al fine di svolgere un lavoro adeguato.*

*Preciso inoltre che, essendo lo spazio del giornale limitato per ragioni ovvie, non è possibile trattare un oroscopo, cioè un tema natale; è quindi opportuno che mi venga fatta una domanda precisa riguardo ai temi affetti, lavoro, denaro o anche su questioni altre, per le quali le risposte non siano così ampie da argomentare.*

*Ringrazio per l'attenzione e attendo i vostri quesiti.*

## OROSCOPO DEI LETTORI /1



Nome: LAURA  
Luogo di nascita: VICENZA  
Data di nascita: 04/08/1985  
Ore: 12.00 AM circa

Leone



### **Gent. Le Rita,**

**sono nata di domenica, più o meno a mezzogiorno.**

**Essendo nata nel giorno e nell'ora "del riposo" per eccellenza, mi hanno sempre attribuito qualità come la pigrizia e la propensione ad infastidire e a disturbare...**

**Ho appena iniziato una nuova fase della mia vita, quindi mi piacerebbe avere un anticipo sulle pagine di questo capitolo.**

## LA GIOVANE LEONESSA

Cara **Laura**, quel "più o meno" riguardo alla tua ora di nascita mi inquieta un po' ma lo prendo per buono e cerco di tracciare un tuo profilo astrologico; sei una Leone con Ascendente in Bilancia e il tuo Sole, signore del tema e indicatore del tuo IO, si trova nella decima casa solare, vicino al focoso Marte. Sei quindi una persona ambiziosa, come tutti i nativi del tuo segno, hai una grande energia fisica a disposizione ma dovrai guardarti, soprattutto nella prima parte della vita, da colpi di testa improvvisi dettati talora da un ottimismo eccessivo (Sole e Marte sono opposti a Giove). La tua gioventù non è stata poi così serena e anche i tuoi studi forse ne hanno risentito o magari non hai fatto le scelte per te più opportune. Con il tempo, se saprai conoscerti a fondo, diventerai una donna molto sensibile, hai infatti una romantica ma assennata Luna in Pesci, e, grazie al tuo raffinato modo di porti dovuto al tuo Ascendente in Bilancia, saprai coniugare dolcezza e grinta, quindi sarai una donna vincente.

Bello il prossimo futuro che ti aspetta, con i bei transiti di Saturno e Urano sui tuoi valori Leone, significativi per un lavoro interessante; si nota una certa attitudine commerciale con una sorta di abilità negli investimenti monetari. In bocca al lupo, giovane Leonessa!

Aequa

Aria

Terra

Fuoco

Personaggi fortunati

Nel mese di MAGGIO ecco chi godrà di maggior fortuna:

**TORO**



**Penelope Cruz**  
attrice spagnola  
28 aprile 1974

**GEMELLI**



**Rafael Nadal**  
tennista  
3 giugno 1986

**CANCRO**



**Fabio Volo**  
scrittore, attore e conduttore  
23 giugno 1972

**BILANCIA**



**Monica Bellucci**  
modella e attrice  
30 settembre 1964

**CAPRICORNO**



**Margherita Buy**  
attrice  
15 gennaio 1962

...e meno fortunati

**LEONE**



**Luca Barbareschi**  
attore e conduttore  
28 luglio 1956

**SCORPIONE**



**Demi Moore**  
attrice  
11 novembre 1962

**SAGITTARIO**



**Woody Allen**  
attore e regista  
1 dicembre 1935

**AQUARIO**



**Vasco Rossi**  
cantautore  
7 febbraio 1952

**VUOI CONOSCERE IL TUO OROSCOPO?**

Invia a Rita Girelli le tue domande in tema di AFFETTI / LAVORO / DENARO: nel prossimo numero di CATS, Rita risponderà con un quadro personalizzato della tua posizione (o di quella di una persona a te cara).

Attenzione: è necessario specificare:

- nome
- luogo, data ed ora di nascita
- sesso
- una domanda precisa, all'interno di uno dei temi (AFFETTI / LAVORO / DENARO)

Invia la tua email a Rita [ [ritagirelli@catsmagazine.it](mailto:ritagirelli@catsmagazine.it) ] entro il giorno 10.05.2010  
Rita sceglierà le domande più interessanti da pubblicare



Nome: BERNADETTE  
Luogo di nascita: VERONA  
Data di nascita: 14/04/1972  
Ore: tra le 10.30 e le 12.00 AM



Ciao Rita,  
**ho studiato in un istituto tecnico commerciale anche se la mia passione sono le lettere e i classici e i miei studi mi hanno ovviamente portato a lavorare in un ufficio.**

**Vorrei sapere se in futuro avrò la possibilità di rivolgere il mio impegno verso altri ambiti lavorativi, magari meno tecnici di ora, ma che diano spazio alla mia indole e se riuscirò a realizzare i miei progetti.**

**Vorrei anche sapere se riuscirò a smussare certi lati del mio carattere che a volte mi portano allo scontro diretto con "chi non la pensa come me".**

**UN'ARIEETE FUTURA LEADER**

Cara **Bernadette**, innanzitutto buon Compleanno! Purtroppo la tua ora di nascita è così incerta che non si capisce se il tuo ascendente sia nel segno del Cancro piuttosto che del Leone! Hai forti valori Ariete e Gemelli che non porterebbero, come tu affermi, ad un sedentario lavoro impiegatizio.

Hai la vivacità arietina unita alla curiosità e alla intelligenza dei Gemelli e il Tuo Medio Cielo (punto di realizzazione), che si trova nel volitivo e audace segno di nascita, non ti inclina sicuramente alla monotona routine; potresti essere adatta a lavori di equipe, a gestire gruppi dove esercitare anche la tua notevole curiosità intellettuale; non escluderei per te un impegno in campo politico, in particolare se l'Ascendente si trova in Leone. Devi imparare però a gestire la comunicazione, sei troppo istintiva e diretta, non "pesi" le parole che possono diventare un po' troppo ridondanti, quindi a volte devi frenare la lingua!

In questi prossimi due anni sarai ancora più sfidata a cambiare il tuo lavoro, ma rifletti bene, intanto prova a partecipare a seminari, gruppi di studio che possano allargare i tuoi orizzonti culturali, il momento è propizio causa il transito di Giove nella tua nona casa solare, quella della Conoscenza.

Non pensare però di essere in ritardo o di non poter realizzare i tuoi sogni, la vita ci obbliga talora ad alcune scelte inevitabili, ma non per questo, se lo vogliamo, non possiamo ridefinire il nostro percorso. Auguri di tutto cuore.

tandem  
mode



DENNY ROSE

GUESS  
by Marciano

GAUDÌ  
jeans & style



tua nua

ABBIGLIAMENTO  
GIOVANE DONNA  
via IV Novembre, 7  
SANTORSO (VI)  
0445 54 02 54

15/16 Maggio 2010 Costozza di Longare (Vi)

con il patrocinio di:  
• Regione Veneto  
• Provincia di Vicenza  
• Comune di Longare  
• Pro Loco di Longare

XV Mostra Mercato annuale del Veneto

# Villa da Schio

## in fiore

Piante rare ed insolite,  
rose antiche, botaniche e moderne  
libri, pitture, arredamento per il giardino  
e prodotti tipici dei Colli Berici

**"Le foglie d'oro e l'oro nelle foglie":**  
mostra di piante a foglia dorata  
e gioielli a forma di foglia

Orario: dalle 9.00 al tramonto

### PROGRAMMA DI SABATO E DOMENICA

- INCONTRI DI GIARDINAGGIO con Luigi Carcone  
sabato ore 15.00 "Le piante d'ombra"  
domenica ore 10.00 "Le piante a foglia d'oro"
- MOSTRA DI ERBARI
- PRESENTAZIONE DI NOVITÀ LIBRARIE  
domenica ore 12.00 presentazione del libro con gli autori  
Angelo Azzalini e Mario Ferrari: "Piante erbacee perenni"
- LABORATORI DI ORTICOLTURA
- ARTE E DESIGN CON LA PIETRA

### ed inoltre

- MENÙ DI FIORI AL RISTORANTE ÆOLIA
- PRODOTTI TIPICI E BIODIVERSITÀ DEI COLLI BERICI
- GALLERIA IL BARBIO: mostra di pittura
- CONCERTO TRA I FIORI: domenica ore 17.00  
Pieve di San Mauro con il "Quartetto Kreativ Ensemble"



### COME ARRIVARCI

Ingresso:  
intero 6 €  
ridotto 4 €

Per informazioni

VERDE rame t./f. 049 662043 - c. 348 4400514 - [www.verderame-giardini.com](http://www.verderame-giardini.com)

PRO LOCO LONGARE t. 0444 953399 - f. 0444 953519

ASSOCIAZIONE AMICI DEI PARCHI VICENZA - BIBLIOTECA INTERNAZIONALE  
"LA VIGNA" t. 0444 543000 - f. 0444 321167

CIVILTÀ DEL VERDE t. 346 5101429 - e-mail: [civiltadelverde@yahoo.it](mailto:civiltadelverde@yahoo.it)



L'APPUNTAMENTO CON IL PROSSIMO NUMERO DI CATS È IN EDICOLA IL 28 MAGGIO

# famila

è arrivata  
la nuova  
raccolta punti!



piace proprio a tutti





Pensavo di abbellire  
il nostro salotto con  
il TV LCD 32"!

OK! Tanto papà mi ha  
promesso il PC, l'iPOD  
ed il gioco di Hello Kitty...

Sai che la mamma  
mi regala la  
Nintendo Wii?

Mi vorrà regalare lo  
splendido servizio di  
piatti Coveri Home???



# più premi, più sorprese per te

catalogo premi valido fino al 9 ottobre 2010



100

1910

2010

**SCATTA L'ORA D'ORO PER L'ANNIVERSARIO DEL SECOLO**

tutto l'anno **20% DI SCONTO** su tutti gli orologi

**BAUME & MERCIER**

*Breguet*  
Depuis 1775

**OMEGA**

**PARMIGIANI**  
FLEURIER

**ZENITH**  
SWISS WATCH MANUFACTURER  
SINCE 1849

# SOPRANA

cento anni di orologeria

4 generazioni dal 1910 - Giovanni Alfredo - Adolfo - Stefano - Matteo